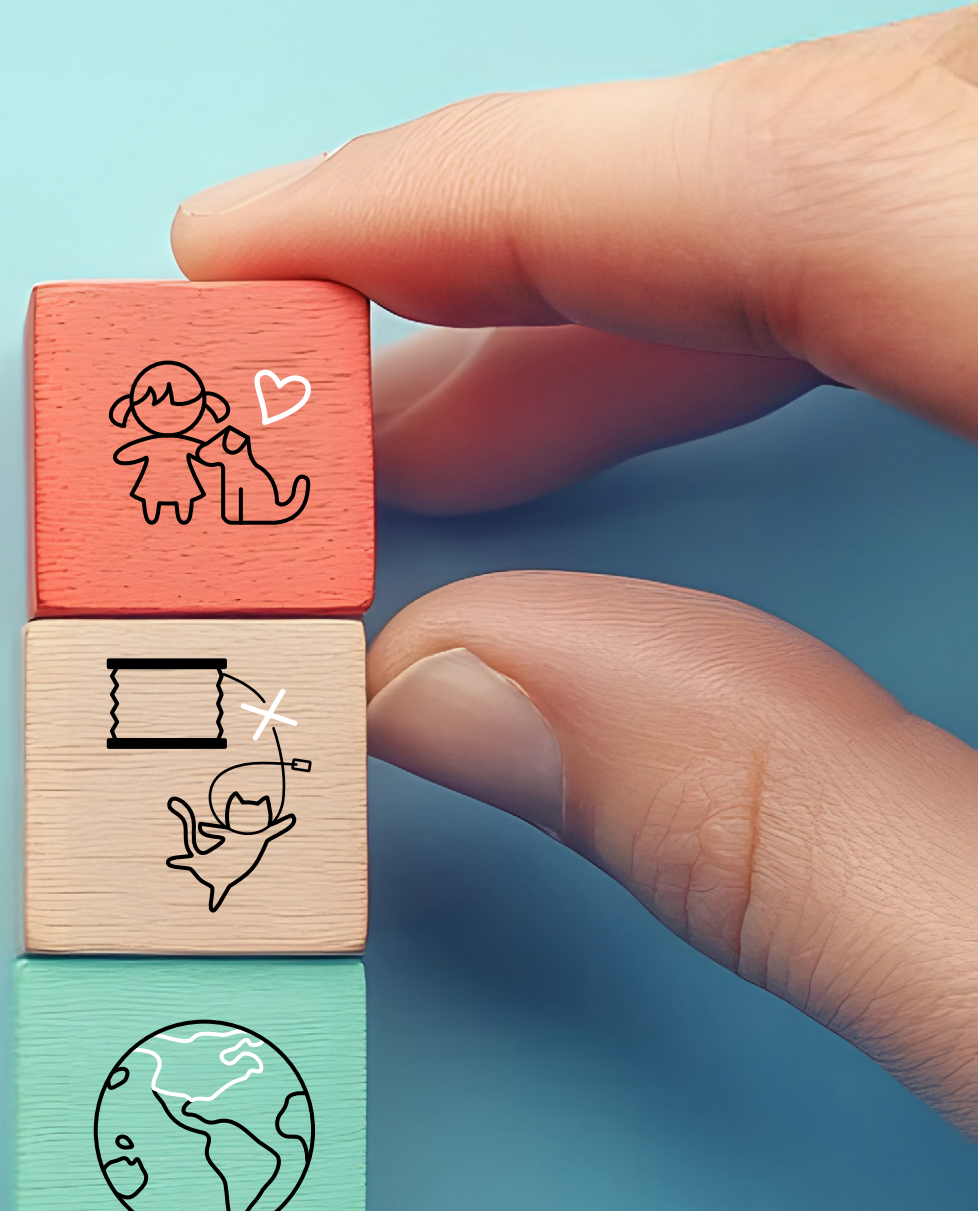




億豐綜合工業股份有限公司
2024 永續報告書



Overview

2024 ESG



碳排放總量

52,453 噸(15% YoY)
• 1,817 噸(範疇1)
• 50,635 噸(範疇2)



RailSens™、
SmartFold™ Shade

榮獲2025年
德國紅點設計獎



2024 EPS

NT\$23.56



成長動能(採美金計算)

• 客製化窗簾(+7.4% YoY)
• 固定尺寸窗簾(+6.4% YoY)



Human Capital ROI (HCROI)

NT\$2.3



自產自用綠電

1百萬度(GWh)



縮短運輸距離

11,000+公里

減少運輸碳排放量

9,600+噸(範疇3)



Woodlore®百葉窗

符合美國節能標準，消費者享
最高US\$1,200稅額抵減



支付的現金股利

NT\$14.5/股



8大肯定(零售業)

Extel



已進行的改善案

3,200+件



其他裁罰、警告事件

2 件



揮發性有機化合物(VOC)

100%合格



窗簾不添加有害物質、塑化劑

100%



明確的股利政策

現金股利發放率

不低於可分配盈餘的50%



新獲核准的專利

15 件



用更多環保材減塑

減量 5% PVC
(2030E vs 2020)



溫室氣體排放強度

降低30%
(2030E vs 2020)

前次見面
2024年8月
(中文版)

報導期間
2024年1-12月

期待見面
2026年中期

報告邊界：台灣總公司和彰化廠(膠管) | 中國大陸東莞泛昌廠(百葉簾)、東莞德豐廠(百葉窗)、東莞兆豐廠(軟質窗簾)、山東五種廠(木質零組件) | 柬埔寨三豐廠(百葉簾) | 美國達拉斯廠(百葉簾、軟質窗簾輕型組裝) | 墨西哥廠(百葉簾、百葉窗)
參考指南：GRI (Global Reporting Initiative) 準則 2021 | 氣候相關財務揭露 TCFD (Task Force for Climate-Related Financial Disclosures) | 永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) - 建材與裝潢標準
第 10 本永續報告書下載網址：<https://www.nienmade.com.tw/ESG.aspx> 自2015年累積下載11,004次 (統計至2024年12月，含中/英版)
意見回覆：永續發展委員會 esg@nienmade.com.tw +886 4 3600 0999 台灣台中市西屯區市政北七路98號26樓
確信單位：安永聯合會計師事務所

Contents

Nien Made Sustainability Report 2024

5 董事長 給您的一封信

Howard Nien

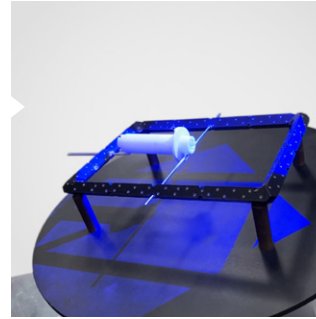
8 億豐入門

- 9 簡說 億豐
- 12 您與 億豐



20 我們的堅持

- 21 品質，來自大小堅持
- 22 淬鍊，經得起時間
- 24 化學品嚴控，向美好致敬
- 25 少一分化學，多一分安心
- 26 放棄油性漆，迎接高品質
- 27 原木窗簾會呼吸，森林進我家

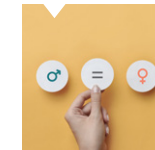


- 去除溶劑，與環境為善 28
- 以客為尊，從滿意度學習 31
- 超越現在，思考理想窗簾的未來 32
- 光影背後，是安全 34
- 無拉繩窗簾，成就你我的共好 35
- 一步走進時尚、室內外無縫生活 36
- 窗簾裁切機，巧工裁切合身入家 37
- 創新守界，安全不打折 38
- 我們×NORMAN® 39



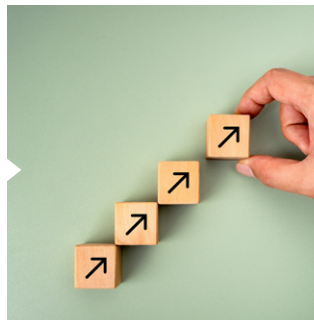
我們追求的團隊合作 47

- 潤澤光影的匠人 48
- 墨西哥與越南，永續發展的年輕雙引擎 52
- 在地深耕，讓窗簾走入世界 53
- 從尊重開始 55
- 工傷風險，我們管 57
- 有健康，才有品質 61
- 從青春到退休，從今天走向未來 62



63 我們止於至善

- 64 精實生產，輕鬆訂製窗簾的推手
- 65 安全充電棒，時尚環保在手
- 67 安於不變「易」，勇於多變「難」
- 68 窗簾一貫廠 = 品質穩定，自主生產！



- 為了綠色製造，再邁一小步 69
- 減碳運輸，為藍天加分 70

71 大家的水、空氣、陽光

- 72 氣候變遷 - 輕微風險
- 73 水患風險，我們已算
- 74 分散氣候曝險，已啟動
- 75 水患、酷熱衝擊模擬(2040~2060年；SSP5-8.5)
- 76 下一步，加入颱風、地震因子
- 78 氣候行動與能源效率



- 係數更新說得出，也經得起考驗 81
- 億豐的溫室氣體 (GHG；Greenhouse Gas) 管理目標 84
- 善用水資源 85
- 惜福從開源做起 88
- 愛物也愛地球 90



92 大家關心的公司治理

- 93 看見頂層，董事會
- 95 年復一年，推展公司治理
- 97 我們傾聽，並與您對話
- 99 好好經營，也要算得清楚價值
- 100 大家在乎的風險



104 一起的日常

- 105 從家變成大家
- 107 安全美好中間有 NORMAN®
- 108 種下善意，開出希望
- 109 追求共好的故事
- 110 點亮學子夢想 - NORMAN® University Scholarship
- 111 私人善舉，億豐暖心接力



附表 112

- 附表A 億豐的主要經理階層 113
- 附表B 億豐的合併損益表 114
- 附表C 億豐的合併資產負債表 115
- 附表D 億豐與利害關係人的溝通議題及管道 116
- 附表E 億豐面對的申訴案件與處理 118
- 附表F 億豐的主要外部參與活動 119
- 附表G 億豐的其他人資統計 120
- 附表H 億豐的永續發展相關規範(節錄) 123
- 附表I 億豐的GRI內容索引 127
- 附表J 億豐的氣候相關財務揭露(TCFD)索引 137
- 附表K 億豐的永續會計準則委員會對照(SASB) 139
- 附表L 億豐的投資人關注議題 141
- 附表M 第三方確信報告 142



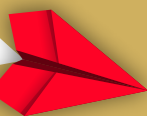
50 YEARS ANNIVERSARY

董事長 給您的一封信

2025年3月，我們在對外新聞稿中提到：「憑藉領先業界的無拉繩窗簾升降系統和前瞻性的無拉繩生產布局，億豐在2024年第4季窗簾市場低迷之際，仍穩步擴大在北美客製窗簾市場的占有率。」這次的永續報告書中，我們不只分享了更多策略規劃，也首度納入墨西哥廠的數據，讓大家能夠更完整地看見億豐的永續全貌。



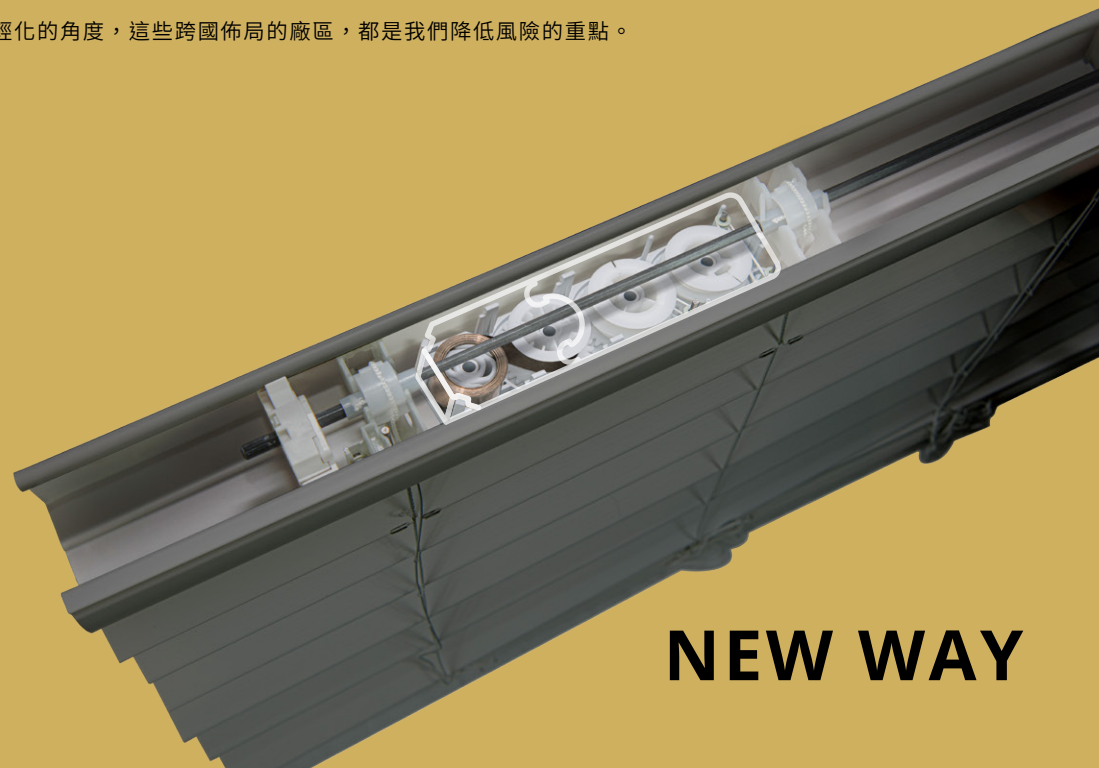
OLD WAY



自 2024 年 6 月 1 日起，美國實施新的窗簾安全標準，規定客製化窗簾不得使用任意空懸 (Free-hanging Operating Cords) 的操作拉繩窗簾，以防止兒童勒頸風險。我們早在幾年前得知法規將修訂，便於 2022 年 1 月主動啟動北美全面無拉繩轉換計畫。同時，針對家中有幼兒的美國和加拿大顧客，發起免費贈送 1 窗無拉繩風琴簾的活動，共送出超過 90,000 窗，推廣居家安全。

「無拉繩」窗簾的轉換並非僅是文字上的改變，而是涉及精密的設計與製造工藝。傳統「有拉繩」窗簾透過簡單機構操作 (左圖)，而「無拉繩」窗簾則需使用彈簧盒、滑車…等複雜組件 (右圖)，確保窗簾在任何位置都能穩定停留。這不僅需要完整的專利布局 (億豐在無拉繩領域已申請超過 400 件專利，其中約 70 件有效)，還需大量模具、零件及升級組裝工藝。相較於其他窗簾廠商，億豐擁有高度垂直整合的優勢，能在大規模產線切換時，迅速調配所需零部件，避免「產線該來的零件不來，不該來的零件堆滿倉」的窘境。高度垂直整合除了使我們能迅速提前在 2022 年完成客製化無拉繩窗簾產線轉換，更讓我們在 2024 年有機會逆勢成長。

儘管我們的早期策略部署，有效應對了窗簾市場的變化，我們在 2024 年下半年仍不敢鬆懈。面對日益升溫的地緣政治與關稅風險，我們持續擴張墨西哥的窗簾產能，同時果斷購入北越的土地，計劃生產客製化窗簾。無論是從短鏈布局，還是勞動力年輕化的角度，這些跨國佈局的廠區，都是我們降低風險的重點。



NEW WAY



不僅於此，為了因應 2025 年可能突如其來的地緣政治與關稅衝擊，我們在 2024 年提前將大量半成品窗簾運送至美國廠與墨西哥廠，為股東做好中長期調度的準備。儘管這些提前生產的舉措使得 2024 年的能源使用強度（能源熱值與各廠營收的比值；內文第 79 頁）看似下降，但實際上，這是我們為降低未來風險所做的策略性調整，成果也正寫在 2025 年的營運績效中。

在窗簾製程、工藝方面，我們嚴選對人體無害的材料，並遵循歐美最新最高標準，確保消費者的健康安全。億豐生產窗簾的過程中，不使用可能對嬰幼兒健康造成風險的塑化劑（如：鄰苯二甲酸酯）。2024 年，我們委託《SGS》、《TÜV》等第 3 方檢測機構，進行 REACH、RoHS 及 8 大重金屬等項目的檢測，結果均通過測試，無安全疑慮。

從長遠的永續發展角度出發，我們會持續堅持透過品質提升與精實生產締造效益，致力於在 2030E 年前，將溫室氣體排放強度較 2020 年降低 30%。此外，我們在本次報告中進一步宣示化學品減量的承諾，預計到 2030E 年，平均每窗百葉簾的聚氯乙烯 (PVC) 使用量，將因逐步採用環保材料而較 2020 年降低 5%。可以說，我們為健康把關，也為環境盡責。

在社會回饋方面，2024 年我們在墨西哥捐建具水土保持功能的石砌壩，也連續 3 年為生活不那麼寬裕的孩子們送上玩具、積木、娃娃與溫暖關懷。我們還在柬埔寨，投入植樹綠化；至於台灣與美國，我們則透過投資閱讀、資助學子等方式傳遞心意。

總結而言，2024 年我們在窗簾市占率、毛利率、獲利率與人力資本回報等方面均有進步。合併營收達新臺幣 295.4 億元（年增 +9.7%），創下歷史新高；毛利率提升至 57.2%（2023 年為 55.5%）；每股盈餘 (EPS) 達新臺幣 23.56 元（年增 +25.8%）。2024 年，億豐的權益報酬率 (ROE) 為 27.1%，明顯高於 9.7% 的資本成本 (WACC)，代表我們每一筆投入的資金，產生超過成本的回報。即使面對全球經濟趨緩，我們在 2023 至 2024 年間，仍穩定維持 24~27% 的權益報酬率 (ROE)。在全台約 1,000 家上市公司中，連續 2 年達此水準的僅有 38 家，反映出億豐在財務表現上的穩健與領先地位。也在市場動盪中，億豐展現了韌性，並在創立第 50 週年，締造歷史性的豐收。

自 2023 年起連續入選富時永續指數與臺灣永續指數，2025 年億豐更榮獲《晨星永續評級；Sustainalytics》選為亞太區 ESG 表現最佳評級企業 (2025 Top-Rated ESG Company - Asia/Pacific Region)，並獲資本市場所重視的《機構投資者 - Extel；原稱 Institutional Investor Research》8 大肯定（零售業）。為回應股東對永續經營、公司治理的期待，億豐自 2025 年起，正式納入股利配發政策：「現金股利發放率不低於當年可分配盈餘的 50%。」儘管部分股東期望配發率達到 70%，但考量未來數年內，包括北越廠、日本東京總部等重大資本支出計畫，我們將 2024 年的配發率設定為 61.5%，以保留部分現金，也避免向投資人籌資。除了更透明的股利政策，為提升股東資金運用的靈活性，我們將現金股利發放時間提前 1 個季度，於 2025 年 4 月 30 日發放。這些措施體現了億豐對股東的深切感謝，並以實際行動延續長遠的共榮。

粘耿豪

億豐綜合工業股份有限公司

About Us

億豐入門

簡說 億豐
您 與 億豐



簡說 億豐

創立於 1974 年的億豐綜合工業《簡稱億豐；股票代號：8464》，不僅是台灣的上市公司，更自創 NORMAN® 及 VENETA® 自有品牌，專注於各式窗簾商品的生產製造及行銷推廣。長期深耕在美國、歐洲、英國、日本、澳洲、紐西蘭等多國市場，我們每年生產數千萬窗的窗簾。員工達 11,300+ 人的億豐，主生產據點在中國大陸、柬埔寨、墨西哥及美國，總部則位於台灣的台中。

億豐平實好用的「固定尺寸窗簾」主由約 2,200 家《Home Depot》及約 5,200 家《Walmart》等大型連鎖店販賣，而可負擔奢華的「客製化尺寸窗簾」主由億豐位於北美洲的 11 個區域業務中心，服務當地數千家專業窗簾零售店、設計師。

每年，億豐製造數百萬個訂製窗簾，包括不同尺寸、顏色、材質和選項，提供合適的窗簾解決方案。我們高度垂直整合價值鏈，堅持原物料和生產製造的掌握。例如，我們內部生產的塑膠零組件佔比高達 90+%，以確保產品的完美。為了調節生產過程，我們建立了嚴格的精實生產程序和品質標準，以避免任何人為錯誤。在出貨之前，億豐的專業工匠會親自檢查每一個產品的尺寸、操作和外觀，並進行最後的修飾。嚴謹的工匠精神只允許通過嚴格的品質控制的產品出貨，這是億豐追求完美的獨特制度。

固定尺寸窗簾

Home Depot	約 2,200 家
Walmart	約 5,200 家

客製化尺寸窗簾

北美洲區域業務中心	11 個
窗簾銷售專門店 / 設計師	數千家

NORMAN®
SHUTTERS. BLINDS. SHADES.

VENETA®

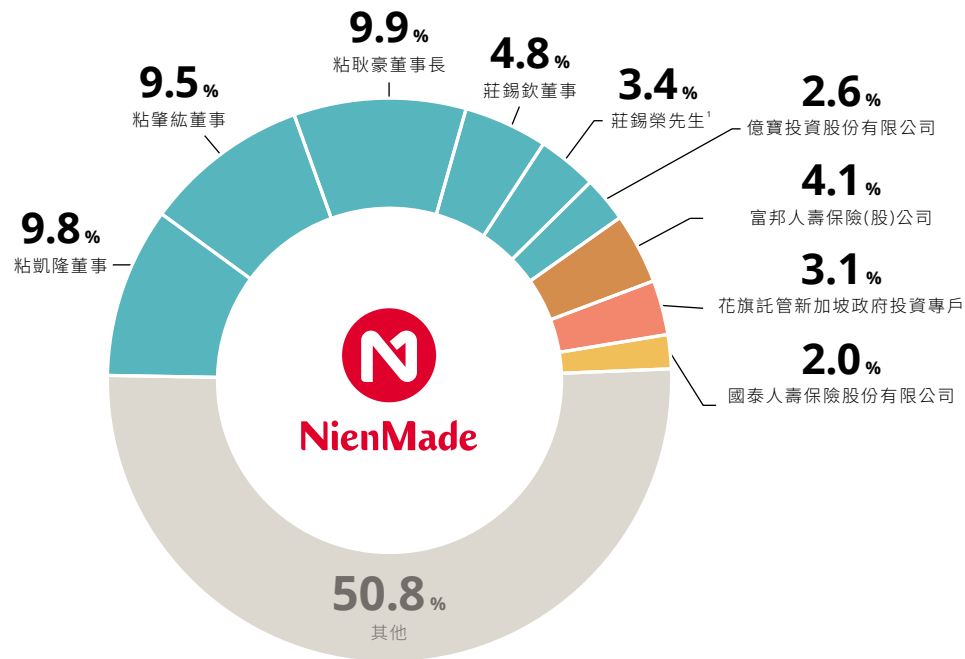
主要市場 / 生產據點



億豐的股權分佈

2015年12月22日，億豐重新在台灣證券交易所上市。立於穩健的淨現金財務結構下 (Net Cash Position)，億豐在2025年4月配發的現金股利 (DPS)，為新臺幣14.5元/股；按現金基礎 (Cash Basis)，2021~2025年的累計總配發現金股利為新臺幣171億元。

按2025年3月底收盤價，億豐的資本市場市值約為美金35億，為全球最大市值窗簾公司。我們股權結構中，外資持股比重為41%。面對股東與多方利害關係人的關心，億豐將持續關注並利用「永續報告書」公開管理成績。



¹ 莊錫榮先生為億寶投資股份有限公司的代表人，也為該公司的實質受益人。

統計時間：2025年4月27日

永續發展方針

實現節能減排有效降低能源浪費，落實 ESG 訴求降低環境風險，建立零工安災害職場，以達企業永續。



NM supports the Sustainable Development Goals

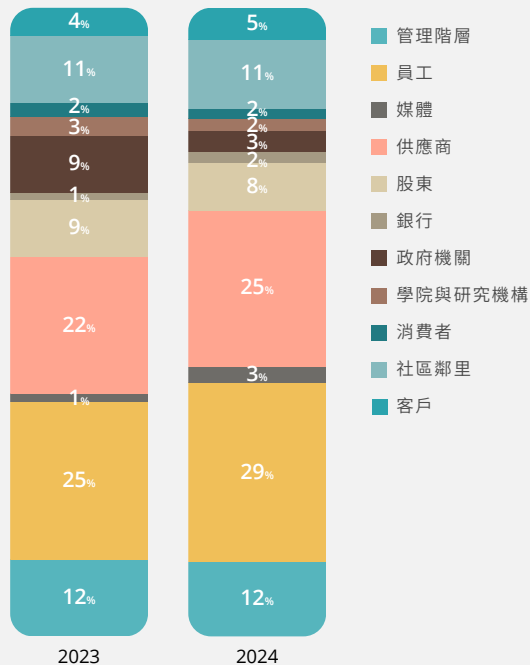
您與億豐

為界定對關心億豐的利害關係人，我們參考了同業的利害關係人群體，並遵循 AA1000 Stakeholder Engagement Standards 的五大原則，包括依賴性、責任性、影響力、多元觀點和關注張力等。經過內部討論，我們確定了億豐的 11 類主要利害關係人。為了降低與利害關係人議合時可能存在的語文隔閡，我們在公司官網上發布了中、英文問卷，並採取匿名作答方式。

透過問卷調查，我們彙整了「利害關係人對各主題的關注程度」和「管理層評估各主題的衝擊程度」，並形成了雙軸分析圖。在此基礎上，我們鑑別出了億豐在 2024 年的 6 項重大主題。為了回應利害關係人對這些重大主題的關心，我們撰寫了第 10 本報告書，詳細回應相關議題。

這樣的做法有助於確定億豐的利害關係人，了解他們的關注點和需求，並在公司的營運中更好地考慮到他們的利益，以促進長期的永續發展。

問卷結構

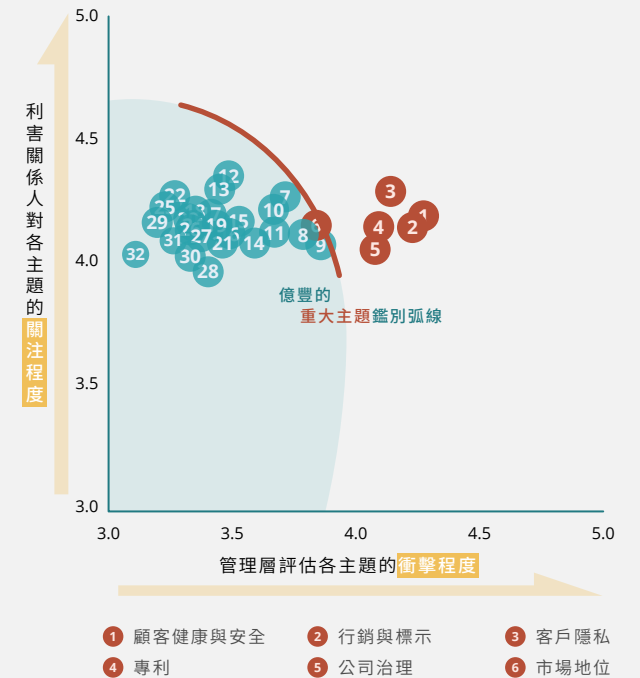


利害關係人 ▶ 重大主題 ▶ 報告書



305份 回覆的問卷
34項 調查的主題
6項 鑑別出的重大主題

重大主題分析



「顧客健康與安全」躍居重大主題，首位

億豐重視與利害關係人的溝通，自 2021 年起，我們在中、英文官網延長了重大主題問卷的採樣期，不再限制時間，讓利害關係人全年都可以充分表達意見。2024 年間卷採樣上升至 305 份 (2023 年為 296 份)。

在這次 (2024 年) 的重大主題調查中，前 5 大主題排名與上次 (2023 年) 一致。「顧客健康與安全」仍占據首位，我們堅持不接受、不使用、不銷售含有害物質的窗簾，並致力確保窗簾的操作安全，符合歐美最新、最高標準，為世界各地的消費者層層把關。

「行銷與標示」依然位居第 2 位，在提供窗簾與服務時，我們結合型錄、官方網站、商品部落格及高質影片，並明確標示尺寸、遮光度，也強調窗簾在居家安全的重要性。這樣的策略旨在消除消費者疑慮，提升購物體驗，並降低用戶的選擇障礙。

「客戶隱私」保持排名第 3 位，我們重視網路安全，每年進行系統壓力測試，保障客戶資訊、隱私安全，並於 2023 年設立資訊安全主管。

前次調查中的「專利」、「公司治理」，還是落在我們的重大主題列表排名中的第 4、5 位。億豐在專利佈局方面持續努力，已獲得約 1,000 件專利的核准，約 200 件正在維護或領證中。除積極揭露營運、非營運資訊，在 2021 年，我們也經董事會通過，設立公司治理主管，並於 2023 年起入選富時永續指數 (FTSE4GOOD Emerging Markets Index)、臺灣永續指數 (FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index) 成分股，更入選《晨星永續評級；Sustainalytics》亞太區 ESG 最佳評級企業 (2025 Top-Rated ESG Company – Asia/Pacific Region)。

至於新躍升至第 6 位的重大主題「市場地位」，重點在於企業在永續發展下，是否履行在地化責任，提供具吸引力的薪酬，並重用當地管理層。隨著億豐的全球營運擴張與產能提升，我們每年可新增數百個就業機會，還積極培育在地人才，讓技藝精湛的匠人成長為窗簾製程的班、組長，賦能具創意的人才成為窗簾市場拓展專家，並提拔當地的菁英晉升為中高層管理者，為當地經濟與社會發展注入長遠動能。

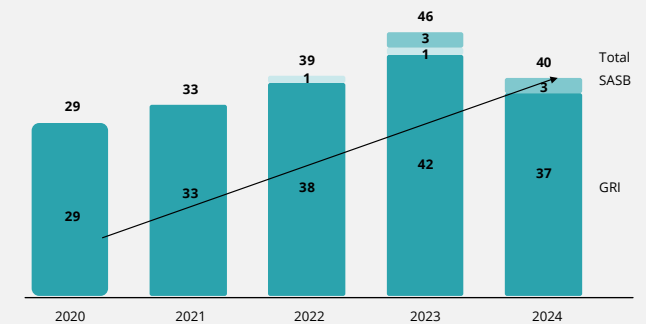
針對上述 6 項重大主題，我們將詳細說明億豐的具體努力。我們非常重視溝通資訊內容與品質，因此請《安永聯合會計師事務所》依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對重大主題執行外部確信；確信數也從 2020 年的 29 項逐步提高到 2024 年的 40 項。根據《資誠聯合會計師事務所》發布的「2024 永續資訊確信市場觀察報告」，我們遠優於台股上市櫃公司平均 5.6 項的水準，展現對報告品質的高度堅持。

問卷連結：<https://www.nienmade.com.tw/ExternalQuestionnaire.aspx>

億豐的重大主題排名

排名			重大主題	排名			重大主題
2024	2023	變化		2024	2023	變化	
1	1	—	顧客健康與安全	18	22	▲	員工多元化與平等機會
2	2	—	行銷與標示	19	8	▼	排放
3	3	—	客戶隱私	20	27	▲	供應商社會評估
4	4	—	專利	21	11	▼	反競爭行為
5	5	—	公司治理	22	24	▲	童工
6	20	▲	市場地位	23	26	▲	水與放流水
7	13	▲	職業安全衛生	24	19	▼	供應商環境評估
8	6	▼	法規遵循	25	22	▼	不歧視
9	—	新增	稅務 (新增主題)	26	15	▼	生物多樣性
10	10	—	訓練與教育	27	17	▼	能源
11	9	▼	反貪腐	28	25	▼	採購實務
11	7	▼	勞雇關係	29	31	▲	保全實務
13	21	▲	勞 / 資關係	30	29	▼	間接經濟衝擊
14	16	▲	經濟績效	31	28	▼	當地社區
15	14	▼	物料	32	30	▼	結社自由與團體協商
16	11	▼	廢棄物	33	32	▼	原住民權利
17	17	—	強迫或強制勞動	34	33	▼	公共政策

億豐的外部確信數



重大主題 1

顧客健康 與安全

GRI 416

Page

13~14,21,24~29,
34~35,38

衝擊範圍

消費者

客戶

員工

供應商

股東

重大主題的解釋與揭露

416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊

416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件

億豐深刻了解不安全和有毒害的窗簾對利害關係人 (包括消費者、客戶、供應商和股東) 可能帶來的財務損失、營運中斷和商譽等衝擊。因此，我們在窗簾產品的製造過程中，始終遵循嚴格的製造要求和標準，確保產品不添加有害物質。

雖然拉繩是方便消費者調整百葉簾和軟質窗簾的窗簾垂長和室內進光的方式，但根據《美國消費者產品安全委員會 - CPSC ; Consumer Product Safety Commission》統計，每年平均近 10 名兒童 (5 歲以下)，因窗簾拉繩發生勒頸窒息事故而死亡。為了解決這一安全問題，美國於 2024 年 6 月 1 日起實施新的窗簾安全規範，禁止有拉繩窗簾販售，但億豐早在 2007 年就引入了「無操作拉繩的窗簾」，使用者可以輕鬆、優雅地調整窗簾的垂長，徹底減低用戶的安全風險。2019 年，無拉繩窗簾就已占固定尺寸窗簾出貨量的 90% 以上；客製化窗簾方面，更於 2022 年起就已在北美市場自願停售任意空懸操作拉繩窗簾，前瞻性的根絕了幼童、寵物面對傳統外露拉繩可能纏繞於頸部的安全疑慮。

為了推廣安全窗簾選項，我們還在 2022 年，推出對家中有幼兒的美國、加拿大顧客，免費贈送 1 窗無拉繩風琴簾的活動，為家居帶來更多安全。至今已有超過 90,000 戶家庭受益於此活動。這批免費窗簾的市場價值，估計超過美金 1,300 萬元。據我們的了解，這可能是窗簾行業中規模最大的一個利他宣傳活動。

重大主題的管理方針

目的與標的：

秉持實現環境永續、回應社會責任的理念，億豐致力於生產環保和安全的窗簾。在中國大陸、美國、墨西哥和柬埔寨的產製現場，我們堅持不添加有害物質。採用無毒的可回收材料，更是公司的目標。透過創新的設計和研發，億豐不斷提升窗簾的安全性，降低使用者的風險。

政策：

億豐對生產流程制定了嚴格的要求和標準，包括：

- 進料檢驗管理辦法 (最新版為 2023 年 5 月)；
- 不合格品控制管理程序 (最新版為 2018 年 6 月)；
- 供應商管理辦法 (最新版為 2024 年 10 月)；和
- 產品標識管理程序 (最新版為 2018 年 6 月)。

我們要求所有原材料符合相關法規和 8 大重金屬含量的要求。進行內部和外部抽樣檢測，確保產品在源頭就符合健康、安全和品質標準。

申訴機制 (營運層級)：

億豐建立了申訴機制 (CRM@nienmade.com.tw)，以保護消費者的權益。在 2024 年我們主動送驗《SGS》、《TÜV》等第三方檢測機構進行 REACH、RoHS 及 8 大重金屬等項目檢測的產品，均通過有害物質標準測試，對人體無安全疑慮。此外，2024 年在日本我們也將產品主動送驗《一般財団法人ボークン品質評価機構》，甲醛測定結果等同日本建材最高標準的 F4 顆星 (F☆☆☆☆) 標準。對於不合格的成品，億豐禁止出貨不合格的窗簾，並積極尋找生產線的問題點來改進。

管理方針有效性的評量機制：在 2024 年，億豐產銷的窗簾未違反健康、法規 (安全、標示、行銷溝通) 和自願性規範等違規裁罰、警告事件。

重大主題 2

行銷與標示

GRI 417

Page
13,15,25,38

衝擊範圍

消費者

客戶

員工

供應商

股東

重大主題的解釋與揭露

417-1 產品和服務資訊與標示的要求

417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件

417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件

窗簾產品的標示對使用者的安全至關重要。忽視這些資訊可能導致消費者的安全風險，同時也對企業產生財務損失、營運中斷或商譽降低等風險。億豐的窗簾產品都符合安全法規，並按各販售國的安全規範進行標示。

重大主題的管理方針

目的與標的：

我們透過清楚的产品標示確保窗簾被正確使用，避免不必要的風險，如裁罰、營運中斷和商譽損失。當收到客戶的正面、負面意見時，我們會改進產品的設計。

承諾：

窗簾產品佔億豐合併營收的 96.4%。我們遵循《ANSI/WCMA》的安全規定，透過產品彩標、警告標（吊卡）、說明書等，提供產品和服務的使用安全說明，並揭露產品的成分和供應商資訊。

政策：

億豐對生產流程制定了嚴格的要求和標準，包括：

- 進料檢驗管理辦法 (最新版為 2023 年 5 月) ；
- 不合格品控制管理程序 (最新版為 2018 年 6 月) ；
- 供應商管理辦法 (最新版為 2024 年 10 月) ；和
- 產品標識管理程序 (最新版為 2018 年 6 月) 。

我們要求所有原材料符合相關法規和 8 大重金屬含量的要求。進行內部和外部抽樣檢測，確保產品在源頭就符合健康、安全和品質標準。

管理方針有效性的評量機制：

在 2024 年，億豐產銷的窗簾未違反健康、法規（安全、標示、行銷溝通）和自願性規範等違規裁罰、警告事件。我們通過「永續報告書」，與利害關係人溝通重大主題的評估結果和相應的調整方針。我們將持續努力，確保產品的安全和品質，以保護消費者和公司的利益。

重大主題 3

客戶隱私

GRI 418

Page
13,16,103

衝擊範圍

消費者

客戶

員工

供應商

股東

重大主題的解釋與揭露

418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴

隨著網路和資訊科技的進步，電商服務迅速成長，資訊安全問題日益重要。這些問題包括客戶隱私的侵犯和客戶資料的遺失，可能導致客戶資料被盜用的風險，同時也對企業帶來營運中斷、商譽降低、裁罰甚至賠償等風險。相關利害關係人包括客戶、消費者、股東、員工和供應商等。

重大主題的管理方針

目的與標的：

我們對客戶的資訊進行保密，除經授權或法律要求外，未公開的資訊應受到保密義務的保護。

申訴機制（營運層級）：

為了強化網路安全，我們採取了多重措施，包括帳號、密碼和防火牆等機制，以確保公司和客戶機密資料的安全。我們委託專業第三方軟體廠商對官網進行滲透測試和內部弱點掃描。同時，我們使用防護軟體和設備來阻絕惡意程式攻擊，並避免電腦病毒在內部擴散，降低人員操作疏忽造成的損失。為了保護營業秘密，我們管控儲存裝置的使用。如果客戶的隱私權遭侵犯或資料外洩，我們會立即呈報高階主管和相關部門，並透過每年的報告書向億豐永續發展委員會報告。億豐永續發展委員會由粘肇紘主任委員領導，他也擔任總經理和董事會的董事，並擁有台灣大學電機工程學士資歷，可在董事會報告和討論相關議題。從 2019 年到 2024 年，我們未接獲客戶關於隱私權侵犯和資料外洩的抱怨。

管理方針有效性的評量機制：

我們通過「永續報告書」和客戶滿意度調查分析，與利害關係人溝通重大主題的評估結果和相應的調整方針。我們不斷改進並加強資訊安全，以確保客戶和公司的資訊得到妥善保護。為強化應對資訊安全風險的能力，億豐的資訊安全主管由邱文光協理出任。

重大主題 4

專利

Page

6,13,17,38,
65~66,101

衝擊範圍

消費者

客戶

員工

供應商

股東

重大主題的解釋與揭露

專利 (自訂重大主題)

億豐十分重視智慧財產的保護，例如專利、商標、著作權和營業秘密等。如果窗簾產品涉及智慧財產的爭議，可能會對公司的利害關係人 (包括員工、客戶、供應商和股東) 造成不良影響，例如商譽或財務損失、營運中斷、產品上市時程延後和競爭力降低。此外，如果我們的研發方向與既有的專利技術重疊，可能會浪費時間和人力物力。

為了避免產品觸及法律風險，並確保完整的專利範圍，億豐在開發產品前，會由研發和智權部門對各生產國和市場國進行專利檢索和分析。我們也會定期監控主要競爭對手的專利情況。此外，我們不定期檢視現有產品，以降低可能的糾紛風險。

重大主題的管理方針

目的與標的：

億豐致力於創新研發具有競爭力和差異化的產品和設備，以實現產品的上市和量產。我們的目標是降低專利糾紛的風險，並不斷完善我們的專利佈局。

政策：

為了達成目標，億豐採用了一系列政策。我們利用全球性的雲端資料庫，於 2024 年檢閱了超過 60,000 筆的專利文獻。除了監控競爭者，我們還對照我們自主創新的近 70 項技術，評估其可專利性和風險，並根據評估結果進一步申請專利、提出公眾意見或進行迴避設計。

資源：

在動用的資源方面，億豐的智權部門在 2024 年進行了 11 次教育訓練。這些訓練旨在強化同仁對智慧財產權的理解和實務技能，並隨時跟進各國修法進度。

管理方針有效性的評量機制：

截至 2024 年底，億豐在全球的專利佈局已累積超過 1,600 件申請案。其中，已獲准的專利總數約為 1,000 件，目前仍有約 200 件專利正在維護或領證中。這些數據反映了我們在智慧財產權保護方面的努力和成果。

重大主題 5

公司治理

Page
13,18,96

衝擊範圍

消費者

客戶

員工

供應商

股東

重大主題的解釋與揭露

公司治理 (台灣證券交易所列入鑑別的重大主題)

我們認為成效不彰的公司治理，除將影響億豐的商譽，也可能產生財務、營運中斷與股價波動的衝擊風險，另可能波及利害關係人(含：股東、銀行、客戶、供應商與員工)。自 2015 年重新上市，億豐持續進步內部的公司治理，並透過公開方式，使各方利害關係人取得透明的營運資訊。億豐每年出刊永續報告書，審視營運的現況，並正式回應利害關係人的多方意見。

重大主題的管理方針

目的與標的：

億豐的永續發展委員會，肩負三大方針 1) 實現環境永續；2) 回應社會責任；和 3) 有效公司治理。我們期待透過與各方利害關係人不斷溝通，建置有效的治理架構及道德標準。在落實公司治理、永續經營的路上，我們也期待累積利害關係人對億豐的信賴感。

政策：

於 2015 年，我們訂定並由董事會通過「誠信經營守則」/「道德行為準則」，禁止行賄及收賄、禁止提供非法政治獻金、禁止不當慈善捐贈或贊助、禁止不正當利益、禁止侵害智慧財產權、禁止從事不公平之競爭，以強化公司治理的防弊制度。在 2016 年，我們再公佈「企業社會責任實務守則(2022 年經股東會同意，進版為永續發展實務守則)」與「公司治理實務守則」，管理利害關係人所關注的議題；我們也自 2016 年公開「董事會績效評估辦法」(最新版為 2021 年 1 月)，啟動董事會績效的定期評估；自評內容含公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修與內部控制等主題，我們更採官網公開董事會自評結果。誠信、疑似舞弊議案調查案件，則依 2017 年公佈的「檢舉制度辦法」(最新版為 2023 年 2 月)所受理，也每年提報董事會彙總。總經理室、發言人為內部的重大訊息受理專職單位，並推進內部重大資訊管理。為防止公司內部人觸犯內線交易，我們在 2014 年訂定「防範內線交易作業程序」(最新版為 2025 年 1 月)，不定期辦理教育宣導。

申訴機制 (營運層級)：

在 2024 年，我們共受邀參與 7 次法人說明會；500 組以上之機構法人，在 2024 年與我們雙向溝通。除經會議管道反應，億豐的利害關係人，另可透過投資人專區信箱 (IR@nienmade.com.tw) 參與公司治理的申訴機制。在 2021 年，億豐也經董事會通過，設立並指定王淑娟經理為公司治理主管。

管理方針有效性的評量機制：

依資本市場所重視的《機構投資者—Extel；原稱 Institutional Investor Research》，億豐 2025 年獲 8 大肯定(零售業)。也於 2023 年起，億豐入選富時永續指數 (FTSE4GOOD Emerging Markets Index)、臺灣永續指數 (FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index) 成分股，更入選《晨星永續評級；Sustainalytics》亞太區 ESG 最佳評級企業 (2025 Top-Rated ESG Company – Asia/Pacific Region)。

重大主題 6

市場地位

GRI 202

Page

13,19,48,53,
120~121

衝擊範圍

消費者

客戶

員工

供應商

股東

重大主題的解釋與揭露

202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例

提供具吸引力的薪酬並重用當地的管理層，不僅有助於促進當地經濟發展，也能強化企業的市場地位、競爭力。作為國際窗簾領導品牌，億豐在全球多國設有產銷營運據點，我們深知，若忽視當地經濟發展、薪資競爭力及本地人才培育，將可能影響消費者、客戶與員工等利害關係人的中長期利益。因此，我們積極履行可持續發展下的在地化責任，與當地經濟共榮共進。

重大主題的管理方針

目的與標的：

億豐致力於成為全球經營績效最好的窗簾公司，透過跨國營運佈局與短鏈生產，實現企業永續。隨著營運擴張與產能提升，我們每年可新增數百個就業機會，還積極培育在地人才，讓技藝精湛的匠人成長為窗簾製程的班、組長，賦能具創意的人才成為窗簾市場拓展專家，並提拔當地的菁英晉升為中高層管理者，為當地經濟與社會發展注入長遠動能。

政策：

到 2024 年底，億豐的聘雇規模已達 11,317 人，成為照顧數千家庭經濟收入來源的國際窗簾大廠。在中國大陸、柬埔寨、墨西哥、美國，我們於 2024 年提供的最低起薪可優於當地法定之最低薪資為 7~163%；加上其他津貼、加班的收入，我們提供具人才吸引力的薪資及福利給億豐的員工們。於獲利時，億豐依「公司章程」提撥 1% 至 4% 的員工酬勞。

管理方針有效性的評量機制：

在《台灣證券交易所》2024 年公佈的「非擔任主管職務之全時員工薪資」，億豐所揭露員工平均薪資，遠優於台股上市公司平均薪資之新臺幣 94 萬元 / 年。以台灣全部 922 間上市公司，億豐排名第 83 名；待遇為領先群。

億豐在全球的產銷營運據點，都以當地人才為基礎發展市場。中國大陸的「當地 (入籍公民)」中高階主管佔「全部」中高階主管的 94%；管理數千員工的框型百葉窗廠，台籍的幹部僅 4 位。美國「當地」中高階主管，占比則是 86%。於柬埔寨廠，「當地」的柬籍中高階主管佔「全部」中高階主管的 24%，已逐年進步。目前正在積極擴張的墨西哥窗簾廠，由於尚處運營起飛期，暫無「當地」的墨籍中高階主管。

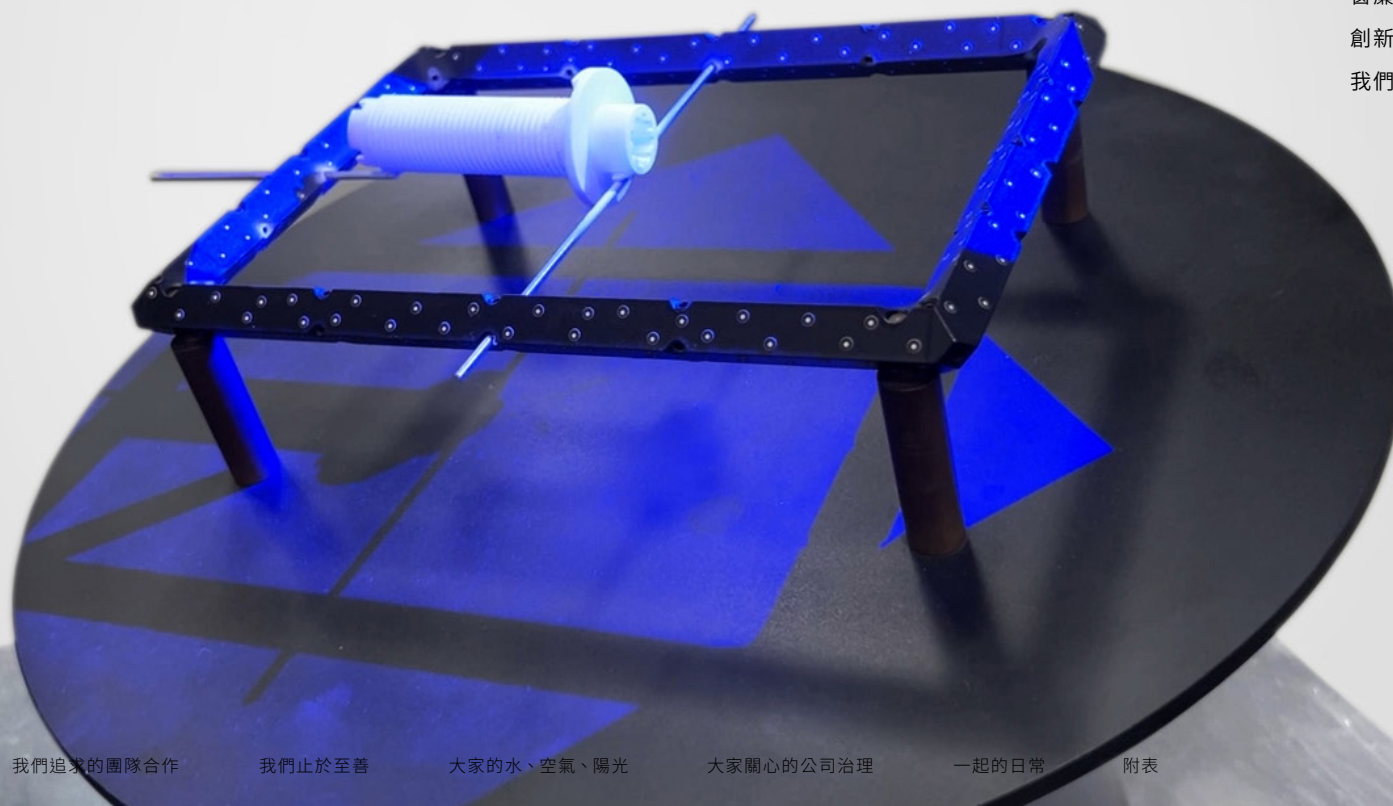
我們透過「永續報告書」，與利害關係人溝通重大主題的評估結果和相應的調整方針。

Our Commitments

我們的堅持

品質，來自大小堅持
淬鍊，經得起時間
化學品嚴控，向美好致敬
少一分化學，多一分安心
放棄油性漆，迎接高品質
原木窗簾會呼吸，森林進我家

去除溶劑，與環境為善
以客為尊，從滿意度學習
超越現在，思考理想窗簾的未來
光影背後，是安全
無拉繩窗簾，成就你我的共好
一步走進時尚、室內外無縫生活
窗簾裁切機，巧工裁切合身入家
創新守界，安全不打折
我們 × NORMAN®





品質，來自大小堅持

億豐的基本理念，認為提供「優良品質」商品是企業永續發展的絕對條件；我們也相信，徹底做好品質是滿足成本、交期的捷徑。我們的產品需在消費者家中各式環境使用 10~20 年，除利用各式設備（如：烘乾房、儲藏倉庫）管控產品的生產條件，我們也重視所生產窗簾對消費者的健康及安全風險。

我們工廠的質量管理，具 ISO 9001 的認證。為確保產品的製造品質，我們在各生產線設立品質管理板。對檢驗出不合格在製品、成品的生產產線，我們採取停線方式，將問題點找出並改善。除即時管理被檢驗出的不合格製品，品管部門在成品出貨前亦進行檢驗；我們不允許將已知檢驗不合格的成品出貨。於行銷部門管道反應外，億豐的客戶、消費者也可透過客戶專區信箱 (CRM@nienmade.com.tw) 參與顧客健康與安全的申訴機制。

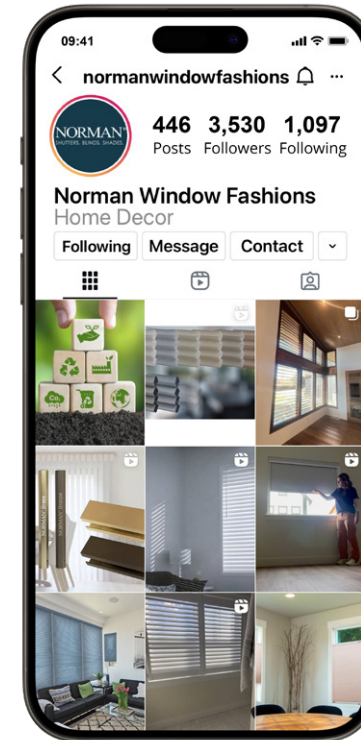
淬鍊，經得起時間

向前邁進時，我們同樣注重同仁的工作環境安全。按資材危險品作業指導書，我們管理油漆、膠水等化學品的入庫、發放與儲存安全。嚴格要求物料定位存放，並注意通風，防範室內化學濃度過高。除由專人管理，我們要求取料人員，須穿戴防護工具。億豐依已訂的應急防護措施作業指導書，降低人員誤觸化學品時，可能產生的傷害風險。於 2024 年，我們廠區更通過環境、排氣、排水、廢棄物、人權…等外部驗廠，超過 60 次。

通過 2024 年各式驗廠

驗廠次數	全部	台灣	中國	柬埔寨	美國	墨西哥
人權驗廠	6	0	2	3	0	1
品質驗廠	1	1	0	0	0	0
反恐驗廠	3	0	2	1	0	0
環境、環保驗廠	17	2	13	2	0	0
其他 (如：消防、生產安全)	34	3	28	2	1	0
總計 Sum	61	6	45	8	1	1
人權驗廠比例 (%)	50%	0%	50%	100%	0%	100%

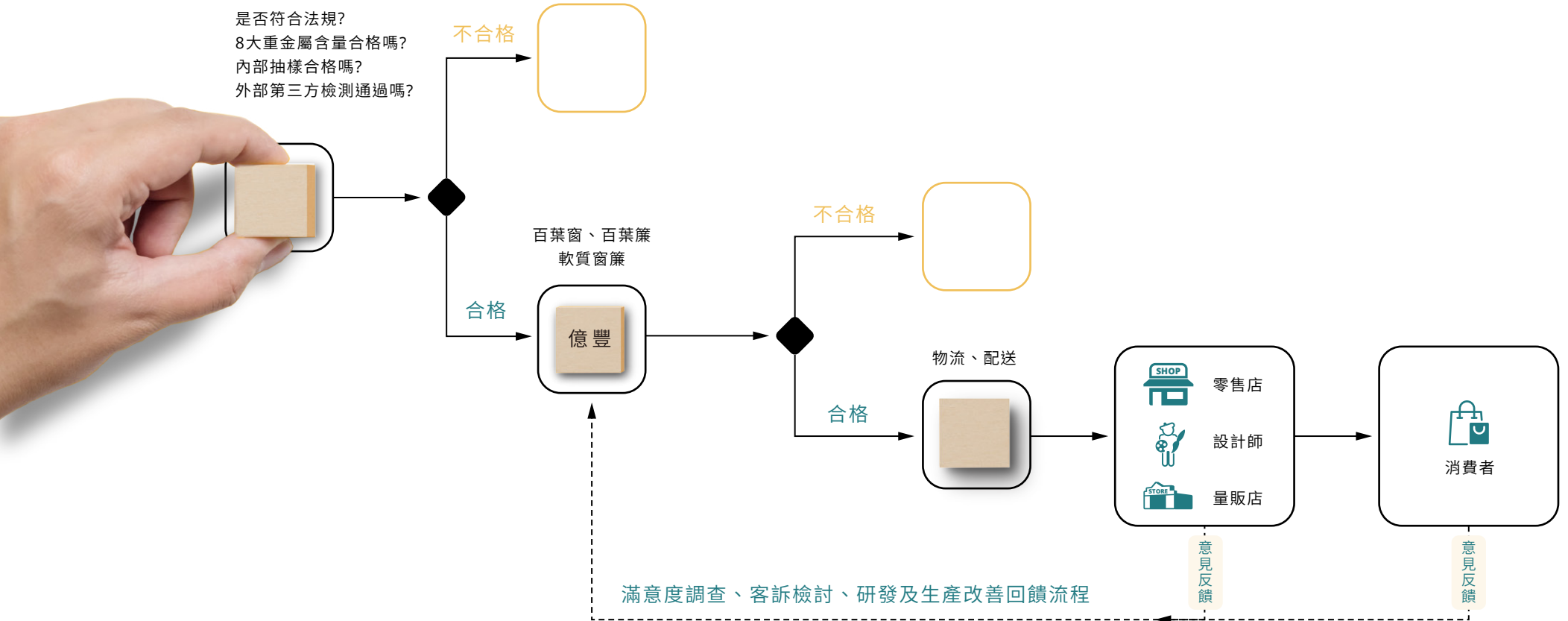
- 人權驗廠比例 = 當地通過人權檢驗廠區數量 ÷ 當地廠區總數量
- 人權驗廠項目涵蓋：不歧視、尊重同仁、不受體罰 (身體、性、心理、言語的騷擾 / 虐待)、不得無理限制同仁的活動自由、貪腐風險評估…等。



不只用心淬鍊窗簾品質、工藝，我們也整合線上 (如：[Facebook](#)、[Instagram](#)、[Pinterest](#)、[YouTube](#)、[LINE 官方帳號](#)、[虛擬展間](#)、[NORMAN® 品牌官方部落格](#)…等) 和線下 (如：產品型錄、展間、產品規劃師…等) 行銷，加深設計師、街邊店和消費者印象，輕易了解 NORMAN® 品牌及其產品特性。邁步向前的我們，也期許客戶，一同成長。按客戶地區、屬性、規模…等，億豐設定不同的成長率，或營業額期許。客戶突破目標後，我們則以更細膩地服務、豐富地樣品，甚至實惠地銷售折扣誘因，回報一起達成的共好。

每次進料

是否符合法規?
8大重金屬含量合格嗎?
內部抽樣合格嗎?
外部第三方檢測通過嗎?



化學品嚴控，向美好致敬

堅持使用對人體無害的素材與油漆，以歐美最新最高標準，億豐始終將消費者的健康安全放在首位。我們遵守美國加州揮發性有機物排放規範²（產品 100% 合格）、《美國窗簾製造商協會》含鉛管制要求³，我們選購獲得綠色衛士金級認證標（UL GREENGUARD Gold Certification）的布料來生產捲簾。我們不接受、不使用、不銷售含有害物質的窗簾。消費者也可以透過 NORMAN® 品牌官網，瞭解我們的無毒安全測試報告內容。

化學品管理方針



禁止使用

有害、致癌物質/
有毒物質/8大重金屬



減少使用

化學溶劑/油性漆



提高使用

無毒材料/可回收材料

我們嚴格對所有來料和最終產品進行檢測，建立一套嚴格的生產標準、流程（如：進料檢驗管理辦法、供應商管理辦法、不合格品控制管理程序、產品標識管理程序等）。向供應商採購時，我們要求原材料皆需符合「法規」和「8大重金屬含量限制」。原物料、化學品皆有物質安全資料表（MSDS；Material Safety Data Sheets）。我們進一步要求供應商，每 3 個月提供最新的檢測報告。於源頭對產品的健康、安全與品質進行把關。我們不定期赴供應商端稽核，從源頭把關產品健康、安全與品質。

我們在窗簾的生產過程中，不使用 4 種鄰苯二甲酸酯⁴（塑化劑）——這些成分可能對嬰幼兒健康造成風險。我們相信，避免使用有害添加物，不僅守護家人的健康，也為品牌形象注入更多安心與信任。對組裝成品，我們採內部不定期抽樣，搭配外部定期檢測，驗證產品不含有毒物質和有害氣體。在 2024 年，億豐主動送驗《SGS》、《TÜV》等第三方檢測機構進行 REACH、RoHS 及 8 大重金屬等項目檢測的產品，均通過有害物質標準測試，對人體無安全疑慮；窗簾檢測結果，遠優於我們採購原材料的鉛含量標準（ $Pb \leq 90$ ppm；歐洲規範 EN-71 Part 3）。此外，2024 年我們在日本也將產品主動送《一般財団法人ボーケン品質評価機構》測試，甲醛測定結果等同日本建材最高標準的 F4 顆星（F☆☆☆☆）。對檢驗出不合格成品的生產產線，我們除不允許將已知檢驗不合格的成品出貨，也找出問題點並改善。

² Standard Method For The Testing And Evaluation Of Volatile Organic Chemical Emissions From Indoor Sources Using Environmental Chamber, 《CDPH；California Department of Public Health》；

³ "ANSI/WCMA A100.1-2018 Standard" for Safety of Window Covering Products;

⁴ Bis (2-ethylhexyl) phthalate (DEHP), Benzyl butyl phthalate (BBP), Dibutyl phthalate (DBP), and Diisobutyl phthalate (DIBP)

供應鏈與上、中、下游

石化業(如:PVC粉)
布業(如:不織布)
木材業(如:白柚木、桐木等)

上游

產製窗簾
材料→加工→組裝→
檢驗→包裝→出貨

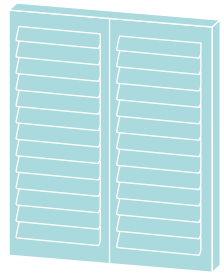
NM

大型連鎖店
當地加工廠
經銷商/零售
小型窗簾專門店
設計師
在家購物的消費者

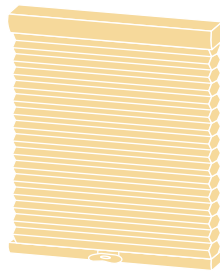
下游

少一分化學，多一分安心

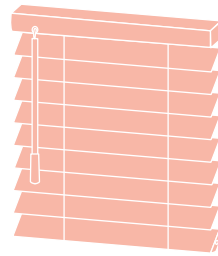
億豐不斷了解化學品、物料組成，朝提供更健康產品努力。在美國，我們參加《美國窗簾製造商協會》，積極參與窗簾產品安全規範的制定。我們更透過「永續報告書」/公司官網，提供產品化學品、產品成分結構。



百葉窗 (Shutters) :
木材、中密度纖維板：60~80%
金屬零配組件、PP 包覆層：1~10%
紙板：20~30%



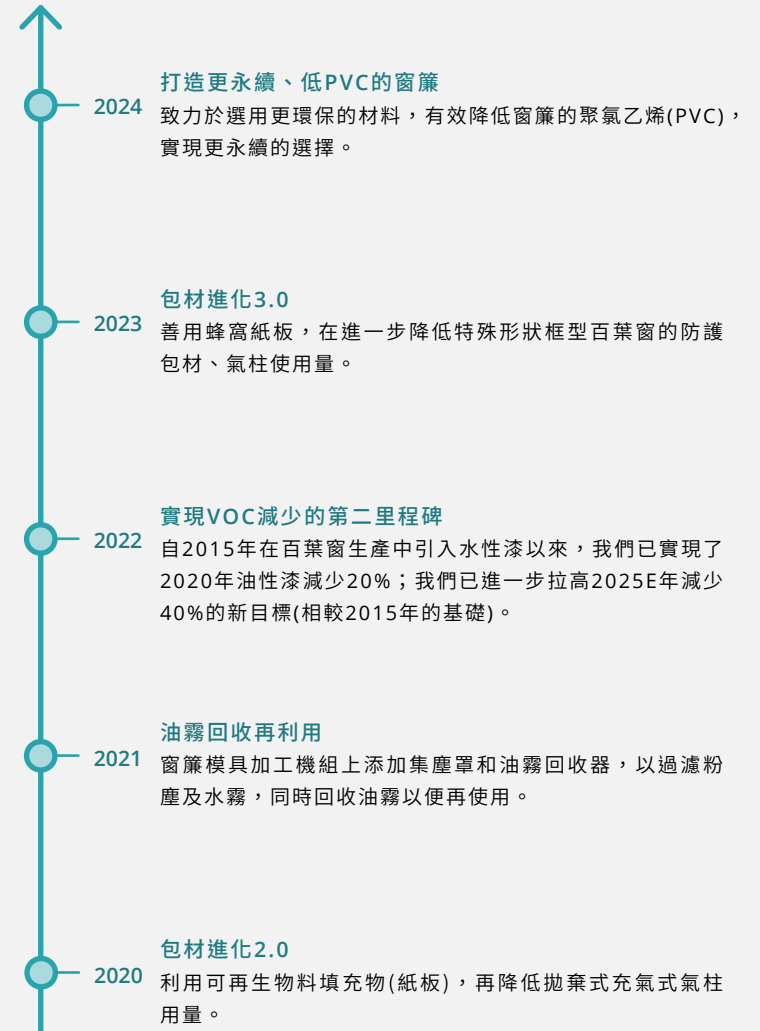
風琴簾 (Honeycomb Shades) :
不織布、紗：15~30%
金屬零配組件：5~20%
PVC：30~60%
紙板：20~30%



百葉簾 (Faux Wood Blinds) :
PVC：70~90%
金屬零配組件：1~5%
紙板：10~20%

我們積極推動材料優化與非必要化學品的減量，從以氣泡柱取代保麗龍填充物，到以可再生材料（如瓦楞紙）強化包裝環保性；從導入水性塗裝技術取代傳統油性塗料，到採用無溶劑膠合的不織布配方，以降低環境負荷。透過不斷研發創新，我們精選更永續的材料，逐步減少聚氯乙烯 (PVC；Poly Vinyl Chloride) 的使用。相較 2020 年 (基準年)，我們預期 2030E 年平均每窗百葉簾的聚氯乙烯 (PVC) 使用量，可因環保材料的逐步取代而降低 5%。這不僅提升居家環境的健康標準，更推動窗簾產業邁向綠色升級，讓窗景調控的美好，與環境共生的願景，共同實現。

億豐化學減量軌跡



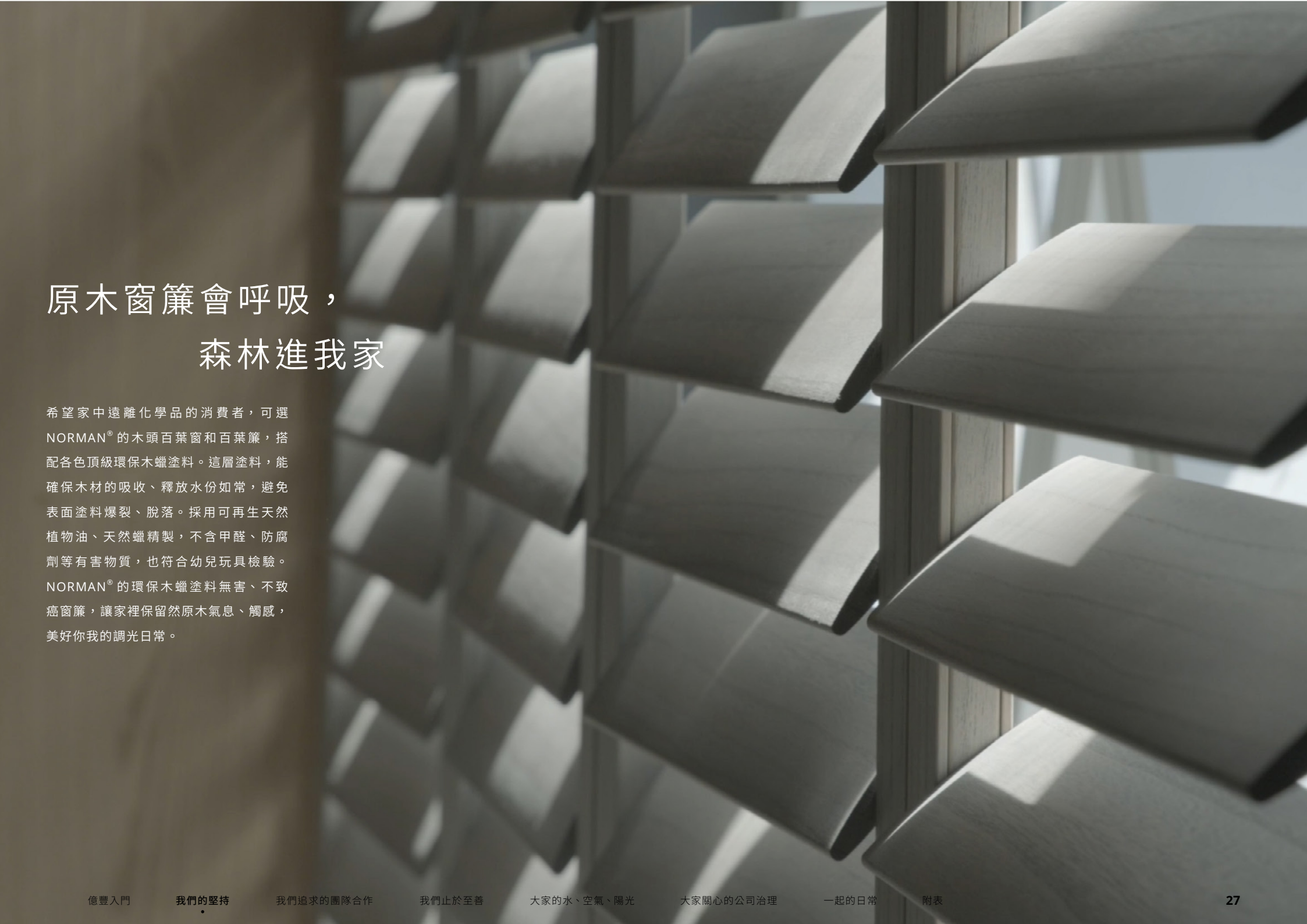


放棄油性漆，迎接高品質

塗佈木製品所用的水性漆，雖單位原料進貨成本較傳統的油性塗料高，但水性漆產品具不易變黃、低揮發物和無刺激性味道等優點。經內部評估，我們認為較高的原料成本可透過作業流程的精簡（人力較傳統塗料減少）、設備空間的釋出和產品品質的提升（減少退貨成本）等彌補，已導入水性漆的製程。

受惠於新製程，我們省去傳統油性漆噴漆前的打磨過程、人力，免除同仁操作打磨機因長時震動所生的不適感、減少製造現場無法完全吸除的粉塵。重新規劃後的作業空間大幅下降；我們中國大陸的框型百葉窗廠利用釋出之空間，將該區原有的 1 條生產線，拓展為 2 條生產線。我們同步導入自動噴漆製程、無塵車間和負壓風機等，大規模地改善廠區的作業環境並提升產品品質。

我們於 2020 年實現了廠區所使用的每單位油性漆（使用量 / 營收）減少 20% 的目標（2015 年為基準年），並推估使揮發性有機化合物（含苯、甲苯等）減量 15~25%。基於之前的成果，我們拉高 2025E 年減少 40% 的新目標（2015 年為基準年）。



原木窗簾會呼吸， 森林進我家

希望家中遠離化學品的消費者，可選 NORMAN® 的木頭百葉窗和百葉簾，搭配各色頂級環保木蠟塗料。這層塗料，能確保木材的吸收、釋放水份如常，避免表面塗料爆裂、脫落。採用可再生天然植物油、天然蠟精製，不含甲醛、防腐劑等有害物質，也符合幼兒玩具檢驗。NORMAN® 的環保木蠟塗料無害、不致癌窗簾，讓家裡保留然原木氣息、觸感，美好你我的調光日常。



去除溶劑， 與環境為善

改善是億豐的核心經營理念。多年來，我們在生產和產品研發中追求逐步、有條不紊的小改變，銖積寸累，為消費者訂製更安全、優質的窗簾。億豐風琴簾的不織布，膠合多層不同的材質。膠合不織布時，我們的供應商難免使用溶劑，並產生揮發性的氣體（如：甲苯/Toluene、丁酮/MEK...等）。經億豐的研發部門之創新突破，我們改採零溶劑的膠合配方。改善後的不織布製程，可消弭供應商一年近 110 噸的揮發性溶劑用量，並顯著降低揮發性氣體的產生，與環境為善。



遵守的有害物質
安全規範

品質試験報告書

試験番号 3502209803 (1/2)
4260204301

2023年11月16日

ムーメンジャパン株式会社

一般社団法人ボケン品質検査センター
BOKEN 大阪府大阪市東淀川区
大東市港味 1-1-106
〒125-8501
TEL: 06-6577-0601
FAX: 06-6577-0603

顧客・品番	ハニカムスラッターソーラスC7203ミッドサイズ		
送料別添付	---	送料戻金	---
試験納入状況	アルミ製、ボリ炭で密封	試験採取日	---
試験実施期間	2023年11月11日~11月12日	分析実施日	2023年11月12日

1. 試験項目及び方法

ホルムアルデヒドの数量濃度の測定

ISO 19844(小体チャンパー法) に準拠

2. 試験条件

表1 試験条件

温度	28 ± 1 °C	相対湿度	50 ± 5 %
サンプリング速度	45 L/min	検出回数	3.5 x 30 (検出)
試料負荷率	2.2 m ² /m ³	チャンパー容積	30 L
炭粉量	---	---	---

表2 サンプル品質

サンプリング単位	検査箇所	検数	検出値
ホルムアルデヒド	ENP1検査箇所	φ 167.1mm	20 L

3. 結果

測定物質	チャンパー濃度 (µg/m ³)	数量濃度 (µg/m ³ × h)	定検下限値
1日検	---	1日検	---
ホルムアルデヒド	N.D.	N.D.	1

備考 N.D.: 測定下限未満を示す。

BOKEN 甲醛検測通過 (風琴簾)

品質試験報告書

試験番号 3502209803 (2/2)
4260204301

3. ホルムアルデヒドの測定

3.1 試験条件

測定物質	ホルムアルデヒド
抽出液量	アセトニトリル
抽出量	0 ml
抽出温度	異温抽出(室温)でグラフ
定用方法	Insotubate C18 内径4.6 mm, 長さ150 mm, 粒径 5 µm
方法温度	40°C

3.2 結果

測定物質	チャンパー濃度 (µg/m ³)	数量濃度 (µg/m ³ × h)	定検下限値
1日検	---	1日検	---
ホルムアルデヒド	N.D.	N.D.	1

備考 N.D.: 測定下限未満を示す。

Products TÜV Rheinland
Precision Right.

Test Report No.: 180264984a 001 Page 4 of 16

1 Screening of substances of very high concern (SVHC) subject to the candidate list by European Chemical Agency (ECHA) according to Regulation (EC) No 1825/2006 and its amendments

Obligation of reporting is necessary if the detected SVHC concentration is above level as in 1.1.

To communicate information about the supply chain according to article 33 of Regulation (EC) No 1825/2006, OR

1. Notification to ECHA, if the quantity of SVHC in the production/imported articles are above 1 ton in total per year per company.

2. Provide sufficient information to ensure safe use of the article and, as a minimum, include the name of the substance, to their customers and on request to consumers within 45 days of the receipt of this request.

Test Method: 1) EDCO: organic solvent extraction, determination by GC-MS/MS
2) WOC: organic solvent extraction, determination by GC-MS
3) WOC: heptane-DCMS analysis
4) Non-DCO: organic solvent extraction, determination by GC-MS/MS
5) Poragene: acid digestion, determination by ICP-OES

Test Results:

Item No.	Material No.	Result (%)
T001	AD01 + AD02 + AD13 + AD14 + AD15 + AD16 + AD18 + AD20 + AD21	< RL
T002	AD03 + AD04 + AD05 + AD06 + AD07 + AD08 + AD09 + AD10 + AD11 + AD12 + AD17	< RL
T003	AD19 + AD22	< RL
T004	AD23 + AD24 + AD25 + AD26 + AD27 + AD28 + AD29 + AD30 + AD31 + AD32 + AD33 + AD34 + AD35 + AD36 + AD37 + AD38 + AD39 + AD40 + AD41 + AD42 + AD43 + AD44 + AD45 + AD46 + AD47 + AD48 + AD49 + AD50 + AD51 + AD52 + AD53 + AD54 + AD55 + AD56 + AD57 + AD58 + AD59 + AD60 + AD61 + AD62 + AD63 + AD64 + AD65 + AD66 + AD67 + AD68 + AD69 + AD70 + AD71 + AD72 + AD73 + AD74 + AD75 + AD76 + AD77 + AD78 + AD79 + AD80 + AD81 + AD82 + AD83 + AD84 + AD85 + AD86 + AD87 + AD88 + AD89 + AD90 + AD91 + AD92 + AD93 + AD94 + AD95 + AD96 + AD97 + AD98 + AD99 + AD100	< RL
T005	AD01 + AD02 + AD03 + AD04 + AD05 + AD06 + AD07 + AD08 + AD09 + AD10 + AD11 + AD12 + AD13 + AD14 + AD15 + AD16 + AD17 + AD18 + AD19 + AD20 + AD21 + AD22 + AD23 + AD24 + AD25 + AD26 + AD27 + AD28 + AD29 + AD30 + AD31 + AD32 + AD33 + AD34 + AD35 + AD36 + AD37 + AD38 + AD39 + AD40 + AD41 + AD42 + AD43 + AD44 + AD45 + AD46 + AD47 + AD48 + AD49 + AD50 + AD51 + AD52 + AD53 + AD54 + AD55 + AD56 + AD57 + AD58 + AD59 + AD60 + AD61 + AD62 + AD63 + AD64 + AD65 + AD66 + AD67 + AD68 + AD69 + AD70 + AD71 + AD72 + AD73 + AD74 + AD75 + AD76 + AD77 + AD78 + AD79 + AD80 + AD81 + AD82 + AD83 + AD84 + AD85 + AD86 + AD87 + AD88 + AD89 + AD90 + AD91 + AD92 + AD93 + AD94 + AD95 + AD96 + AD97 + AD98 + AD99 + AD100	< RL
T006	AD01 + AD02 + AD03 + AD04 + AD05 + AD06 + AD07 + AD08 + AD09 + AD10 + AD11 + AD12 + AD13 + AD14 + AD15 + AD16 + AD17 + AD18 + AD19 + AD20 + AD21 + AD22 + AD23 + AD24 + AD25 + AD26 + AD27 + AD28 + AD29 + AD30 + AD31 + AD32 + AD33 + AD34 + AD35 + AD36 + AD37 + AD38 + AD39 + AD40 + AD41 + AD42 + AD43 + AD44 + AD45 + AD46 + AD47 + AD48 + AD49 + AD50 + AD51 + AD52 + AD53 + AD54 + AD55 + AD56 + AD57 + AD58 + AD59 + AD60 + AD61 + AD62 + AD63 + AD64 + AD65 + AD66 + AD67 + AD68 + AD69 + AD70 + AD71 + AD72 + AD73 + AD74 + AD75 + AD76 + AD77 + AD78 + AD79 + AD80 + AD81 + AD82 + AD83 + AD84 + AD85 + AD86 + AD87 + AD88 + AD89 + AD90 + AD91 + AD92 + AD93 + AD94 + AD95 + AD96 + AD97 + AD98 + AD99 + AD100	< RL
T007	AD01 + AD02 + AD03 + AD04 + AD05 + AD06 + AD07 + AD08 + AD09 + AD10 + AD11 + AD12 + AD13 + AD14 + AD15 + AD16 + AD17 + AD18 + AD19 + AD20 + AD21 + AD22 + AD23 + AD24 + AD25 + AD26 + AD27 + AD28 + AD29 + AD30 + AD31 + AD32 + AD33 + AD34 + AD35 + AD36 + AD37 + AD38 + AD39 + AD40 + AD41 + AD42 + AD43 + AD44 + AD45 + AD46 + AD47 + AD48 + AD49 + AD50 + AD51 + AD52 + AD53 + AD54 + AD55 + AD56 + AD57 + AD58 + AD59 + AD60 + AD61 + AD62 + AD63 + AD64 + AD65 + AD66 + AD67 + AD68 + AD69 + AD70 + AD71 + AD72 + AD73 + AD74 + AD75 + AD76 + AD77 + AD78 + AD79 + AD80 + AD81 + AD82 + AD83 + AD84 + AD85 + AD86 + AD87 + AD88 + AD89 + AD90 + AD91 + AD92 + AD93 + AD94 + AD95 + AD96 + AD97 + AD98 + AD99 + AD100	< RL

Abbreviation: RL = Reporting Limit Percentage

TÜV Rheinland - CQC (Shanghai) Co., Ltd. 3F Building C11, R&D Park No. 32, Lane 299 Guomao Road, Nantong Hi-Tech Zone, Jiangsu 215000, P. R. China
Tel: +86 514 8787 1000 Fax: +86 514 8787 1000 Email: service@tuv.com.cn (Shanghai) www.tuv.com.cn

REACH 高度關注物質 (SVHC) 檢測通過 (鋁百葉簾)

Products TÜV Rheinland
Precision Right.

Test Report No.: 180264984a 001 Page 14 of 16

Sample Photos

TÜV Rheinland - CQC (Shanghai) Co., Ltd. 3F Building C11, R&D Park No. 32, Lane 299 Guomao Road, Nantong Hi-Tech Zone, Jiangsu 215000, P. R. China
Tel: +86 514 8787 1000 Fax: +86 514 8787 2004 Mail: service@tuv.com.cn www.tuv.com.cn

SGS

Test Report No.: SZXEC23002342503 Date: Oct 07, 2023 Page 3 of 3

Sample Photo:

SZXEC23002342503

SGS authenticates the photo as original report only if End of Report!

Test Results:

Test Method: With reference to CPSC-CH-1103-03.3, analysis was performed by AAS/ICP-OES

Test Item(s)	Limit	U-Value	MLCL	A2
Lead (Pb)	100	mg/kg	20	Pass

Conclusion: Pass

American Society for Testing and Materials - ASTM F963-17: total Lead in Substrate Materials

Test Method: With reference to ASTM F 963-17 (Clause 8.3), analysis was performed by ICP-OES

Test Item(s)	Limit	U-Value	MLCL	A2
Soluble Lead (Pb)	100	mg/kg	5	NO
Soluble Arsenic (As)	100	mg/kg	5	NO
Soluble Antimony (Sb)	100	mg/kg	2.5	NO
Soluble Barium (Ba)	1000	mg/kg	10	NO
Soluble Cadmium (Cd)	100	mg/kg	5	NO
Soluble Chromium (Cr)	100	mg/kg	10	NO
Soluble Manganese (Mn)	100	mg/kg	10	NO
Soluble Selenium (Se)	100	mg/kg	10	NO

Conclusion: Pass

Notes: (1) Results shown are of the adjusted analytical results.

Unless otherwise stated, the decision rule for conformity reporting is based on Enquiry Statement for Simple Acceptance Rule (enr) (scale) is IACQ-008-09(01).

SGS 無檢出鉛 / 重金屬 (仿木百葉簾)

SGS

Test Report No.: SZXEC23002342503 Date: Oct 07, 2023 Page 2 of 3

Test Results:

Test Method: With reference to CPSC-CH-1103-03.3, analysis was performed by AAS/ICP-OES

Test Item(s)	Limit	U-Value	MLCL	A2
Lead (Pb)	100	mg/kg	20	Pass

Conclusion: Pass

American Society for Testing and Materials - ASTM F963-17: soluble Heavy Metal for Substrate Materials

Test Method: With reference to ASTM F 963-17 (Clause 8.3), analysis was performed by ICP-OES

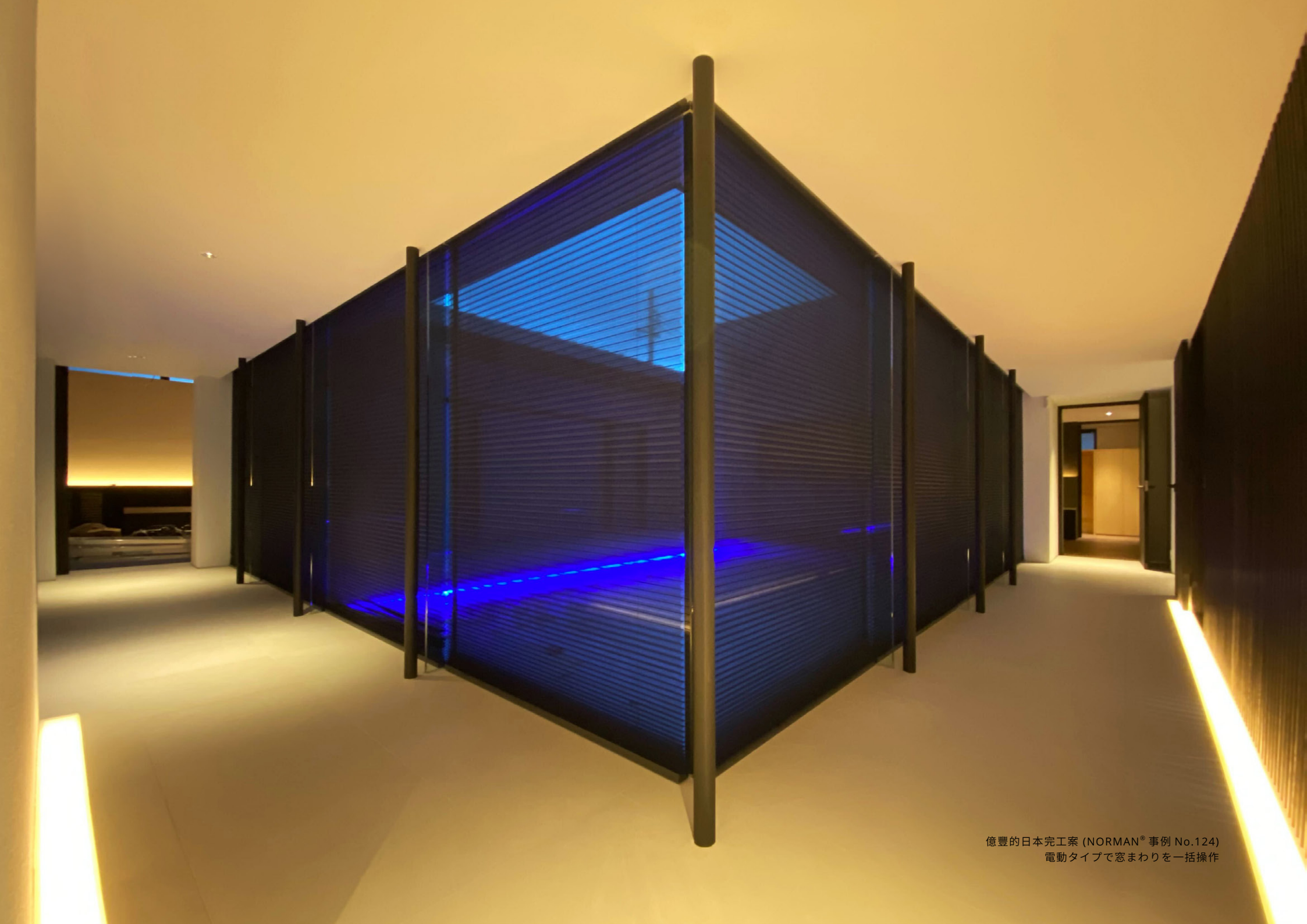
Test Item(s)	Limit	U-Value	MLCL	A2
Soluble Lead (Pb)	100	mg/kg	5	NO
Soluble Arsenic (As)	100	mg/kg	5	NO
Soluble Antimony (Sb)	100	mg/kg	2.5	NO
Soluble Barium (Ba)	1000	mg/kg	10	NO
Soluble Cadmium (Cd)	100	mg/kg	5	NO
Soluble Chromium (Cr)	100	mg/kg	10	NO
Soluble Manganese (Mn)	100	mg/kg	10	NO
Soluble Selenium (Se)	100	mg/kg	10	NO

Conclusion: Pass

Notes: (1) Results shown are of the adjusted analytical results.

Unless otherwise stated, the decision rule for conformity reporting is based on Enquiry Statement for Simple Acceptance Rule (enr) (scale) is IACQ-008-09(01).

想瞭解 NORMAN® 無毒安全標準，
請參閱 NORMAN® 品牌官網
< <https://www.normanshutters.com.tw/international-test-report/> >



億豊的日本完工案 (NORMAN® 事例 No.124)
電動タイプで窓まわりを一括操作

以客為尊，從滿意度學習

秉持品質至上的產品理念，我們滿足客戶在成本與交期上的不同需求。由於設計與生產過程工序繁複，在每年生產的數千萬窗簾產製品或數億個窗簾零組件中，我們的客戶或消費者難免會與億豐反應產品的不完美。對外，經由與客戶的會議，我們的行銷人員得以確認客戶的需求與期待。對內，我們每週進行檢討，找尋解決方案，以回應客戶的需求與紓解客戶的困擾。收到客人針對產品的要求後，我們工廠的生產、研發相關部門同步進行改善，以避免同樣的問題再次發生。同時品管部門的同仁會針對相關改善進行追蹤，查看問題是否已解決。同仁的不懈努力，成就億豐多次獲邀參與客戶《Home Depot》舉辦的供應商大會，從全球數萬間供應商中，脫穎為服務優質的 14 家供應商，並奪表揚獎牌 (Partner of the Year 2019)。

以客為尊，輔以百葉簾、軟質窗簾等的年度客戶滿意度調查分析，我們持續改善產品的品質及對客戶的服務。依內部的顧客感受訊息管理程序，我們 2024 年度對客戶進行的滿意度調查，綜合分數平均為 87 分 (2023 年為 85 分)，調查結果顯示，億豐在「服務態度」、「顏色持久性」或「安裝便利性」項目，持續獲客戶的肯定。為追求成長，我們也關注「產品開發能力」和「產品性能」等，在 2024 年滿意度調查中，顯示仍有改善空間的項目。在窗簾開發上，我們不斷突破，打造兼具極致遮光與安全性的創新解方。Ultimate™ 仿木百葉簾 (Faux Wood Blinds) 透過更精準的葉片翻轉角度與閉合度，實現全球領先的遮光技術，重塑居家隱私新標準。無外露拉繩的直覺操作設計，不僅提升便利性，更徹底消除幼童與寵物的纏繞風險，將安全性推向新高度。而我們的承諾不止於滿足客戶、消費者當下需求——未來將導入更環保材料，降低 PVC 含量，打造更永續的窗簾，讓美學與環保並行。

滿意度調查分析結果 (百葉簾、軟質窗簾等產品)





超越現在， 思考理想窗簾的未來

我們不僅回應消費者、客戶對於窗簾使用的需求變化、各國的安全法規趨勢，更思考理想窗簾的未來。我們持續參與《美國窗簾製造商協會 - WCMA ; Window Covering Manufacturers Association》的相關活動，主動掌握產業最新的法規動向與設計趨勢。《WCMA》自 1990 年起設立的年度產品獎 (Product Awards)，是北美窗簾產業最具指標性的獎項，專門表彰創新設計與卓越品質。多年來，我們累計獲得 41 項肯定 (僅 2024 年，NORMAN® 即榮獲 6 項殊榮)，展現我們對專業與創新的持續投入與追求。

我們也重視窗簾在實際使用上的安全性。面對北美市場對兒童居家安全的高度關注，我們率先推廣無操作拉繩 (Cordless) 設計，並提供多款電動窗簾 (Motorized Window Coverings) 產品，讓消費者在追求美感與便利的同時，也能擁有更安心的選擇。在打造窗景工藝的同時，我們究極創新與永續間的平衡。



reddot winner 2020
best of the best

Red Dot Design Award - Best of the Best
德國紅點最佳設計獎

NM - SmartDrape Shades



reddot winner 2025
innovative design



reddot winner 2025

Red Dot Design Award - Winner
德國紅點設計獎 - 2025 年

NM - RailSens™ Shade (Innovative Design)
NM - SmartFold™ Shade (Innovative Design)
NM - SmartFold™ Shade

Red Dot Design Award - Historical Red Dot Award
德國紅點設計獎 (歷年)

NM - Motorized Cellular Shade	NM - Auto Tilt Shutters
NM - Cordless Blinds	NM - SmartRise™ Cordless System
NM - BelleVue™ Shades	NM - Aileron Light Shielding Vertical Blinds
NM - Aerolite™ Cordless System	NM - Windsong Fabric
NM - Dial Remote Control	NM - Motorization Hub
NM - SmartDrape Shades	NM - Power Bar
NM - SmartRise Cordless System	

Red Dot Design Award - Historical Honourable Mention
德國紅點佳作獎 (歷年)

NM - SmartRelease™ Honeycomb Shades
NM - Motorization Module
NM - SmartRelease™ Roller Shades



WCMA AWARDS
美國窗簾協會大獎

Product of the Year (2019)
Judges' Award (2022)
Judges' Award (2019)
Judges' Award (2017)
Best New Style Concept on Shadings/Sheers (2024)
Best New Style Concept on Shadings & Sheers (2019)
Best New Style Concept on Shadings & Sheers (2017)
Best New Style Concept on Motorization & Automation (2024)
Best New Style Concept on Motorization (2023)
Best New Style Concept on Horizontal Blinds (All Finishes; 2023)
Best New Style Concept on Horizontal Blinds (All Finishes; 2019)
Best New Style Concept on Shutters (2022)
Best New Style Concept on Shutters (2017)
Best New Style Concept on Cellular & Pleated Shades (2022)

Best New Style Concept on Green Products (2022)
Best New Style Concept on Green Products - Health & Environment Safety (2019)
Best New Style Concept on Verticals/Panel Tracks (All Finishes; 2021)
Best New Style Concept on Horizontal Blinds (2018)
Best New Style Concept on Horizontal Blinds (All Finishes; 2017)
Best New Technical Innovation on Shadings/Sheers (2024)
Best New Technical Innovation on Shadings & Sheers (2019)
Best New Technical Innovation on Cellular & Pleated Shades (2022)
Best New Technical Innovation on Cellular & Pleated Shades (2021)
Best New Technical Innovation on Cellular & Pleated Shades (2019)
Best New Technical Innovation on Green Products (2022)
Best New Technical Innovation on Green Products - Energy Efficiency (2019)
Best New Technical Innovation on Shutters (2019)
Best New Technical Innovation on Shutters (2018)

Best Technical Innovation on Horizontal Blinds (2021)
Best Technical Innovation on Horizontal Blinds (All Finishes; 2017)
Best Technical Innovation on Horizontal Blinds (All Finishes; 2016)
Best Technical Innovation on Shadings & Sheers (2016)
Best Point of Sale Merchandising (2024)
Best Point of Sale Display on Best In-Store Display (2022)
Best Point of Sale Display on Marketing & Merchandising Programs (2021)
Best Point-of-Sale Display (2018)
Best Consumer Advertising & Education Campaign (2024)
Best Consumer Advertising Campaign (2022)
Best Consumer Education Campaign (2022)
Honorable Mention on Cellular & Pleated Shades (2024)
Best Marketing Technology on Marketing & Merchandising Programs (2021)



GOOD DESIGN AWARD
日本優良設計獎

ベルビュー エアリーシェード BelleVue Shades
ブラインド スマートプライバシー機能 (ループコードタイプ) Smart Privacy™ for Cord Loop Blinds
ロールスクリーン コードレスタイプ Innovative Cordless System for Roller Shades
スマートドレープシェード NORMAN® SmartDrape Shades
ロールスクリーン 遮光ガイドレール仕様 NORMAN® Roller Shades Lightguard 360™
トリニティハニカムスクリーン NORMAN® Trinity Honeycomb Shades
フルイールスクリーン Soluna Smart Fold Shade



KIDS DESIGN AWARD
日本兒童友善設計獎

ハニカムスクリーン パーチカルタイプ Honeycomb Shades
NORMAN® ロールスクリーン コードレスタイプ NORMAN® Cordless Roller Shades
NORMAN® スマートドレープシェード (審査委員長特別賞) NORMAN® SmartDrape Shades
NORMAN® パーチカルブラインド NORMAN® Vertical Blinds
ハニカムスクリーン スマートフィットタイプ Honeycomb Shades SmartFit Type
NORMAN® パーフェクトシアアシェード電動タイプ NORMAN® Motorized PerfectSheer Shade
NORMAN® ウッドシャッター電動タイプ NORMAN® Motorized Shutters
ローマンシェード コードレスタイプ Cordless Roman Shades
コードレスブラインド Cordless Blinds



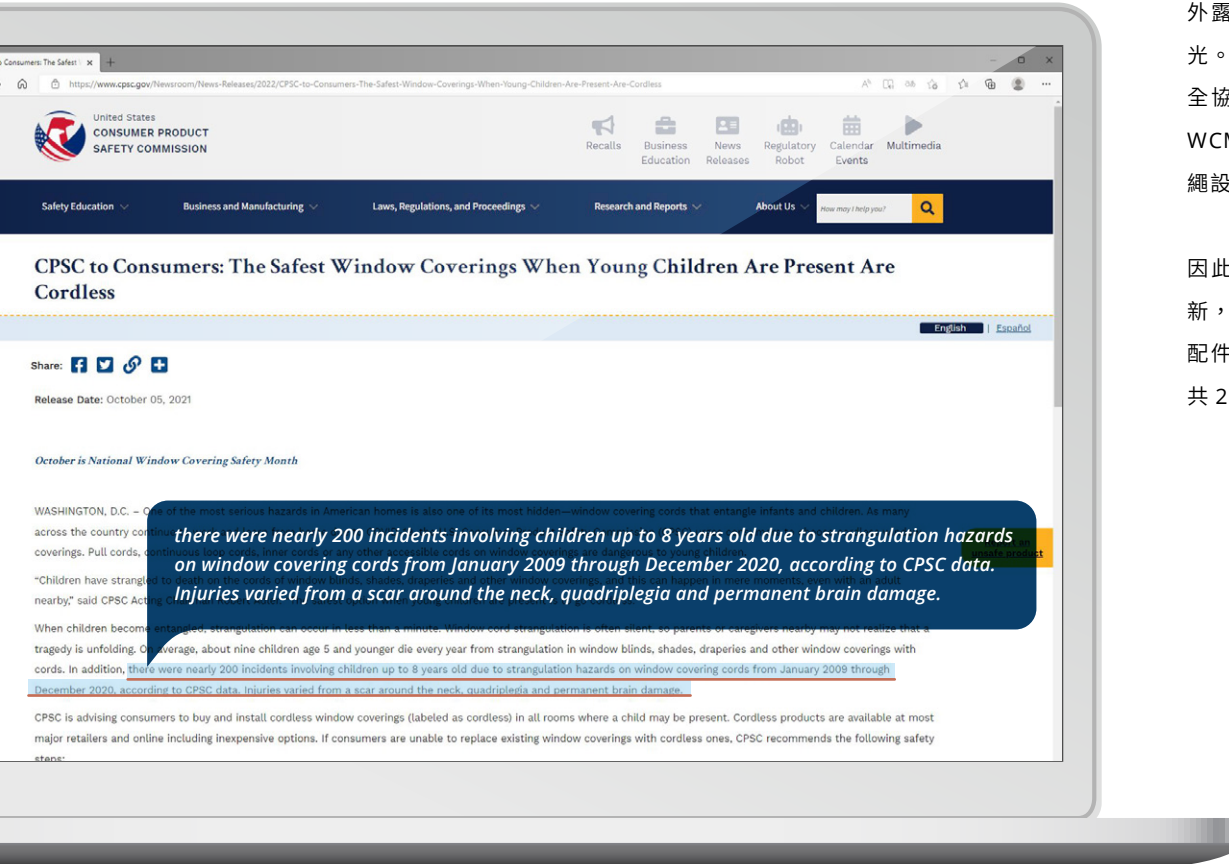
IDEA
美國傑出工業設計獎

Finalist - Motorization Shutters - Dial Remote Control
Finalist - Motorization Shutters - Hub

光影背後，是安全

外露的拉繩便利消費者，調整百葉簾 (Blinds)、軟質窗簾 (Shades) 的垂長長度與室內進光。然而，拉繩的設計也造成兒童、寵物和年長者的安全困擾。依照《美國消費產品安全協會 - CPSC ; Consumer Product Safety Commission》和《美國窗簾製造商協會 - WCMA ; Window Covering Manufacturers Association》於 2002 年的研究，傳統的拉繩設計因可能形成的線圈，對特定使用者會產生纏繞於頸部的安全疑慮。

因此，《美國消費產品安全協會；CPSC》在過去數年，鼓勵窗簾製造商經由設計上的創新，降低窗簾使用者的安全風險。儘管安全設計已創新、改善，仍有使用者因拉繩的安全配件不適當安裝，而面對居家安全隱憂。依美國消費產品安全協會 2009~2020 年統計，共 200 件兒童受傷，甚至發生不可逆的憾事。



資料來源：[Consumer Product Safety Commission](https://www.cpsc.gov/Newsroom/News-Releases/2022/CPSC-to-Consumers-The-Safest-Window-Coverings-When-Young-Children-Are-Present-Are-Cordless)



傳統的拉繩百葉簾

億豐的無拉繩百葉簾

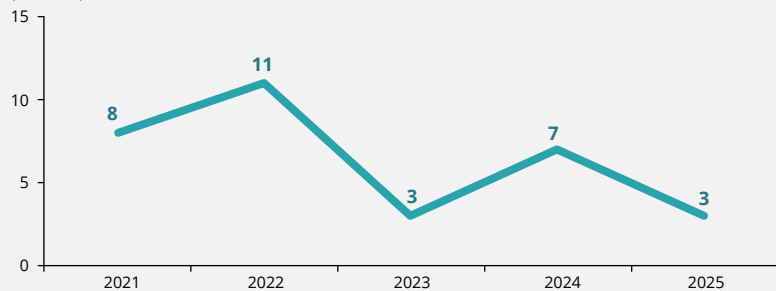
無拉繩窗簾， 成就你我的共好

依照《CPSC》/《WCMA》在 2018 年公布的安全規範 (ANSI/WCMA A100.1-2018 Standard for Safety of Window Covering Products)，量販店可提供的窗簾操作機制 (Operating System of Stock Blinds, Shades and Shadings)，應採無操作拉繩設計 (Cordless Operating System)。從 2019 年起，在固定尺寸通路，無拉繩窗簾已佔我們出貨量的 90+%。為進一步實踐對孩童、對寵物，徹底安全的承諾，在北美市場，億豐的客製化窗簾，已從 2022 年「自願停售」任意空懸操作拉繩的窗簾，並透過 126 個不同媒體、公關平台，傳遞自有品牌 NORMAN® 窗簾，在美國進化客製窗簾為無拉繩承諾。

我們相信「無操作拉繩的窗簾設計」可真正減低窗簾使用者的安全風險，成就大家的共好。億豐的無拉繩機構設計，可讓使用者輕鬆地、優雅地調整窗簾的垂長；窗簾在不增加額外力量時，垂長可以維持在使用者調整的長度並保持平衡。由於去除了操作拉繩，額外使整體的窗簾視覺感更為簡潔。我們在安全性提升的同時，看見了產品的創新商機。億豐所開發的 4 項無操作拉繩設計的安全產品，在日本榮獲 Kids Design Award「促進兒童安全・安心之設計領域」獎項的肯定。而無操作拉繩的系列產品（如：風琴簾、百葉簾、羅馬簾、捲簾），兼顧安全的創新，更屢獲德國紅點產品設計大獎殊榮，在 2016、2018 和 2021 年，共摘下 6 項紅點獎 (Red Dot Award)。2022 年，億豐的電動智能風琴簾，將窗簾光影調控，提升到直覺的嶄新水平，再獲紅點評審好評；2025 年，電動軟質窗簾升級套件再創佳績，奪得德國紅點產品設計的 Innovative Design 獎。

Awards Received by NM

(獲獎數)





一步走進時尚、室內外無縫生活

散發無與倫比氣質與低調的立式柔紗簾 (SmartDrape™)，是我們專為落地窗、特大窗戶所打造的窗簾。乍看，或許會誤認為傳統布簾。但單手轉動立式柔紗簾，極簡且當代感的調節桿，改變獨特遮光面料、濾光織物的角度，就能捕捉光線、陰影、流光溢彩。欣賞一覽無遺美景時，只要輕輕將柔紗簾推至側邊，即最大全景。更棒的是，當柔紗簾在全面橫向展開時，使用者仍可自由進出，無縫享受室內、室外美好時光。無操作拉繩、外觀整潔的立式柔紗簾，消除任何年齡幼兒或寵物纏結的安全隱患。實踐對孩童、對寵物也安全的窗簾設計，在 2020 德國紅點設計比賽中，一舉拿下紅點最佳設計獎 (Best of the Best)。由於 6,500 參展作品中，僅 1.2% 能獲此評價，德國《埃森 (Essen) 紅點設計博物館》，也展示並收藏獲獎作品。





窗簾裁切機， 巧工裁切合身入家

買西裝褲的時候，褲子的長度可經裁縫師的巧手修改，調整成符合消費者需求的褲長。在窗簾產品中，由於消費者家中的窗戶有大大小小、長長短短等眾多尺寸，我們利用相似概念提供大型連鎖量販店專用的「窗簾裁切機」。量販店員透過安裝於店內的裁切機，現場即可為消費者調整所選購窗簾的左右側幅寬；消費者實現以固定尺寸的平民商品價格，得到部分客製化窗簾產品（貼近窗戶尺寸）的服務。

億豐是亞洲唯一可提供北美大型連鎖店完善的窗簾專用裁切機 / 服務廠。因多種專利的設計，具備容易操作、安全使用和不易故障等優點。歷年來，我們已於北美量販店佈建超過 6,000 台的窗簾裁切機台。我們現有的服務與機台維修能力，除了能透過定期保養與維護，確保窗簾裁切機穩定運行，也能迅速應對突發狀況，進一步提升固定尺寸窗簾的銷售效益。此外，我們自主研發並製造新世代一體式智能裁切機，結合智能化與自動化技術，全面提升裁切流程的精準度與效率，有效降低尺寸窗簾錯裁風險。目前，這款創新窗簾裁切機正逐步導入市場，為固定尺寸窗簾的營運模式帶來嶄新升級。

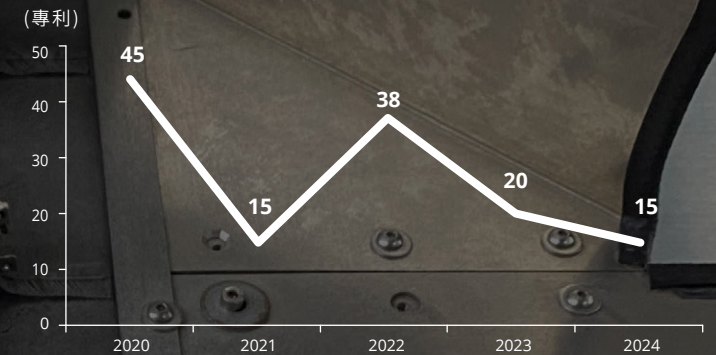
創新守界， 安全不打折

我們，不過是打磨光影變化的平凡匠人。開發產品或變更設計時，我們的研發部門進行多方測試，商品企劃部負責驗證新商品是否符合安全法規。為避免產品設計觸及法律風險，並佈局完整的專利範圍，在開發產品前，億豐的研發、智權部門，須經國際專利的檢索、分析程序。此外，億豐不定期檢視既有產品的侵權風險，以降低可能的侵權糾紛。億豐在 2024 年新獲 15 件專利，其中美國、荷蘭、英國和加拿大專利共 8 件。截至 2024 年底，億豐在全球專利佈局，累積超過 1,600 件申請案，已獲准專利總數約 1,000 件。2024 年，億豐無新增的專利訴訟事件。透過探索不同，我們正定義窗景的未來。

在产品製造過程中，億豐的品管部經由抽查以確保製成品符合安全法規的規定。我們不定期自主地將產品送第三方公正單位驗證，以多重確保所製造的產品的安全性。在確認產品有安全隱患時，億豐依照產品召回管理辦法，有效地召回不安全的產品。我們定期投保「產品責任險」，以管理產品造成消費者人身傷害 / 死亡及財產損失的風險。在 2024 年，億豐產銷的窗簾未違反健康、法規 (安全、標示、行銷溝通) 和自願性規範等違規裁罰、警告事件。

新獲核准的專利

全公司 (2024 年新獲美國、荷蘭、英國和加拿大專利共 8 件)



0 次
產品警告案件

0 次
產品違規裁罰

0 次
自主的產品召回



我們 × NORMAN[®]

透窗成畫

對於家，人們一般的期許，總和著隱私、舒適與安全。也有些人，有超凡的夢想，希望家，張揚個性、品味，以及層次。這群逐夢者，善用繽紛色彩，把平凡起居，透窗成畫，活出最好自我，或成為時尚經典。

開不開窗，都是美景，為我們用戶的日常。許多人仍認為一定要重新裝潢，才能找到家的感覺，但其實只要變化窗簾，即可為居住環境帶來煥然一新的氣象。打造用戶專屬品味的窗簾時，NORMAN[®] 謹記永續經營理念。大量採用環保建材、具《森林管理委員會 - FSC ; Forest Stewardship Council》認證物料，更苛求窗簾工藝的完美。經年累月守護生生不息、極致窗簾品質的匠心，在歐美設計師、街邊窗簾店間傳開。這些專業客戶，廣泛用億豐的子公司名字，代稱我們出品的時尚窗簾。立於客戶的口碑，億豐在 2004 年，將 NORMAN[®] 註冊為品牌商標。

NORMAN® 匠心，成就極致

因為珍視 NORMAN® 的價值，億豐在 2020 年針對北美市場，採樣 910 份問卷，傾聽已購買、可能購買窗簾的消費者，對 NORMAN® 的品牌認知。我們也藉此第一手的研究，編輯第 1 本 NORMAN® 品牌書，向內部員工、外部客戶，傳承「匠心，成就極致」的品牌意涵，呼應億豐的「安全生產、品質至上」理念堅持。

NORMAN® 粉絲，不只看重窗簾的好用、可靠細節，更在挑選窗簾品牌時，反映自我的個性。NORMAN® 講究極致工藝、垂直整合，用真誠的匠心，傳承不朽。更可以說，NORMAN® 設計師運用對色彩與質感的敏銳度，釋放用戶的自我偏好。所以，我們的窗簾，是看得見的經典品味。



This Is

NORMAN®'s refinement means its products are built to last and easily incorporate other items, from yesterday, today and tomorrow.



This Isn't

NORMAN®'s refinement is not a fad. It is not avant-garde, ornate, or opulent.



與 NORMAN®，一同探索直線、角度、光影的獨特世界

品牌，似有生命的資產。成長茁壯，不只將服務更多用戶，也使億豐獲更多資源，進化窗簾工藝。要讓設計師、街邊店、以及一般消費者，認識 NORMAN® 的品牌個性，及追求用戶、客戶無憂 (Trouble-Free) 的境界，億豐每年得在北美舉辦數百場的時尚窗簾說明。

為了讓消費者、通路，探索直線、角度、光影的獨特世界，更進一步體驗窗扇美學，更舒適地愜居，我們還在全球多處（如：北美加州、日本東京、澳洲雪梨…等）設展間，實際提供各式窗簾、色卡、設計諮詢。此外，為便利郊區的客戶，認識好窗簾，我們再提供 3D 虛擬展間、各式窗簾影片，也願助潛在客戶、消費者，取得色卡，降低因智慧型手機、電腦螢幕色差，衍生不必要的退貨、糾紛，進而實踐友善環境。



NORMAN® 品牌發展紀實



1974

粘銘先生
(Norman Nien ; 1944-2011)
創設億豐《Nien Made》。



1994

1994年，於中國設立百葉簾廠(Blinds)，產能數倍擴張。
接續，受惠《Home Depot》、《Walmart》...等美國大型量販店
客戶快速成長，成為固定尺寸窗簾(Stock Window Coverings)的
第一大製造廠。



2000

2000年，粘銘先生指派兒子粘耿豪(Howard Nien；
現任董事長)，在中國設立百葉窗廠(Shutters)，跨足
量身訂製窗簾市場。

1984

公司成長迅速，從創業初期僅7人的小廠，擴增到千名員工，
並成全球最大塑膠百葉簾(PVC Blinds)製造商。



1995

1995年，粘銘先生首創仿木百葉簾(Faux wood Blinds)，使塑膠百葉簾在
外觀上，與木製百葉簾幾無二致。

數十年後，仿木百葉簾年銷售量已達數千萬窗，取代木頭百葉簾，成為歐美
市場主流。

NORMAN® WINDOW FASHIONS

2004

億豐產製的窗簾，傑出品質在歐美設計師、街邊窗簾店間流傳。這些專業客戶，廣泛用子公司的名字，代稱我們出品的窗簾。

立於客戶的口碑，億豐在2004年，將NORMAN®，註冊為品牌商標。

這年，億豐也設立軟質窗簾(Shades)廠。



2015

在2015年，億豐佈局美國輕型組裝窗簾廠。

2001

設立美國子公司(Norman International, Inc.)，成為唯一，於北美行銷客製化百葉窗(Shutters)的亞洲廠商。

2012

2012年，應《Home Depot》、《Walmart》...等美國大型量販店客戶增加的需求，億豐佈建柬埔寨的平價固定尺寸窗簾(Blinds)廠。



2019

在澳洲設立直營子公司，銷售NORMAN®客製化窗簾。



2021

2021年，億豐總部順利搬遷，並推出企業新LOGO。

2024 NienMade 50

適逢創立50週年，億豐迎來營收、市占率上升。每股盈餘(EPS)達新臺幣23.56元(+25.8% YoY)，創下新高，營收、獲利雙締豐收。



2020

墨西哥的客製化百葉簾(Blinds)和百葉窗(Shutters)廠投產。此外，美國子公司新總部，在2020年落成。

SmartDrape™ 拿下紅點設計頂標的最佳設計獎(Best of the Best)。

2023

墨西哥客製窗簾廠1期開始為客製化框型百葉窗和仿木百葉簾貢獻產量。

在2022年底，億豐順利收購了紐西蘭市場佔有率最高的《Santa Fe Shutters Limited》和《Bay Blinds Limited》，進一步深耕紐西蘭商機。

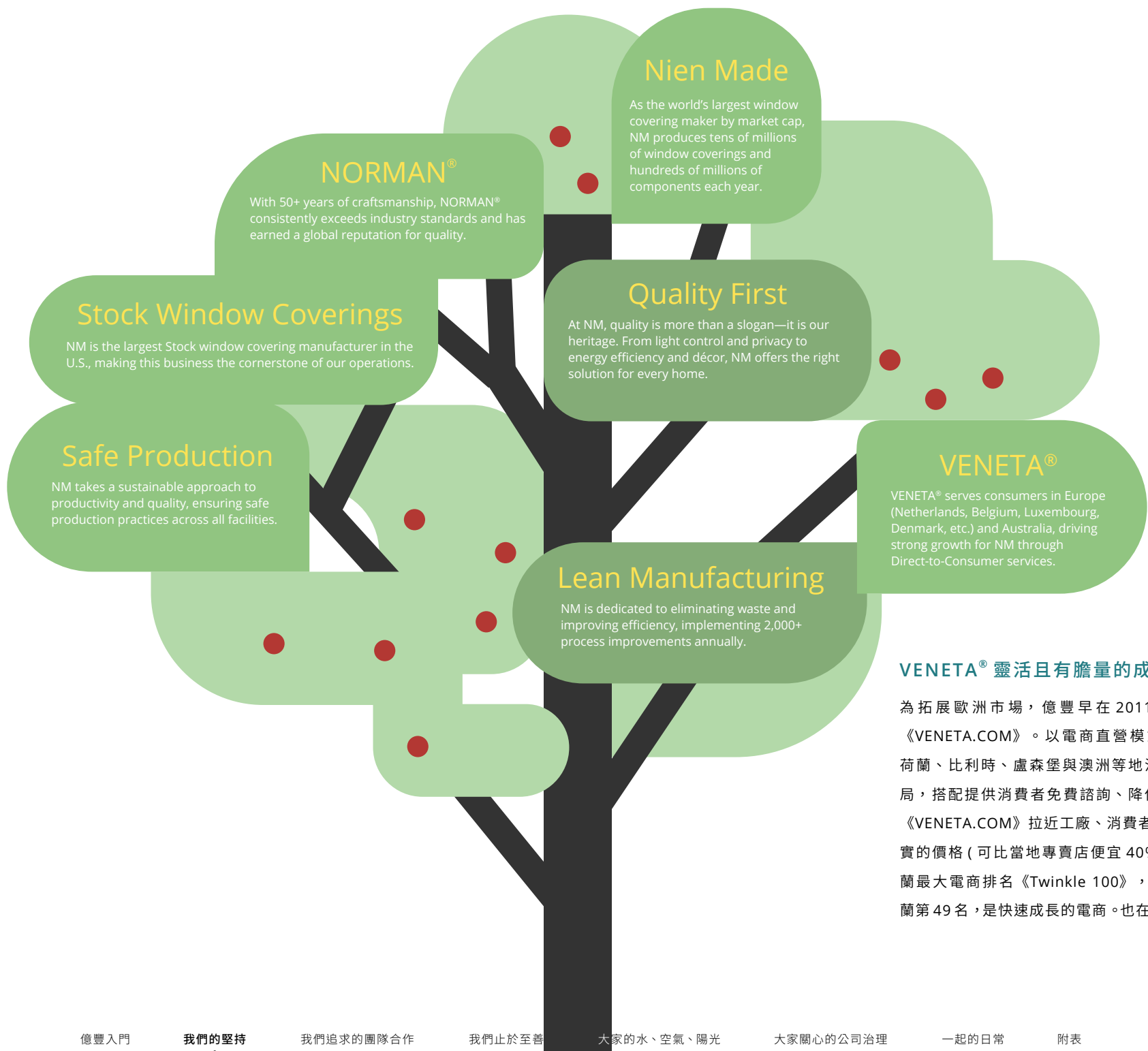


2025

墨西哥2期工廠啟用，擴大窗簾產能，強化垂直整合，提升供應鏈靈活性。

優化擴編北美自建物流車隊(House Trucks)，降低運輸損壞，也提升服務品質。

在固定尺寸窗簾市場，導入新世代一體式智能裁切機，更進一步拉高市場競爭力。



NORMAN®

With 50+ years of craftsmanship, NORMAN® consistently exceeds industry standards and has earned a global reputation for quality.

Nien Made

As the world's largest window covering maker by market cap, NM produces tens of millions of window coverings and hundreds of millions of components each year.

Stock Window Coverings

NM is the largest Stock window covering manufacturer in the U.S., making this business the cornerstone of our operations.

Quality First

At NM, quality is more than a slogan—it is our heritage. From light control and privacy to energy efficiency and décor, NM offers the right solution for every home.

Safe Production

NM takes a sustainable approach to productivity and quality, ensuring safe production practices across all facilities.

Lean Manufacturing

NM is dedicated to eliminating waste and improving efficiency, implementing 2,000+ process improvements annually.

VENETA®

VENETA® serves consumers in Europe (Netherlands, Belgium, Luxembourg, Denmark, etc.) and Australia, driving strong growth for NM through Direct-to-Consumer services.

VENETA® 靈活且有膽量的成長來源

為拓展歐洲市場，億豐早在 2011 年就設立子公司，自建電商平台《VENETA.COM》。以電商直營模式 (D2C ; Direct-to-Consumer) 服務荷蘭、比利時、盧森堡與澳洲等地消費者。善用億豐的跨國窗簾產能佈局，搭配提供消費者免費諮詢、降低消費者量測困擾…等細膩的服務，《VENETA.COM》拉近工廠、消費者間的距離。換句話說，消費者能以平實的價格 (可比當地專賣店便宜 40%)，取得高品質的訂製窗簾。依據荷蘭最大電商排名《Twinkle 100》，《VENETA.COM》在 2022 年躍居荷蘭第 49 名，是快速成長的電商。也在 2022 年，我們成功拓展服務至丹麥。

Your window **Your Veneta**

We approach everyone **personally**

When you think of **windows**, think of **Veneta**

Fully tailored to fit **what you want**

Something to be **proud of**


SPECIALLY FOR YOU

Our slogan

We use these four words to approach everyone personally. And we make it clear that we'll provide the perfect solution for anyone with a window – tailored to you. That's what makes our products more than just window decorations: it's a whole concept. Your own Veneta.

VENETA.COM

On the map



Started in the Netherlands
2012

Expanded to Belgium
2020

Launched in Denmark
2022

Joined forces with Veneta Australia
2023

VENETA.COM

我們追求的團隊合作

We Are NORMAN®

潤澤光影的匠人

墨西哥與越南，永續發展的年輕雙引擎

在地深耕，讓窗簾走入世界

從尊重開始

工傷風險，我們管

有健康，才有品質

從青春到退休，從今天走向未來

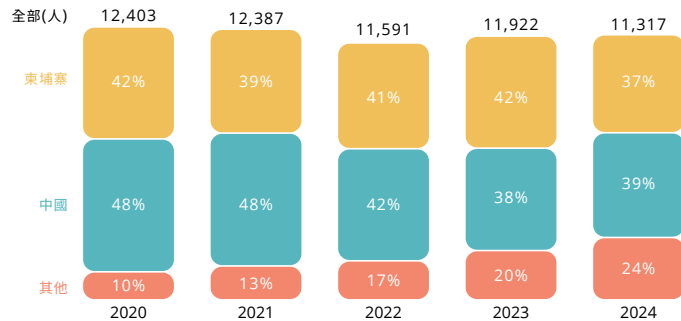


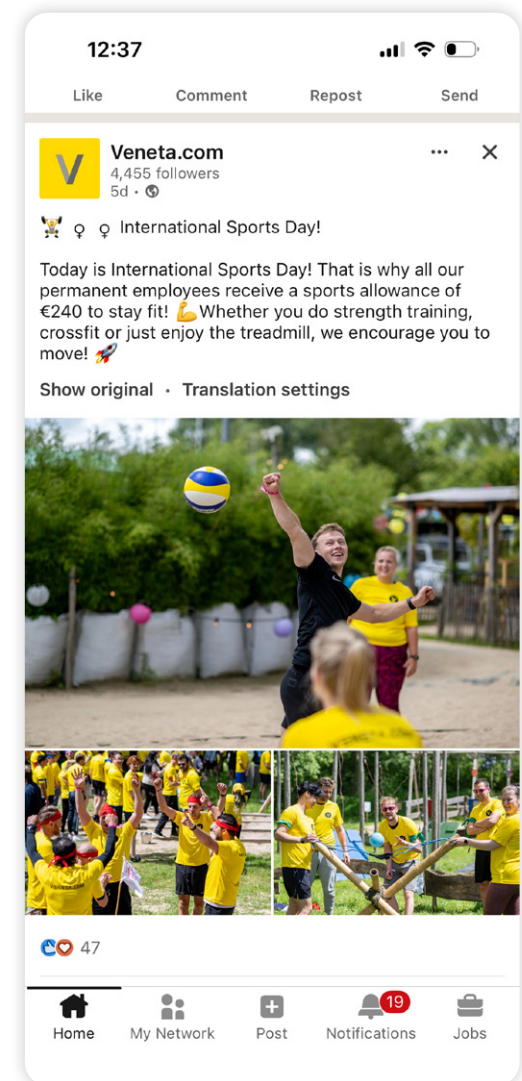
潤澤光影的匠人

在 1974 年，億豐的創辦人粘銘先生於台灣中部的鹿港，設立 7 個人的小型窗簾代工廠。經過 50 年的勤懇深耕與成長，達成股東期望的目標和照顧員工的重責，順利地傳承給第二代的接班人。到 2024 年底，億豐的聘雇規模已達 11,317 人，成為照顧數千家庭經濟收入來源的國際窗簾大廠。在中國大陸、柬埔寨、美國、墨西哥，我們 2024 年提供的最低起薪可優於當地法定之最低薪資為 7~163%；加上其他津貼、加班的收入，我們提供具人才吸引力的薪資及福利給億豐的員工們。在億豐的不同服務地區，員工可能會享有特定的福利。例如，歐洲地區的《VENETA.COM》員工在 2025 年 4 月的「國際體育促進發展與和平日；International Day of Sport for Development and Peace」當天，就獲得了歐元 240/ 人的運動津貼，以鼓勵健康生活並響應全球運動日的精神。在台灣，為了增進同仁對窗簾的認識，使商品更人性化與更創新，億豐的員工也可依照 NORMAN® 億豐員購窗簾試辦要點，用體驗優惠價購入訂製的窗簾。

億豐創造的直接經濟價值，員工可得 21%；每投入新臺幣 1 元的人力資本，我們 2024 年獲得回報為新臺幣 2.3 元。在台灣證券交易所 2024 年公佈的「非擔任主管職務之全時員工薪資」，億豐所揭露員工平均薪資，遠優於台股上市公司平均薪資之新臺幣 94 萬元/ 年。以台灣全部 922 間上市公司，億豐排名第 83 名；待遇為領先群。

億豐的員工佈局

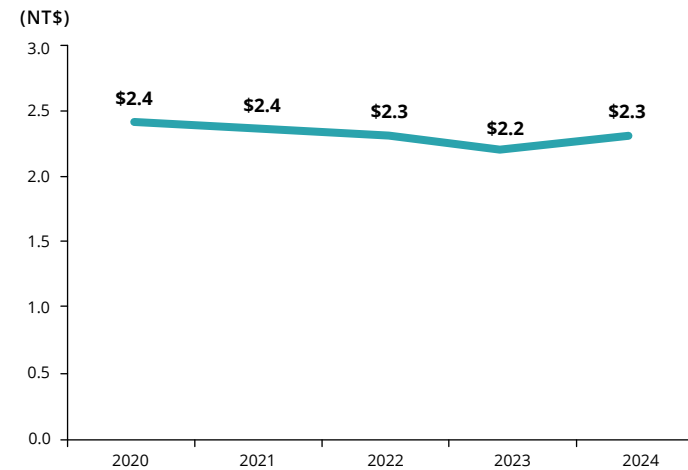




產生、分配的直接經濟價值 (2024)

	新臺幣 (百萬元)	比重 (%)
a) 產生的直接經濟價值	30,147	100.0%
銷貨淨額	29,535	98.0%
利息收入	631	2.1%
租金收入	0	0.0%
資產銷售收入	-19	-0.1%
b) 分配的經濟價值	27,775	92.1%
營運成本	14,964	49.6%
員工薪資和福利	6,203	20.6%
支付出資人的款項 (權責發生制)	4,249	14.1%
支付政府的款項	2,359	7.8%
社區投資	0	0.0%
c) 留存的經濟價值 a)-b)=c)	2,372	7.9%

億豐的人力資本投資回報率

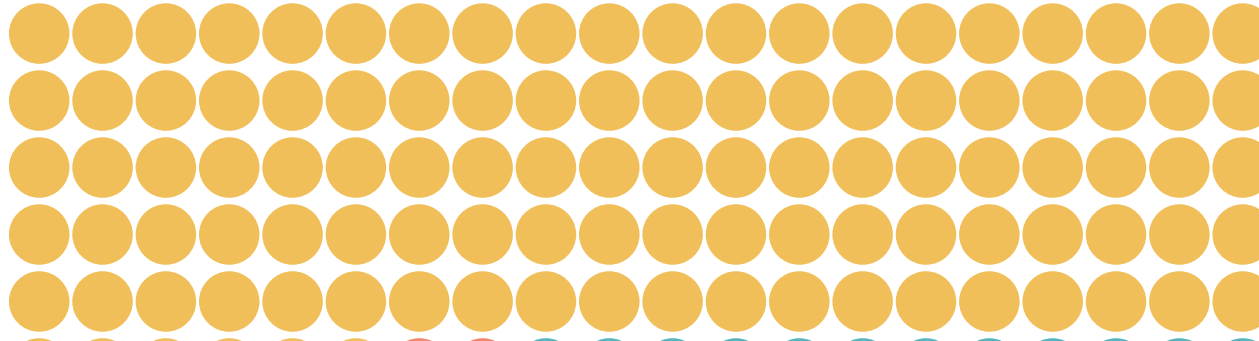


人力資本投資回報率：每投入 1 元的人力資本，所獲得的回報。

億豐的總人數 (2024)

11,317人

37%
柬埔寨



39%
中國大陸

22%
其他地區

2%
台灣

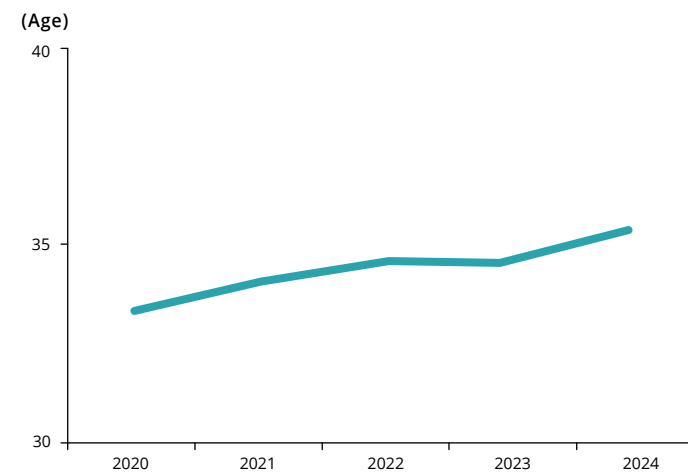
墨西哥與越南， 永續發展的年輕雙引擎

我們深知，股東們對於億豐的永續成長抱有高度期待。要實現這個目標，除了持續投入資源外，產能的提升也至關重要。然而，僅僅依靠創造新的就業機會並不足以支撐長遠的發展，因為我們現有的同仁和匠人們，隨著時間的推移，年齡也在逐漸增加。換言，我們可能面臨匠人們年齡上升所帶來的體能限制，進而導致組裝速度逐步放緩的自然現象。

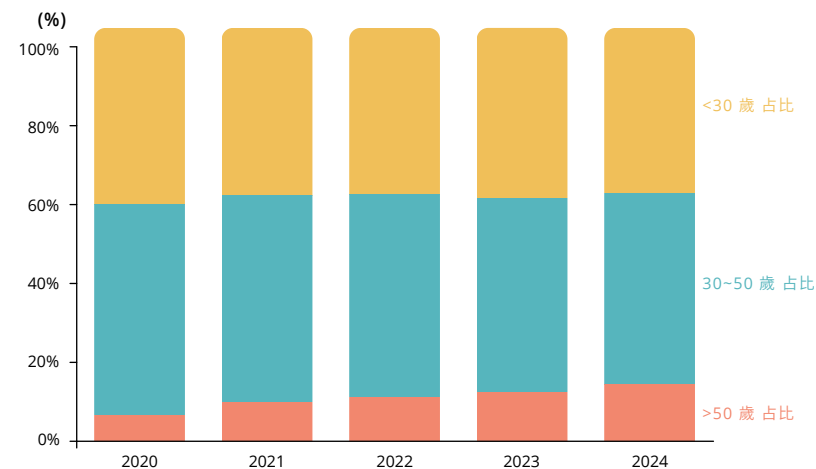
為了應對這一挑戰，我們持續推行精實生產，每年都在優化生產效益。除了提升營運效益，為了進一步緩解產能增長的瓶頸，我們早在 2016 年就將目光投向了墨西哥，因為墨西哥的勞動力結構具有明顯的年輕化特徵。根據《墨西哥國家統計與地理資訊局；INEGI》的資料，2020 年墨西哥的中位數年齡為 29 歲，顯示出該國擁有大量年輕的勞動力。

年輕化的特徵，使得墨西哥成為我們擴展年輕勞動力的理想地點。截至 2024 年底，墨西哥廠的員工人數已超過 1,200 人，雖然目前尚未對我們整體的平均年齡產生明顯的下降效果，但隨著 2025 年墨西哥廠的進一步擴建，以及更多年輕人加入窗簾生產線，我們預計緩解年齡上升的趨勢將更加明顯。同時，我們也計劃在北越設立新的窗簾廠，進一步引入年輕勞動力。這些舉措將有助於我們在保持產能增長的同時，實現勞動力結構的年輕化。

億豐的員工平均年齡 (報告邊界)



億豐的員工年齡分布 (報告邊界)



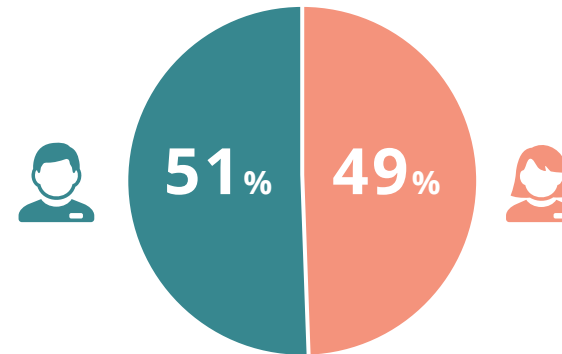
在地深耕， 讓窗簾走入世界

我們尊重各地員工對於職涯與生活的規劃。透過多元的僱用方式 (不分民族、籍貫、性別)，我們努力將公司願景與在地同仁的職涯發展目標相結合。在男/女員工的待遇、福利或升遷，我們平等對待不同性別的員工，男女比例始終接近均衡，目前為 51%/49%。不同營運據點的億豐員工，全職為主 (臨時員工僅占 2%)。同仁可依工作、專案需求彈性調整工時，必要時也可申請在家辦公。公司除依各地規定，給予同仁加班費，為提升員工的職能，除資訊安全、職業安全衛生、人權、環境保護、防災消防等基本項目外，我們按教育訓練的年度計畫提供新進人員受訓課程。就品質、技能強化 and 職業風險管理等改善，我們採內/外訓，落實在職人員的技術、品質管理、風險管理能力。為鼓勵同仁不斷研究與學習本職技能，我們依已公布的「公司員工教育訓練推行辦法」，提供全職員工進修的補助。

我們善用當地優秀經營人才，擔當引路人，也提供幹部訓練課程、儲備人才，推開世界的門；中國大陸的「當地 (入籍公民)」中高階主管佔「全部」中高階主管的 94%；管理數千員工的框型百葉窗廠，台籍的幹部僅 4 位。美國「當地」中高階主管，占比則是 86%。於柬埔寨廠，「當地」的柬籍中高階主管佔「全部」中高階主管的 24%，已逐年進步。目前正在積極擴張的墨西哥窗簾廠，由於尚處運營起飛期，暫無「當地」的墨籍中高階主管。



男 / 女 員工的比例 (2024)



全部	台灣	中國大陸	柬埔寨	美國	墨西哥	小計	台灣	中國大陸	柬埔寨	美國	墨西哥	全部
51%	100%	100%	100%	100%	100%	小計	100%	100%	100%	100%	100%	49%
	9%	8%	73%	35%	71%	<30 歲	13%	10%	60%	32%	65%	
	68%	56%	26%	48%	26%	30-50 歲	70%	71%	39%	56%	32%	
	23%	36%	1%	17%	3%	>50 歲	17%	19%	1%	12%	3%	

員工人數：含台灣、中國大陸、柬埔寨、美國與墨西哥主要營運據點。

● 男性 ● 女性

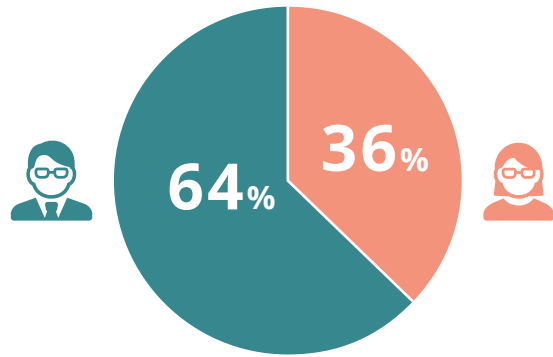
臨時員工比例 (2024)



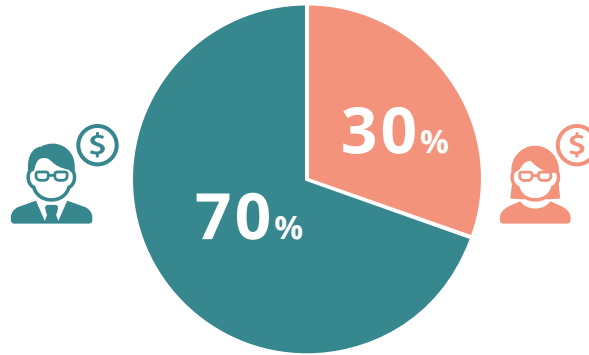
全部	台灣	中國大陸	柬埔寨	美國	墨西哥	小計	台灣	中國大陸	柬埔寨	美國	墨西哥	全部
2%	0%	0%	0%	87%	0%	小計	0%	0%	0%	86%	0%	3%
	0%	0%	0%	34%	0%	<30 歲	0%	0%	0%	27%	0%	
	0%	0%	0%	43%	0%	30-50 歲	0%	0%	0%	50%	0%	
	0%	0%	0%	11%	0%	>50 歲	0%	0%	0%	8%	0%	

● 男性 ● 女性

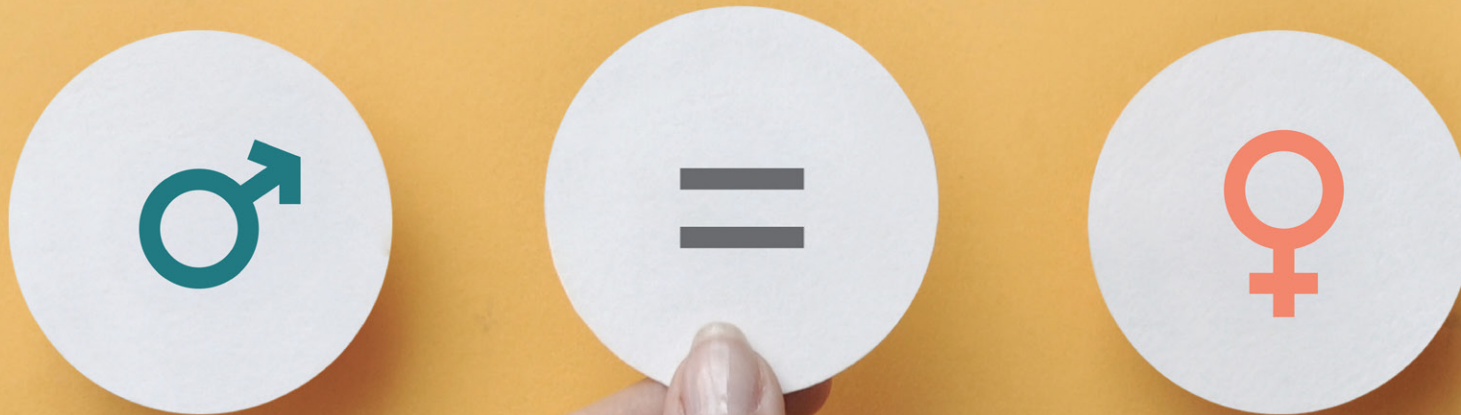
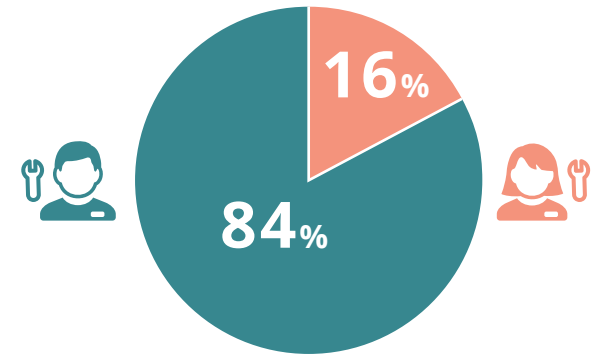
男 / 女 管理層的比例 (2024)



男 / 女 獲利中心管理層的比例 (2024)



男 / 女 研發 / 生技 / 工務 / 模具 / 機械同仁的比例 (2024)





從尊重開始

身處勞力密集產業，我們同行的萬名員工、眾多屬工廠產線的第一線工作者。我們不僅尊重旁人，更重視同仁的基本人權。參考國際人權公約 (Universal Declaration of Human Rights, 《United Nations》)，我們不使用童工、不歧視、不強迫勞動。新進同仁在應聘時，我們查核申請者的身份證原件，避免使用童工。為尊重多元，使同仁免於歧視、性騷擾，我們依公佈的「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，提供申訴管道、提出處理措施，同時保護同仁的權利與隱私。我們不允許任何形式的強迫勞動，並不得扣留員工的身份證件、體罰以及言語侮辱同仁。為增進勞資合作和協調勞資關係，我們於 2024 年共舉行 12 次協商會議，億豐的加權平均團體協約覆蓋率達 48%。柬埔寨廠設有工會——《Voice Cambodia Workers Union of San Feng (Cambodia) Company Limited》，墨西哥廠則有在聯邦政府登記的工會《Sindicato de Trabajadores Persianistas y Actividades Conexas》進駐為員工服務。團體協約與工會為自願加入，未加入者適用當地法規與工作規則。我們的窗簾工廠每年接受客戶的要求，委由外部第三方公正單位進行人權的審查。

每年首季，我們招聘數千人。然而，中國大陸的經濟發展，使年輕人投身傳統產業的意願大幅降低。億豐的中國大陸廠，雖具高「新進率」，卻也受高「離職率」的影響。面對中

國大陸的傳統製造業缺工與工資持續上漲壓力等不利總體經濟環境問題，我們無力於固定尺寸的窗簾價格反應。因此，億豐正善用柬埔寨及墨西哥廠充足的勞動力與成本優勢，緩解億豐在中國大陸面臨的產能瓶頸和上漲的成本壓力。

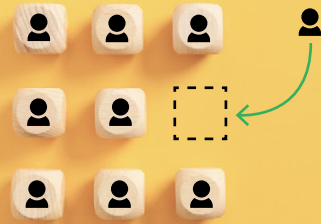
2024 年的成長動能，窗簾產業轉折是契機，億豐的前瞻佈局則是關鍵。上半年，大賣場零售商客戶啟動平價固定尺寸窗簾庫存回補，帶動部分營收增長。下半年億豐憑藉北美無拉繩窗簾市場的先行者優勢，即使在整體窗簾市場低迷之際，仍穩步擴大在北美客製窗簾市場的占有率。同時，透過精實生產的推動與墨西哥營運效益的持續提升，億豐在提升營運效率的過程中，也成功使每位員工的貢獻轉化為更高的營收成長動能。

億豐的團體協約 (2024)

	台灣	中國大陸	柬埔寨	美國	墨西哥
團體協約覆蓋率 (%)	0%	10%	96%	0%	78%
協商會議 (次)	0	10	0	0	2

▲ 4.8% YoY ▲ 1.9% YoY

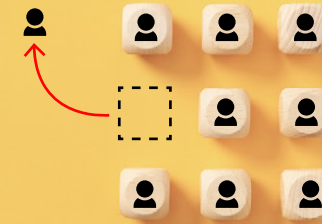
員工數成長率 (2024)



新進率 (2024)

● 男性 ● 女性

全部	台灣	中國大陸	柬埔寨	美國	墨西哥	年齡比例	台灣	中國大陸	柬埔寨	美國	墨西哥	全部
45%	12%	25%	57%	146%	90%	小計	6%	27%	70%	84%	78%	55%
	23%	191%	72%	219%	91%	<30 歲	21%	133%	84%	127%	80%	
	14%	16%	15%	139%	83%	30-50 歲	5%	16%	49%	70%	75%	
	0%	3%	0%	19%	113%	>50 歲	0%	16%	9%	39%	65%	



離職率 (2024)

● 男性 ● 女性

全部	台灣	中國大陸	柬埔寨	美國	墨西哥	年齡比例	台灣	中國大陸	柬埔寨	美國	墨西哥	全部
48%	5%	28%	68%	123%	72%	小計	17%	32%	95%	73%	54%	65%
	0%	197%	85%	164%	72%	<30 歲	50%	136%	120%	96%	53%	
	4%	20%	22%	129%	72%	30-50 歲	16%	20%	57%	72%	55%	
	9%	6%	20%	24%	53%	>50 歲	0%	25%	32%	17%	50%	

新進率 = 當年度新進人數 / 當年底人數。

員工人數：含墨西哥、美國、台灣、柬埔寨、中國大陸等主要營運據點；1 周內離職之人員，不列入新進、離職人數統計。

2024 年新進人數 = 5,157 人

2024 年新職缺採內部招募 = 0.5%

離職率 = 當年度離職人數 / 當年底人數。

2024 年自願離職率 = 98.3%

教育訓練與受訓費用 (2024)



● 男性 ● 女性

保全接受人權或程序的訓練比例 (2024)



	台灣	中國大陸	柬埔寨	美國	墨西哥
受訓練比例	100%	94%	100%	N/A	0%

台灣	中國大陸	柬埔寨	美國	墨西哥	平均受訓時數	台灣	中國大陸	柬埔寨	美國	墨西哥
20.2	8.7	1.3	0.0	6.9	製造部門 (小時)	10.5	9.2	1.1	0.0	5.5
8.7	6.2	1.2	0.2	2.5	非製造部門 (小時)	11.6	4.4	1.7	0.4	2.4

台灣	中國大陸	柬埔寨	美國	墨西哥	受訓費用	台灣	中國大陸	柬埔寨	美國	墨西哥
0	961	63	0	46	製造部門 (NT\$'000)	0	605	78	0	7
36	275	15	0	66	非製造部門 (NT\$'000)	15	152	10	0	13



工傷風險，我們管

永續願景，從員工安全開始。億豐遵守職業安全衛生法設置符合規模 / 性質的安全衛生組織及人員，並自訂職業安全衛生管理制度 / 安全事務計劃。依億豐股東會通過的永續發展實務守則，我們致力達成零工安災害職場的長期永續目標，並透過永續發展委員會，每年至少 2 次檢視職業安全衛生的改善事項，也獎勵員工創意，推動持續改進精實生產。

我們的窗簾工廠，在 2024 年無重大傷亡、火災事故。我們積極透過推展簡易自働化的生產方式，降低人工 (勞動力) 需求 / 勞動強度、改善作業環境並同時管控成本。工傷主源包含運補作業時的撞、壓傷及換模 / 線時的挫、割傷。針對員工的健康與降低工作場所的營運風險，我們首重事前的風險辨識、風險分析。在原木裁斷的工序，我們改善設備降低工安風險；在邊、短木料加工時，我們採防止物料反彈的安全措施，提升同仁的工作安全。

我們也改進物料上下料、搬運的方式，減低同仁的勞動強度。億豐持續優化作業環境、降低工安風險。墨西哥廠配有專業醫護人員與心理醫生，為同仁提供即時協助。若有同仁遭遇職業傷害時，我們會主動關心復原進度，深入調查原因，並持續強化預防對策。針對量販店客戶在乎的塑膠樹脂的安全運輸，我們規範單批運輸量，且要求加附桶蓋，以免原料粉受風散逸。

我們每年定期實施消防編組演練，使員工瞭解緊急狀況的避難行動。對使用的化學品，我們標示、張貼相關的物質安全資料表。於有機溶劑、粉塵與噪音的作業場所，我們委託外部機構定期進行作業場所環境的監測。依已進行風險評估，處噪音偏高區域工作的窗簾廠同仁，佔比合計為 1~2%，為此我們也推動改善的對策，降低人員的職業病風險。

億豐的職業傷害統計 (2024)

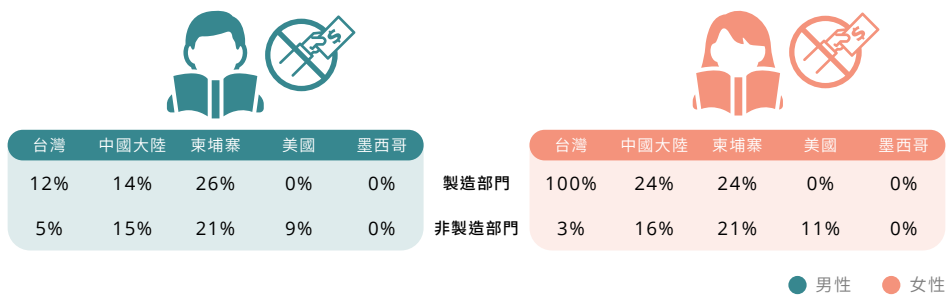
	所有員工									所有非員工 (如：承包商、 外包商)	補充說明
	台灣	中國大陸				柬埔寨	美國	墨西哥	加總		
		百葉簾廠	百葉窗廠	軟質窗簾廠	木質零組件廠						
死亡人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
死亡比率	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	職業傷害死亡人數 ÷ 工作小時 x 1,000,000
嚴重職業傷害數	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	
嚴重職業傷害比率	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.1	0.0	嚴重職業傷害數 (不含死亡) ÷ 工作小時 x 1,000,000
可記錄的職業傷害數	2	6	16	7	8	8	8	30	85	0	
可記錄的職業傷害比率	4.0	2.9	3.9	2.9	11.0	0.8	16.1	10.5	3.6	0.0	可記錄的職業傷害數 ÷ 工作小時 x 1,000,000
職業傷害的主要類型											
- 壓傷	0	3	4	3	5	5	1	14	35	0	
- 割 / 碰傷	2	2	5	0	2	1	5	13	30	0	
- 燒 / 燙傷	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
- 扭傷 / 撞傷	0	1	7	1	1	1	1	3	15	0	
- 電擊傷	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
- 其他	0	0	0	3	0	1	1	0	5	0	



億豐的防災消防教育訓練

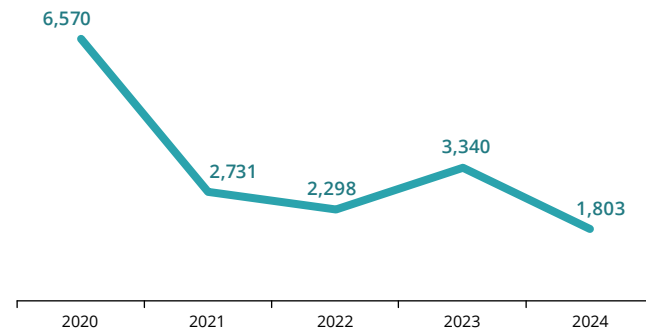


接受反貪腐程序訓練比例 (2024)



接受反貪腐程序訓練比例 (男、女性) = 接受反貪腐程序人數 (分男、女性) ÷ 當年底人數 (分男、女性)

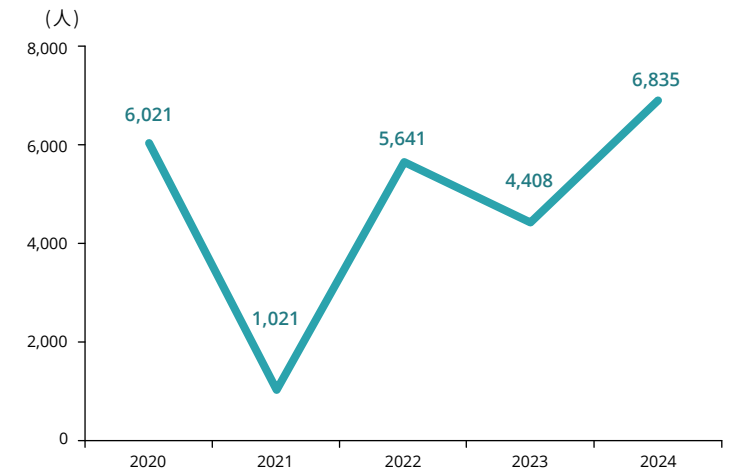
接受反貪腐程序訓練人數



單位：人



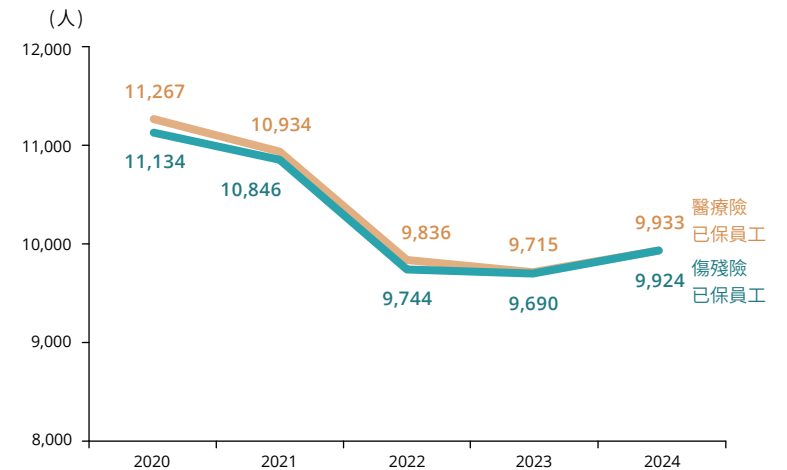
經健康檢查的員工統計



有健康，才有品質

通過新進員工教育訓練、崗位專業訓練、在職訓練、新幹班、幹訓班等，我們讓員工瞭解公司的規章制度、工作內容及注意事項。億豐也接受外部單位的專業技能訓練，取得最新資訊，並提升同仁的專業技能、競爭力。在 2024 年的人員培訓時間總計為 49,509 小時，男(女)員工的年平均受訓時數經過分攤後為 5(4) 小時；現場的粗重工作較多，為避免男性同仁的工傷，因此整體受訓時間高於女性同仁。我們要求特殊工種員工，每年接受外部的健康體檢。2024 年，共健檢 6,835 人，金額則是新臺幣 152 萬元 (13% YoY)。為了提升員工的健康照護與諮詢品質，台灣管理部定期邀請外部專業醫師，額外為健康狀況較需關注的同仁，如術後恢復、懷孕生產或罹患重大疾病者，提供一對一的醫療諮詢服務 (2024 年，共 20 人參與)。我們的辦公空間內設有哺乳室，提供舒適與私密的哺乳空間。此外，在台灣，育有 3 歲以下子女的員工，我們也樂於協助同仁依投保薪資，申請最長 6 個月的育嬰留職停薪津貼 (由政府提供補助)，減輕育兒期間的經濟負擔。我們希望讓每位同仁在工作的時候，也能有適當的放鬆空間。在美國、墨西哥與柬埔寨等營運據點，我們設有員工用餐、休息區，員工可以在休息區這裡吃飯、小憩，或是到飲料販賣機買杯飲料，補充能量。

已投保醫療險、傷殘險的員工人數



從青春到退休， 從今天走向未來

隨著時間的推移，當年加入億豐的年輕夥伴們，如今多已成家立業，有些甚至已為人祖父母。他們將青春歲月投入在工作中，陪伴著億豐一步步走到今天，成為我們成長的重要力量。

也隨著員工年齡的增長，我們不僅面臨勞動力結構老化的挑戰，也需關懷長期陪伴我們的資深同仁。億豐依法為員工提供退休金準備，確保他們在退休後的生活品質。在台灣，已有 20% 的同仁年齡超過 50 歲；在中國大陸廠，超過 50 歲的員工比例接近 30%。這些準備，不僅是對員工多年貢獻的肯定，也是我們實踐企業社會責任的重要體現。

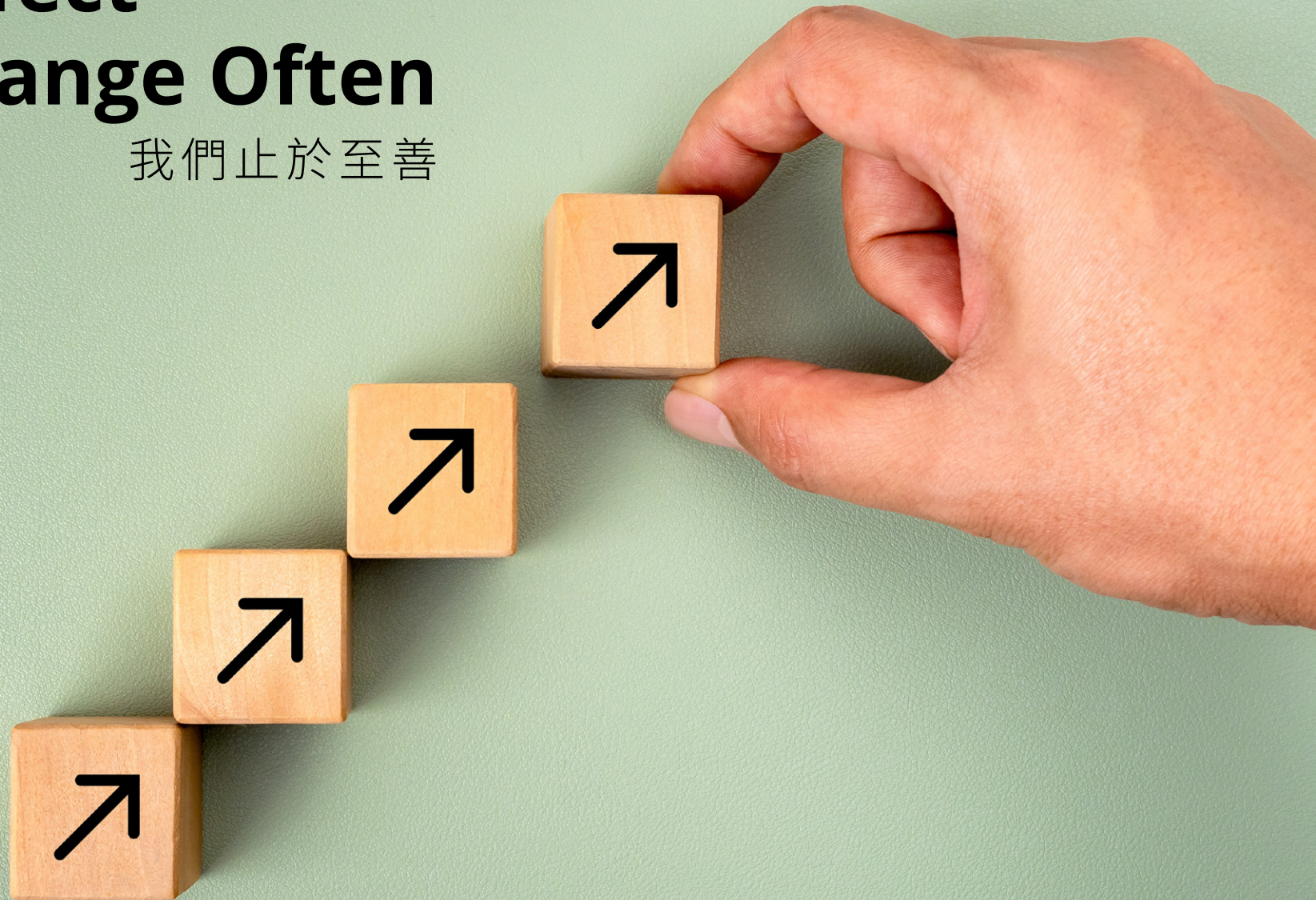
在台灣，選擇加入勞退舊制 / 確定福利計畫 (Defined Benefit Pension Plan) 的員工，我們依每年精算假設補足專戶內的準備；2024/2023 年底，我們提存於台灣銀行的舊制退休金準備金分別為新臺幣 0.9 億元 / 0.9 億元。其他加入勞退新制 / 確定提撥計畫 (Defined Contribution Pension Plan) 的員工，億豐按台灣法規每月提撥 6% 準備至員工的個人退休金專戶中。在美國，我們為任職滿一年的員工，每月配比提撥員工薪資最高 4% 至員工的退休金帳戶，即 401(k) 計畫，協助員工累積退休儲蓄。墨西哥的退休金制度也屬於確定提撥計畫，我們依照法規規定，每月繳納總計 3.125% 的退休金 (Retiro) 至員工個人退休帳戶，其中 2% 為億豐負擔，其餘 1.125% 由員工繳交。此外，我們也依據當地法令，為海內外員工提供符合規範的退休金計畫、津貼 (如在墨西哥包含失業津貼 / Cesantía en Edad Avanzada 及年老津貼 / Vejez)，以及其他相關福利。我們還在柬埔寨，每月提撥工資的 2% 作為退休金，存入員工的個人退休金專戶。至於中國大陸，我們每月依法律規定繳交養老保險金 (繳費工資的 14~16%)，儲存於員工社保的養老個人帳戶內。



To Be Perfect Is to Change Often

我們止於至善

精實生產，輕鬆訂製窗簾的推手
安全充電棒，時尚環保在手
安於不變「易」，勇於多變「難」
窗簾一貫廠 = 品質穩定，自主生產！
為了綠色製造，再邁一小步
減碳運輸，為藍天加分



精實生產， 輕鬆訂製窗簾的推手

選材、尺寸、遮光、配色 ... 訂製窗簾的需求多又繁雜，必須搭配各式零配件。傳統生產常常考慮不周，容易出現「缺少重要零組件」或「庫存積壓浪費」的問題；簡單來說，就是有些關鍵零件不夠，同時卻有太多不必要的零件。更不用說，還得面對新產品上市前、後的跨國調度和規劃挑戰。

然而，我們與眾不同！億豐引進頂尖的豐田 / 精實生產管理模式 (TPS; Toyota Production System/Lean Production)。我們採用「後拉式生產」，把每個製程都視為「客戶」，滿足後續工程 / 客戶對產量和品質的需求；而另一項精實生產的特色是由現場員工不斷提出的改善提案。僅在 2024 年，我們就蒐集了 3,000+ 份改善提案 (過去 5 年平均 2,858 份)！

憑藉著我們持續推動的精實生產管理和不斷進化的企業文化，我們提升品質，優化工數，改進能源使用效率，降低不斷攀升的工資和勞動力短缺對我們的負面影響。我們以豐田 / 精實生產，成就輕鬆訂製的夢想窗簾！讓我們用以下幾個案例來說明。





安全充電棒， 時尚環保在手

在窗簾界，我們了解到年長者因身體靈活度下降，對友善的電動窗簾需求正在崛起。然而，供應窗簾電源時，消費者常常面臨市電與電池供電之間的抉擇。在美國的某些地區，窗簾若想選擇使用市電供電，需要專業電工佈線，這工程耗時且費用昂貴。而若窗簾選擇電池供電，則常面臨大量一次性電池造成的高額費用和棄置電池對地球的傷害問題。

為了解決這些問題，我們研發了獨具創新的安全充電棒 (Safety Charging Wand)。這款充電方式直覺易懂，對長者來說更是最安全的智慧窗簾選擇，同時，也能為用戶節省寶貴的時間和金錢。

億豐一直致力於創新，擁有超過 1,000 項的國際專利，安全充電棒更獲得 2020 紅點設計大獎的榮譽，並享有獨家專利保護。我們深深明白用戶的需求，安全充電棒不僅融合了友善設計，更富有環保理念和卓越便利性，成為獨一無二、特色十足的窗簾配角。



reddot winner 2020



安全充電棒讓全齡生活，化繁為簡

<p>01</p>  <p>選購電動窗簾時，消費者常常面臨市電與電池供電之間的抉擇。</p>	<p>02</p>  <p>在世界許多地方，電線安裝需要聘請持有執照的電工。即使在不需執照的地方，聘請合格的電工仍是明智之舉。</p> <p>我們的安全充電棒，免去用戶聘請電工的時間和金錢。</p>	<p>03</p>  <p>如若電動窗簾選擇電池供電，則面臨每窗3個月需更換8~10顆乾電池，累積10年將拋棄300+顆電池。</p> <p>我們的安全充電棒，省去用戶購買大量拋棄式電池的金錢。</p>	 <p>為了更換窗簾靠近天花板的乾電池，消費者需要找梯子。如家中無梯子，則可能採更危險方式更換電池。</p> <p>我們的安全充電棒，透過90公分的棒長，消除了用戶跌落的風險。</p>
<p>08</p>  <p>NORMAN®的安全充電棒，享有獨家專利保護，並獲得2020紅點設計大獎的殊榮。2023年1月，已經上市。</p>	<p>07</p>  <p>根據2023年的數據，美國65歲以上的老年人擁有房屋自有率約80%。由於年長者因身體靈活度下降，對友善的電動窗簾需求正在崛起。</p> <p>我們的安全充電棒，操作簡單、充電直覺，對於長者來說也是最安全的選擇。</p>	<p>06</p>  <p>選了可充電電池，還得考慮補電的插座在哪裡。由於電源插座常靠近地板，市售可充電窗簾補電時，會有1條不美觀、可能使幼童、寵物被絆倒電線連接插座。</p> <p>我們的安全充電棒，提供無需電源線的安全解決方案。</p>	<p>05</p>  <p>儘管用戶也能選用可充電電池，為了幫窗簾補電，用戶還可能得攀高至靠近天花板的高度，才能為窗簾充電。而且許多設在高處的充電孔口，非常小、難以對準。</p> <p>我們的安全充電棒，配備了專用充電口，使充電變得簡單和便利。</p>



安於不變「易」， 勇於多變「難」

我們深知製造業安於穩定的特性，每天期待重複相同步驟，降低錯誤，最小化停線風險。但我們並不滿足於不變，窗簾的創新一直是我們強化競爭力的核心理念。同時，我們的產能正在持續擴大。從管理者角度來看，改變固然帶來機會，也伴隨風險。我們的產線每天都在進化——品質優化、流程改善、效率提升。現場不只是重複動作，更是精實生產的落地平台。但再先進的設備，也會出現故障；再完善的產線，也需隨出貨量變動進行調整與放大。我們無法預防每一次異常，但可以事先建立制度、做好訓練，降低風險。以美國工廠為例，我們已導入「LOTO - (Lockout/Tagout) 程序」。當設備進行維修、保養或升級時，機台會先上鎖 (Lockout)，再掛上標示牌 (Tagout)，確保停機期間不被誤啟、維持安全隔離。

這看似只是「上鎖、掛牌」，其實背後是一整套制度的落實。我們設置了 LOTO 工作站，安排同仁受訓，甚至因應當地員工多使用西班牙語，也同步提供西文、英文對照的標示與教材，確保程序清楚、執行到位。制度不是擺設，而是讓每一次「改變」更安全、可控。因為我們知道，「不變」容易，「多變」才需要準備，而我們選擇正面迎接這份挑戰。

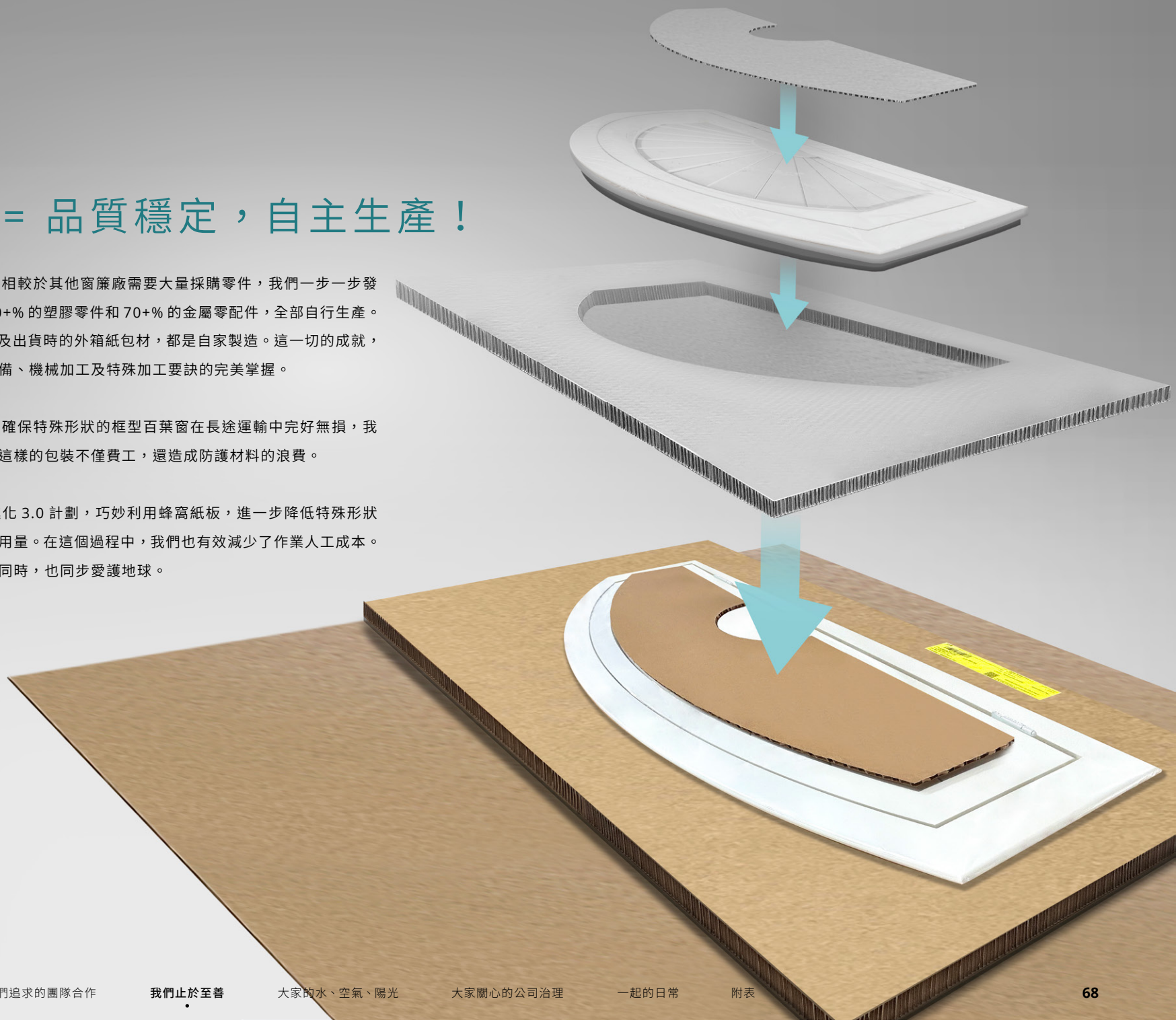


窗簾一貫廠 = 品質穩定，自主生產！

在窗簾製造領域，我們與眾不同。相較於其他窗簾廠需要大量採購零件，我們一步一步發展成為罕見的窗簾一貫廠。高達 90+% 的塑膠零件和 70+% 的金屬零配件，全部自行生產。連調整窗簾垂長的梯帶、拉繩，以及出貨時的外箱紙包材，都是自家製造。這一切的成就，皆來自億豐對設計、工藝、成型設備、機械加工及特殊加工要訣的完美掌握。

在出貨時，我們也不敢馬虎。為了確保特殊形狀的框型百葉窗在長途運輸中完好無損，我們通常需要多層防護材料。然而，這樣的包裝不僅費工，還造成防護材料的浪費。

為了環境友善，我們推動了包材進化 3.0 計劃，巧妙利用蜂窩紙板，進一步降低特殊形狀框型百葉窗的防護包材和氣柱的使用量。在這個過程中，我們也有效減少了作業人工成本。如此一來，我們在確保產品品質的同時，也同步愛護地球。



為了綠色製造， 再邁一小步

我們的美國輕型組裝窗簾廠一直致力於創新，打造更環保、高效的製造環境。自 2018~2020 年增設高效太陽能板，我們可自給自足 59% 的用電需求。在 2024 年，億豐自產自用超過 1 百萬度太陽能光電。這些光電，預計每年將減少超過 290 噸排放量。這些太陽能裝置不僅為我們帶來節能效益，更有效降低廠內室溫，紓解美國電價上漲的衝擊。投資約新臺幣 2,800 萬元，我們堅信這是為創造低碳製造的美好未來而值得。

除了太陽能，我們還在 2018~2022 年間大量建置了光導管 (2,742 盞)，取代傳統透光浪板。這些光導管不僅能有效降低熱量，提供涼爽的工作環境，還能在保持舒適溫度的同時，節約大量照明能源。我們相信，綠色創新不僅為同仁帶來更舒適的工作體驗，也讓我們朝向更環保的製造目標邁進。

減碳運輸，為藍天加分

長途跨洲運輸一直是全球化專業分工下的雙刃劍。運輸阻礙可能造成耗時問題，更是碳排放的重大來源。面對這一挑戰，自 2020 年起，我們選擇在墨西哥設立生產基地，到 2023 年，這項決策已顯示出其服務效益和環保價值。

由服務效益的角度出發，我們的墨西哥工廠為北美用戶帶來更迅速、便捷的服務，也使北美用戶從訂購到收貨，僅需 2 周時間就能取得高品質的訂製框型百葉窗 (Shutters)。

而在環保價值層面，通過將產品生產地點靠近消費市場，我們成功將運輸距離縮短超過 1.1 萬公里，進而減少了超過 9,600 噸 (範疇 3) 的碳排放量。從每縮短一里開始，我們正為地球的減碳努力貢獻了一份力量。此外，我們也正在擴建自有的北美電動物流車隊 (House Trucks)，不僅增強服務的靈活性和降低運送損壞，同時也降低了運輸碳排放，著手實現綠色物流。





大家的水、空氣、陽光 We Value Our Planet

氣候變遷 - 輕微風險
水患風險，我們已算
分散氣候曝險，已啟動
水患、酷熱衝擊模擬 (2040~2060 年; SSP5-8.5)
下一步，加入颱風、地震因子
氣候行動與能源效率
係數更新說得出，也經得起考驗
億豐的溫室氣體 (GHG; Greenhouse Gas) 管理目標
善用水資源
惜福從開源做起
愛物也愛地球

氣候變遷 - 輕微風險

在冬季，因窗邊溫度較低，我們靠近窗邊時會覺得特別冷。選用一扇好的窗簾，能有效室內保溫(夏季可斷熱)，改善生活品質。一方面，我們透過窗簾技術/材質創新，使居住環境舒適；另一方面，我們還留意外部條件的變化，尤其是極端氣候，降低異常變化對營運帶來的衝擊。

於 2023 年，億豐啟動氣候變遷壓力測試。我們希望能提早發現風險，並尋找機會。依氣候相關財務揭露準則 (TCFD ; Task Force on Climate-related Financial Disclosures)，且參考政府間氣候變化專門委員會情境假設 (IPCC ; Intergovernmental Panel on Climate Change - AR6 additions)，我們分析氣候變遷對廠區的衝擊(10 據點)，並找出水患(1 處需留意)、酷熱(2 處需留意)、乾旱(2 處需留意)、嚴寒(2 處需留意) 的風險點。矩陣彙總(水患 =1.19、酷熱 =1.78、乾旱 =1.09、嚴寒 =1.06) 偏向輕微風險，結果已提報億豐的永續發展委員會。

氣候實體風險矩陣

	水患	酷熱	乾旱	嚴寒
a) 危害度	1.21	2.37	1.13	1.11
b) 脆弱度	1.32	1.94	1.13	1.06
c) 曝險度	1.04	1.04	1.00	1.00
d) 平均氣候實體風險	1.19	1.78	1.09	1.06

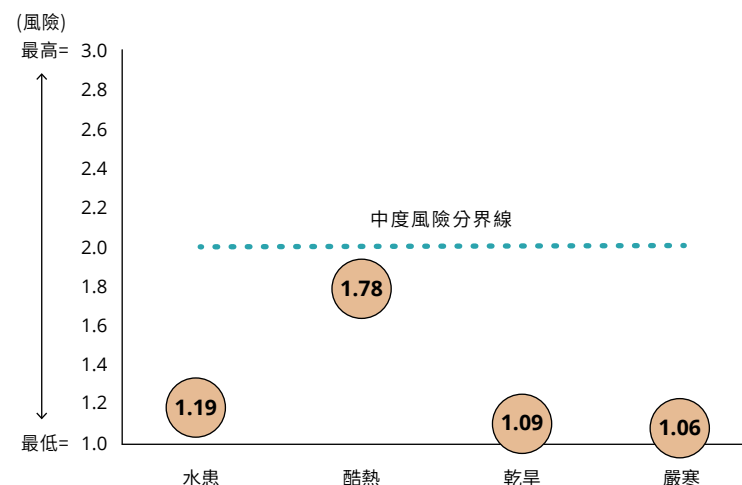
平均氣候實體風險 (d)=[危害度 (a)+ 脆弱度 (b)+ 曝險度 (c)] ÷ 3

危害度 (Hazard): 氣候變遷造成的災害衝擊

脆弱度 (Vulnerability): 氣候變遷衝擊組織的難易度 (組織處理方略)

曝險度 (Exposure): 組織的損失

最高風險 (3)、中度風險 (2)、最低風險 (1)



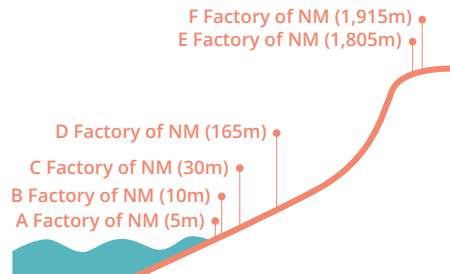
水患風險，我們已算

舉例來說，我們透過《緯哲氣象；Weathernews Inc.》⁵ 模擬重要據點的水患潛勢，搭配所在地勢 / 坡度、急降雨，區分風險為高 (3)、中 (2)、低 (1) 等級，逐一分析據點的水患風險，再採加權平均計算集團的水患風險。分析結果 (1.19) 為輕微水患風險，也呈現在 5 年累積財務損失低於新臺幣 50 萬元。少部分有水患潛勢風險的區域，我們已有洪閘門、擋水板... 等措施，防範未來可能的衝擊。

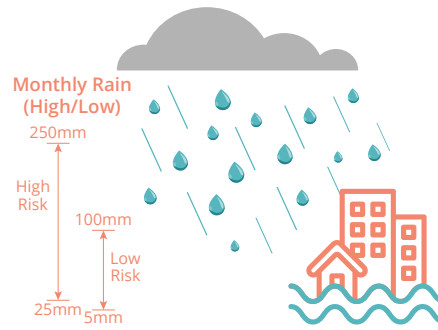
水患潛勢



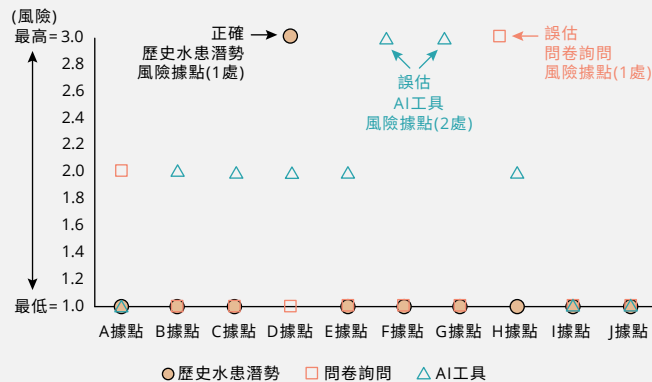
坡度 / 地勢



急降雨



水患危害度鑑別 (歷史水患潛勢法有數據佐證)



相較於僅靠發問卷詢問同仁、利用 AI 工具等 2 種的危害度潛勢鑑別方法，我們透過模擬 / 衛星資料取得的水患潛勢，是內部評估較合理的鑑別方法。以水患危害度鑑別來說，我們採發問卷詢問同仁方法時，降雨量落差高的地區被票選為「低」水患危害度，反而降雨量落差小的據點被票選成為「高」水患危害度，與歷史水患潛勢有明顯不同。而採用 AI 工具時，「高」乾旱危害度 (可能缺水) 的據點，反而被標註為「高」水患危害度，與歷史水患潛勢落差大，顯示運用技術尚未成熟。



⁵ 《Weathernews Inc (4825.T)》是全球最大的民營天氣預報服務公司，總部位於日本。該公司從事多種氣象相關業務，從提供日常天氣預報到專業的航海和航空氣象服務。

水患、酷熱衝擊模擬

(2040~2060 年；SSP5-8.5)

依政府間氣候變化專門委員會情境假設 (IPCC SSP5-8.5；各國無任何溫室氣體減量的動作，永續可轉最差)，億豐的 10 據點在 2040~2060 年，溫度可能上升 1.6~2.4°C。因此，將須留意水患 (1 處)、酷熱 (2 處)、乾旱 (2 處) 風險。另也因暖化，反將使現面臨嚴寒風險 (2 處) 據點，2040~2060 年風險降低。衝擊分析：

1) 水患：

在 SSP5-8.5 情境模擬 (2040~2060 年)，海平面可能上升 30~60 公分，且 10 據點單日降雨將上升 6~13%。

- 海平面上升：10 據點中海拔最低的廠區，離海岸超過 100 公里，海平面上升的衝擊屬於輕微風險。
- 降雨上升：單日降雨增 13%，可使億豐水患風險據點 (1 處)，最高降雨月的降雨增至 301 公厘 (多 35 公厘)/月。採嚴苛模擬 (在 2040~2060 年，水患使對外交通受阻，政府宣布城鎮停班/工)，水患風險據點 5、10、15 天的停班/工。在這情境下採產值比例推算，對億豐最大營收衝擊是 0.2%、0.4%、0.6%，應屬輕微風險，約影響營收新台幣 5,000 萬元、新台幣 1 億元、新台幣 1.6 億元。

2) 酷熱：

在 SSP5-8.5 情境模擬 (2040~2060 年)，億豐的 10 據點 $\geq 35^{\circ}\text{C}$ 的天數將增加 1.6~18.7 天。

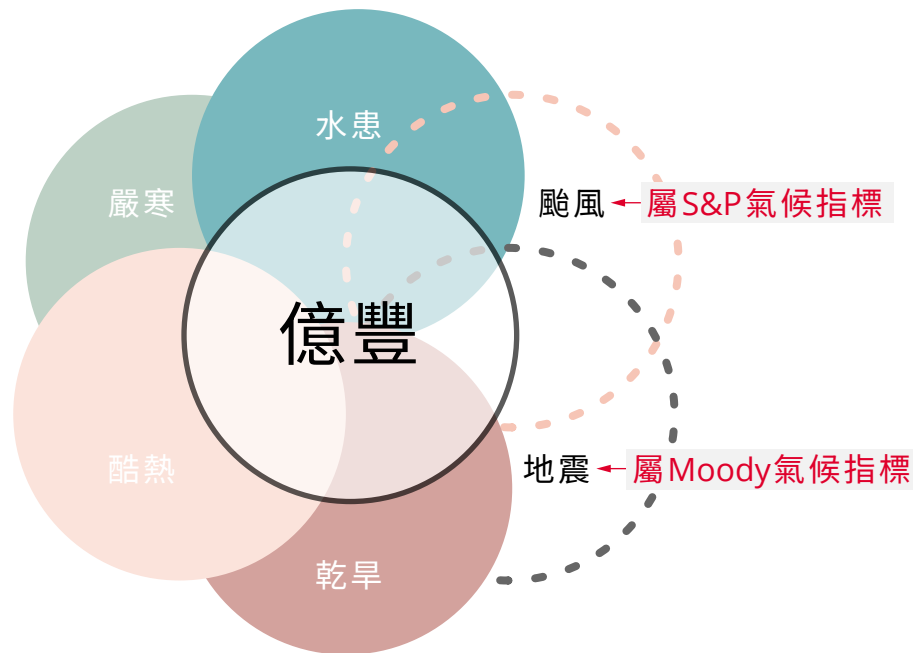
- $\geq 35^{\circ}\text{C}$ 天上升：億豐酷熱風險據點 (2 處)，可能酷熱天將增 18.7、6.1 天。依國際勞工組織模擬 (International Labour Organization；RCP2.6、2030E 年情境)，工時損失分別將是 7.8% (據點 A)、0.5% (據點 B)。由於 SSP5-8.5 情境模擬 (2040~2060 年) 環境更為嚴苛，我們拉高測試標準，假設酷熱風險據點 (A) 縮短 10% 工時、據點 (B) 縮短 5% 工時。在這假設條件下，酷熱風險據點 A、B 以外的其他廠，將採臨時調度、應變，營收衝擊仍屬輕微風險。

億豐的據點模擬參數 (2040~2060 年；SSP5-8.5)

風險		水患		酷熱		乾旱	嚴寒
		1 日雨量改變 (2040~2060; Change; %)	海平面改變 (2040~2060; Change; meters)	平均溫度改變 (2040~2060; Change; °C)	$\geq 35^{\circ}\text{C}$ 天數改變 (2040~2060; Change; Days)	連續乾燥天數改變 (2040~2060; Change; Days)	結霜天數改變 (2040~2060; Change; Days)
台灣	膠管廠	+10.3%	+0.4	+2.4	+8.0	-0.1	N/A
中國大陸	百葉簾廠	+13.2%	+0.3	+1.6	+2.6	+1.3	-5.2
	百葉窗廠						
	軟質窗簾廠						
	木質零組件廠	+9.7%	+0.3	+1.9	+2.6	+1.3	-8.6
柬埔寨	百葉簾廠	+11.8%	+0.3	+2.6	+18.7	+0.7	0.0
墨西哥	百葉窗 / 百葉簾廠 (1 廠)	+6.7%	+0.3	+1.9	+1.6	+1.2	-8.8
	窗簾廠 (2 廠)						
美國	輕型組裝窗簾廠	+9.8%	+0.6	+1.9	+6.1	+0.7	-8.8

下一步，加入颱風、地震因子

在實體風險鑑別上，於 2023 年我們已設立氣候相關財務揭露 (TCFD) 工作小組，透過永續發展委員會，協助董事會管理氣候變遷的風險。首次鑑別風險的重點，在水患、酷熱、乾旱、嚴寒分析現況，並導入情境分析，壓力測試組織的應變韌性。由於初判風險不高，經理人的薪酬考評項目，暫未列入氣候變遷議題。下一步，我們將增加其他氣候衝擊項目。



Shared Socioeconomic Pathways (SSP) 定義

- 前數字，代表經濟 / 發展走向 (3 最差)；
- 後數字，代表溫室氣體 / 輻射狀況 (8.5 最差)

SSP5-8.5

Representative Concentration Pathways (RCP) 假設

- RCP8.5 (各國無任何溫室氣體減量的動作)
- RCP6.0 (各國沒盡全力做到溫室氣體減量)
- RCP4.5 (各國想盡辦法做到溫室氣體減量)
- RCP2.6 (溫室氣體較低的增加)

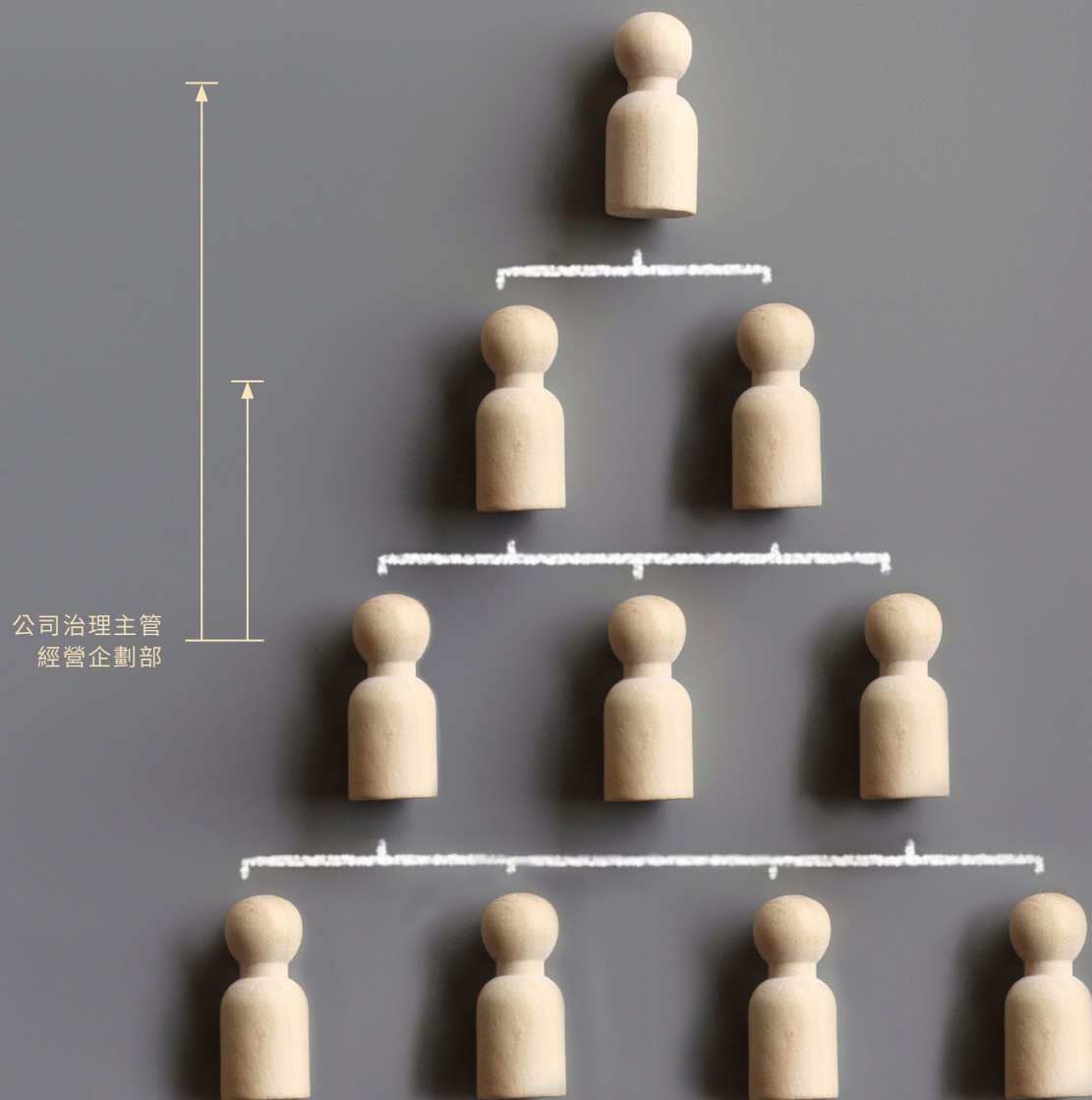
Scenarios:

- SSP1 (Sustainability; 永續**最佳**)：永續發展，各國間不平等減少；
- SSP2 (Middle of the Road; 永續**次佳**)：永續發展有進展；各國間仍有不平等；
- SSP3 (Regional Rivalry; 永續**最差**)：各國只在乎自身能源、食物利益，區域環保遭破壞；
- SSP4 (Inequality; 永續**可轉最差**)：中 / 高收入國家、低收入國家差距拉大，使 SSP3(最差) 情境可能產生；
- SSP5 (Fossil-fueled Development; 永續**可轉最差**)：石化能源高速發展、推進經濟，技術發展讓環境問題可控，各國間不平等、SSP3(最差) 的風險仍存在。

億豐的風險管理程序

營運、財務、法規、資安風險

水患、旱災、酷熱、嚴寒實體風險



公司治理主管
經營企劃部

董事會

召集 7 次 (2024 年)

執行 決定公司的永續發展策略，依內部氣候變遷風險分析，逐步制定相應方針。2024 年永續發展議題共報告 5 次。

永續發展委員會

成立 2016 年 (原：企業社會責任委員會)

召集 2 次 (2024 年)

執行 審議氣候風險 (如：水患、酷熱、乾旱、嚴寒…) 應對方略、溫室氣體盤查、永續實務推展近況，2024 年舉辦教育訓練 3 次，並於董事會報告，共計 5 次。

氣候相關財務揭露 (TCFD) 工作小組

成立 2023 年

組成 總經理室、經營企劃部、財務部、管理部、法務部、稽核室

召集 2 次 (2023 年)

執行 氣候風險 (如：水患、酷熱、乾旱、嚴寒…) 衝擊初步研判，2024 年協助框型百葉窗廠推動 ISO 14064-1:2018 溫室氣體排放盤查專案，並於永續發展委員會報告。



氣候行動與能源效率

我們透過實踐精實生產管理的不斷改善內部文化，優化能源 / 資源耗用效率，朝更有效提供全球消費者，更多好窗簾、環境永續發展的目標前進。在 2024 年，億豐的主要營運據點耗用的能源達 471,281 GJ(1GJ=10 億焦耳)，其中，約 1% 來自再生能源。2024 年，億豐的範疇 1 與範疇 2 排放總量達 5.2 萬噸二氧化碳當量 (年增 +15% YoY)，增幅高於營收成長的 +10% YoY，使得整體溫室氣體排放強度上升 +5% YoY。表面上看似能源效率下降，實則反映我們為因應潛在風險，所進行的前置性調整，其成效將在 2025 年的營運表現中逐步展現。

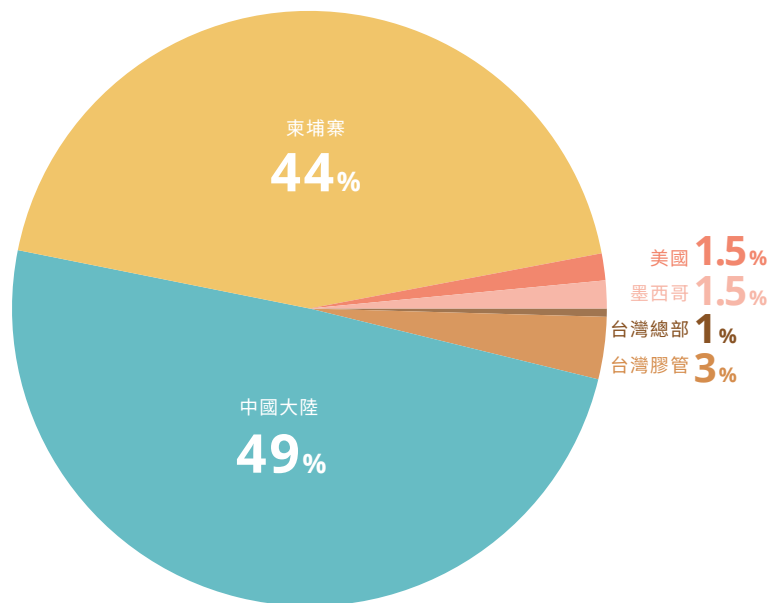
為了因應 2025 年可能突如其來的地緣政治與關稅衝擊，我們在 2024 年提前將大量半成品窗簾 (如：上樑、下樑、豎柱...等) 運送至美國廠與墨西哥廠，為股東做好中長期調度的準備。中國大陸廠因提前生產半成品窗簾，2024 年能源使用年增 +13%，營收年增則因半成品窗簾占比提升僅持平，使每人民幣百萬元營收所耗能源較 2023 年增加 +13%(代表能源使用效率下滑)。類似的策略性調度也出現在柬埔寨廠，導致能源使用強度較去年提升 +17%(代表能源使用效率下滑)。

到了 2025 年，美國在對等關稅的考量下，使部分從亞洲進口的對等關稅稅率一路飆升至 34-49%，甚至在後續談判中一度突破 100%。面對如此高度不確定性，億豐於 2024 年預先備妥的半成品，發揮了緩衝作用，有效降低地緣政治與關稅變動所帶來的衝擊。

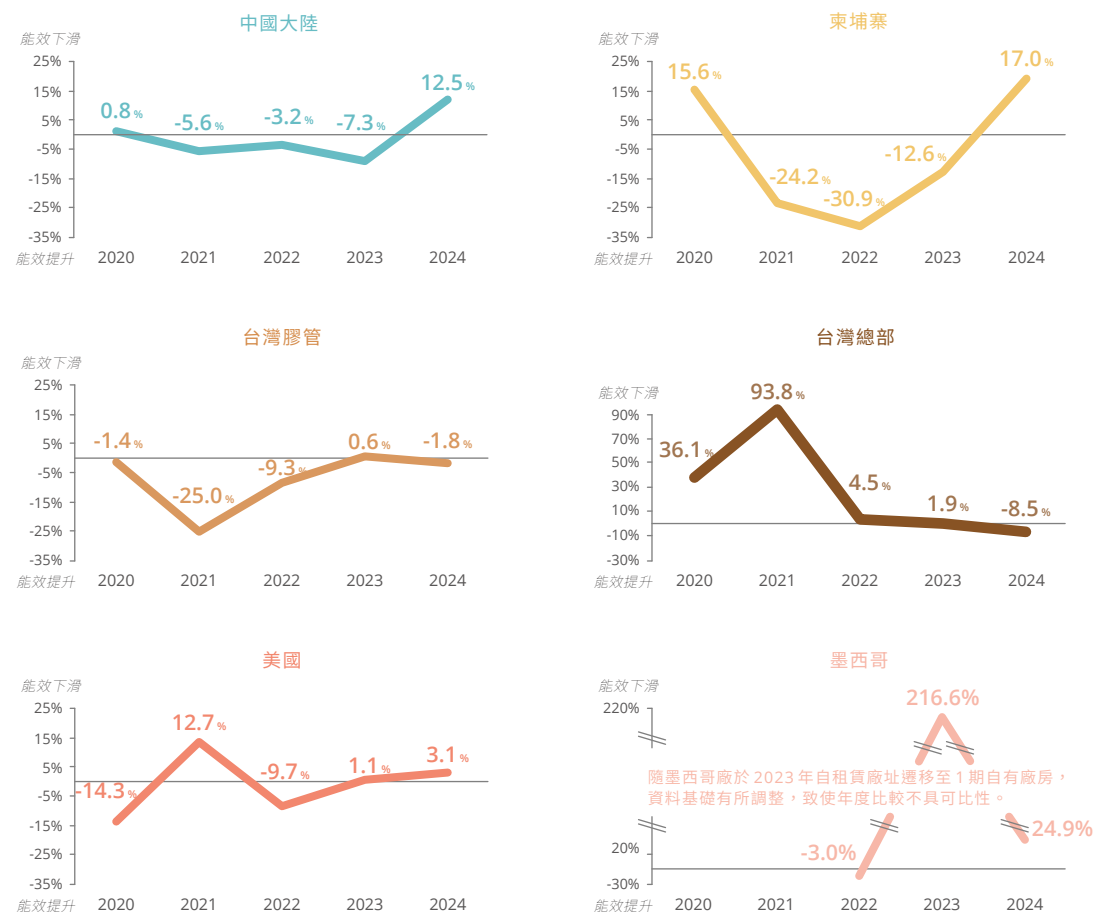


為了更全面掌握碳排放，我們持續委託專業碳盤查機構《永智顧問》，依照溫室氣體盤查標準 (ISO 14064-1:2018)，完整涵蓋範疇 3(如：上、下游運輸配送、採購、員工通勤等)，估算台灣地區、中國大陸及柬埔寨各廠的溫室氣體排放。排放數據也由國際驗證機構《立恩威 - DNV ; Det Norske Veritas》查核，確保其正確性與可信度。以目前完成驗證的廠區為例。在 2023 年，中國大陸 2 座廠區的範疇 3 排放量約為 8.2 萬噸，占這 2 廠排放量的 77%。未來，將有更多廠區納入盤查，並適時揭露範疇 3 的相關排放資訊。

億豐的能源熱值分佈 (2024)



億豐的能源使用強度 YoY



能源使用強度 (2024 年)

■ 依營收計算 (製造廠區)

公式：能源使用強度 = 能源消耗量 (GJ) ÷ 營收

- 台灣 (PVC 膠管)：41 GJ / 每新臺幣百萬元
- 中國大陸：154 GJ / 每人民幣百萬元
- 柬埔寨：1,555 GJ / 每美金百萬元
- 美國：53 GJ / 每美金百萬元
- 墨西哥：8 GJ / 每墨西哥披索百萬元

■ 依人數計算 (台灣總部)

公式：能源使用強度 = 能源消耗量 (GJ) ÷ 人員數

- 台灣總部：13 GJ / 每人

■ 能源使用強度成長率 (YoY)

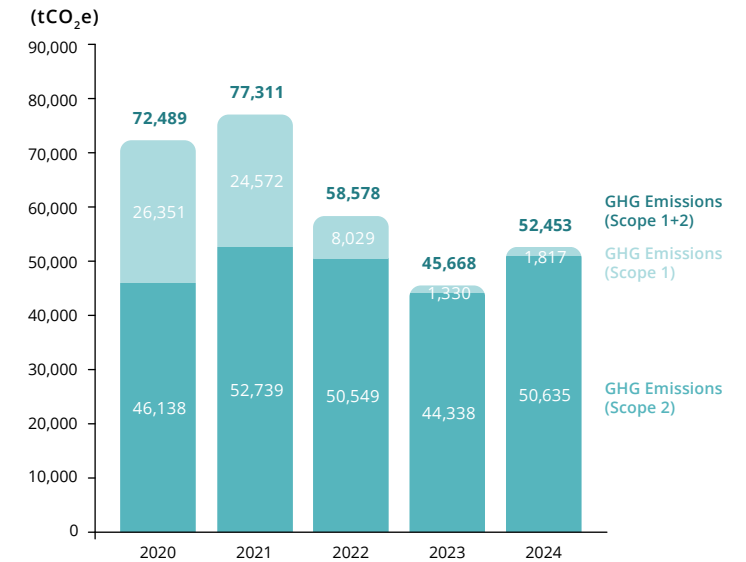
公式：能源使用強度成長率 = (2024 年能源使用強度 ÷ 2023 年能源使用強度) - 1

億豐的能源熱值、溫室氣體排放

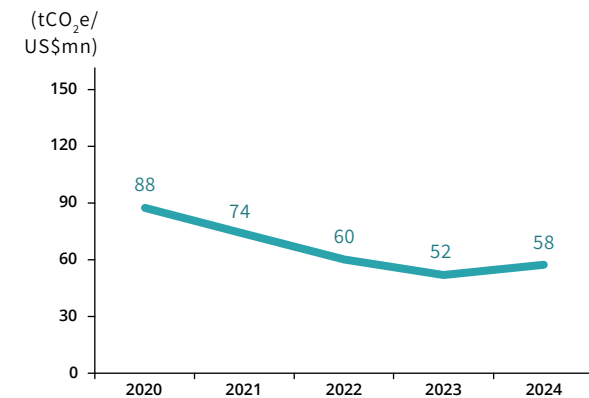
	2022	2023	2024	YoY	
				2023	2024
外購電力 (MWh)	123,385	108,777	123,229	-12%	13%
汽油 ('000 L)	21	35	61	70%	73%
柴油 ('000 L)	2,989	461	602	-85%	31%
液化石油氣 (Ton)	1	1	3	-15%	161%
天然氣 ('000m ³)	57	14	38	-75%	174%
再生能源 (MWh)	1,062	1,036	1,024	-2%	-1%
使用能源熱值合計 (GJ)	555,113	413,215	471,281	-26%	14%
- 能源來自電網占比 (%)	80%	95%	94%	N/A	N/A
- 能源來自自再生能源占比 (%)	1%	1%	1%	N/A	N/A
溫室氣體排放合計 (噸 CO₂e)	58,578	45,668	52,453	-22%	15%
- 溫室氣體排放 (噸 CO ₂ e) - 範疇 1	8,029	1,330	1,817	-83%	37%
- 溫室氣體排放 (噸 CO ₂ e) - 範疇 2	50,549	44,338	50,635	-12%	14%
溫室氣體排放強度 (噸 CO₂e / 新台幣百萬元)	2.0	1.7	1.8	-16%	5%
溫室氣體排放強度 (噸 CO₂e / 美金百萬元)	60	52	58	-13%	12%

- 台灣電力排放數據採用台灣電力溫室氣體排放係數：0.474 噸 CO₂e/MWh(來源：《台灣經濟部能源署》2024 年排放係數)；
- 中國大陸電力排放數據採用中國大陸南方 / 華北電網溫室氣體排放係數：0.3869/0.6776 噸 CO₂e/MWh(來源：《中國生態環境部》2022 年排放係數)；
- 柬埔寨電力排放數據採用柬埔寨國家電網溫室氣體排放係數：0.3839 噸 CO₂e/MWh(來源：《柬埔寨國家環境部》於 2016 年委託《全球環境戰略研究所 - IGES; Institute for Global Environmental Strategies》所做的柬埔寨電網排放係數研究)；
- 美國電力排放數據採用美國德州電網溫室氣體排放係數：0.334 噸 CO₂e/MWh(來源：《美國國家環境保護局 - EPA; U.S. Environmental Protection Agency》2023 年 eGRID 排放係數)；
- 墨西哥電力排放數據採用墨西哥國家電力溫室氣體排放係數：0.438 噸 CO₂e/MWh(來源：《墨西哥環境與自然資源部; Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales》2023 年排放係數)；
- 可再生能源來自美國工廠太陽能裝置。溫室氣體排放計算所包含氣體有 CO₂、CH₄ 和 N₂O。

億豐的碳排統計 (範疇 1、範疇 2)



億豐的溫室氣體排放強度

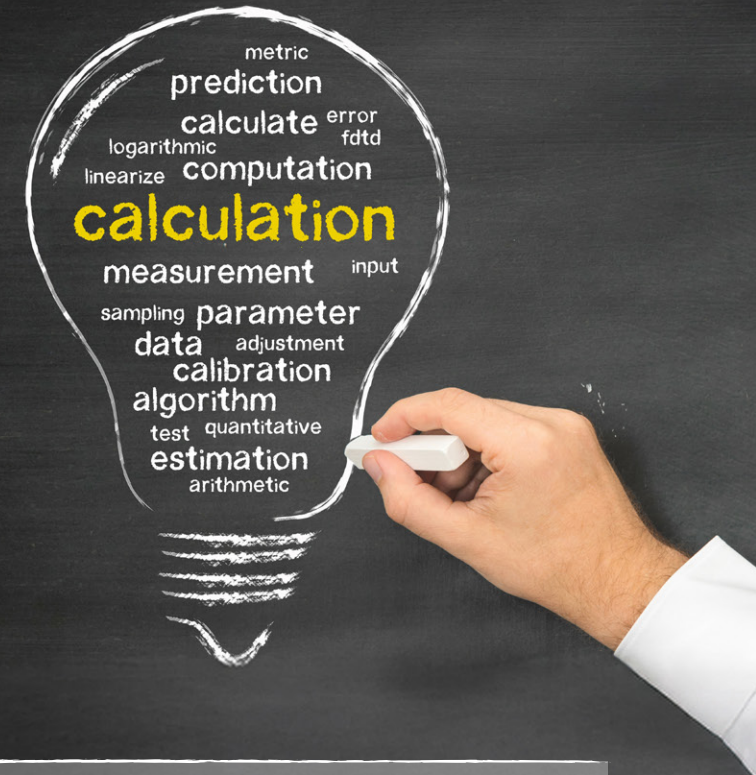


係數更新說得出，也經得起考驗

為逐步接軌《金融監督管理委員會》發布的上市櫃公司永續發展路徑圖，億豐持續依循溫室氣體盤查標準 (ISO 14064-1:2018)，使用最新可得的地區性排放係數進行碳盤查與揭露。我們採行滾動式更新機制，隨官方機構公告最新係數後即回溯調整歷年數據，以確保資料的一致性與可比性，不因資訊更新而造成歷年數據失真。

以中國大陸廠為例，這次報告中，我們針對 2019 ~ 2021 年的電力排放數據，重新套用《中國生態環境部》在 2024 年 4 月公布的區域版本；而 2022 年與 2023 年，則改用 2024 年 12 月公布的最新區域版本。以 2023 年為例，排放因子從原本的 0.7722、0.9714，下降至 0.3869、0.6776，等於同樣用電，排碳被修正得更精準。柬埔寨廠方面，2019 ~ 2023 年則一致採用由《柬埔寨國家環境部》委託《IGES ; Institute for Global Environmental Strategies》研究的全國電網排放因子。

在統計上類似的回溯修正很常見。就像以前用手機拍照很模糊，現在畫素高了、演算法也變聰明，照片就愈來愈清楚。碳排計算也是一樣，隨著各國資料更完整、算法更制度化，數字會越來越準。我們也會持續跟國際接軌，讓碳盤查更透明、更可靠。



	調整前					調整後				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
中國大陸南方廠電力排放係數 (噸 CO ₂ e/MWh)	0.8367	0.8042	0.8042	0.8042	0.7722	0.4326	0.4326	0.4326	0.3869	0.3869
中國大陸華北廠電力排放係數 (噸 CO ₂ e/MWh)	0.9680	0.9419	0.9419	0.9419	0.9714	0.7120	0.7120	0.7120	0.6776	0.6776
柬埔寨廠電力排放係數 (噸 CO ₂ e/MWh)	0.8795	0.8907	0.9242	0.9240	0.9334	0.3839	0.3839	0.3839	0.3839	0.3839
溫室氣體排放 (噸 CO₂e) - 範疇 2	87,632	82,862	96,781	104,010	89,820	47,316	46,138	52,739	50,549	44,338
調整後 / 調整前變化 (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-46%	-44%	-46%	-51%	-51%

- 2019~2021 年中國大陸廠電力排放係數採用《中國生態環境部》2024 年 4 月 12 日公布的 2021 年區域電力平均二氧化碳排放因子；
- 2022~2023 年中國大陸廠電力排放係數採用《中國生態環境部》2024 年 12 月 20 日公布的 2022 年區域電力平均二氧化碳排放因子；
- 2019~2023 年柬埔寨廠電力排放係數採用《柬埔寨國家環境部》於 2016 年委託《全球環境戰略研究所 - IGES ; Institute for Global Environmental Strategies》所做的柬埔寨電網排放係數研究中的國家電網溫室氣體排放係數。

▽ 729 GJ

框型百葉窗廠

需 24 小時運轉的沸石轉輪，與其他設備分用壓縮機，減少電力需求。

▽ 194 GJ

百葉簾廠

廢氣處理設備加裝變頻控制電箱，減少電力使用。

▽ 60 GJ

百葉簾廠

改善冷水機運作馬達，減少馬達使用量，進而減少電力使用。

▽ 281 GJ

窗簾廠

減少不必要空壓機使用，減少電力使用。

▽ 10 GJ

軟質窗簾廠

調整不影響安全區域照明數量，從而減少電力需求。

▽ 12 GJ

軟質窗簾廠

檢整機台減少不需照明區域，減少電力使用。

▽ 14 GJ

軟質窗簾廠

產線優化，增加能源使用效率。

▽ 66 GJ

軟質窗簾廠

更換高效馬達，減少電力需求。

▽ 266 GJ

軟質窗簾廠

舊式印刷設備汰換，減少電力使用。

▽ 1,213 GJ

木質零組件廠

更新製程設備，提高能源使用效率。

▽ 1,694 GJ

木質零組件廠

熱能回收系統，供製成二次使用，減少能源消耗。

- 節能估算 = 設備改善前推估能耗 - 設備改善後推估能耗。
- 溫室氣體計算：依《台灣環境部氣候變遷署》溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，GWP 值採 IPCC 第 6 次評估報告 (2023)。
- 本頁僅列出少部份能源改善案。上述改善，合計減少了 4,539 GJ 熱能使用；避免了 598 噸二氧化碳當量排放 (範疇 1、範疇 2)。



億豐的風琴簾

億豐的溫室氣體 (GHG ; Greenhouse Gas) 管理目標

億豐所產製的窗簾，除室內空間的美化，也有光線調節、能源效率改善等優點。窗簾屬低碳產品，通過改善建築的隔熱性能，可以在冬季減少室內取暖的需要，在夏季減少冷氣的使用，從而降低溫室氣體 (GHG ; Greenhouse Gas) 的排放。如風琴簾 (Honeycomb Shades)，根據我們委由第三方實驗的結果，在夏季隔熱效果可提升 78.1%⁶，冬季保溫效果可提升 57.1%⁷，另以美國家庭平均用電及冷暖氣機使用情形⁸ 估算，預估億豐每年新銷售的風琴簾，為全美每年可額外節省 8,500+ 萬度電力消耗，相當於減少約 30,000+ 噸¹⁰ 的二氧化碳排放。另外，我們於美國銷售的 Woodlore[®] 百葉窗，符合國際能源節約規範 (IECC ; International Energy Conservation Code) 的商品標準，為具節能效益的產品，因此消費者可享最高 US\$1,200 稅額抵減。

儘管億豐暫無使用內部碳定價，但透過持續推進的精實生產管理，達成提升品質、減少工數和改善能源使用效率。我們的溫室氣體管控相對目標是 2030E 年範疇 1 及範疇 2 的溫室氣體排放強度 (噸 CO₂e/ 美金百萬元)，較 2020 年基準年降低 30%，達成善用「較少」資源，為消費者提供「更多」優質窗簾的共好願景。

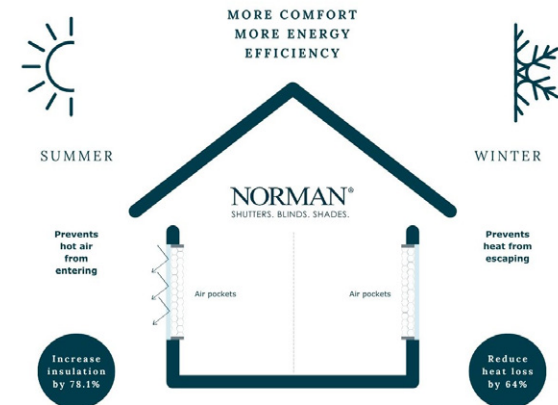
⁶ 隔熱效果實驗，採用 60°C 紅外燈照射，由室內溫度 25°C 起，比較 60 分鐘內風琴簾的空間溫度上升差異；

⁷ 保溫效果實驗，採用冷氣法，由室內溫度 25°C 起，比較 60 分鐘內風琴簾的空間溫度下降差異；

⁸ 根據《美國能源資訊署 - EIA ; U.S. Energy Information Administration》資料，美國家戶年平均用電為 10,500 度，其中使用於冷氣電力約佔 19%，暖氣電力約佔 12%；

⁹ 根據《美國能源部 - DOE ; U.S. Department of Energy》委託《西北太平洋國家實驗室 ; Pacific Northwest National Laboratory》的研究，使用蜂巢簾可減少 6~15% 的全屋冷暖空調電力使用；

¹⁰ 美國 2023 年國家電力係數為 0.81 磅 CO₂e/kWh。



風琴簾 (Honeycomb Shades) 內部的空氣柱設計有高斷熱及保溫效果，平均可減少家中 6~15% 冷氣用電⁹，間接減少溫室氣體排放，永續環境發展。

善用水資源

水的循環利用

我們的產業製程，屬非高耗水產業。在 PVC 窗簾、膠管的製程，我們利用水進行押出零組件溫度的冷卻。使用過後的水，經過水槽、管線、幫浦等的循環設計重複地被利用。我們積極進化產線製程，避免浪費水資源。廠內的民生用水優化，也是關鍵。億豐透過基礎管路重整，及員工宿舍老舊管路改善，降低非必要民生用水耗用。

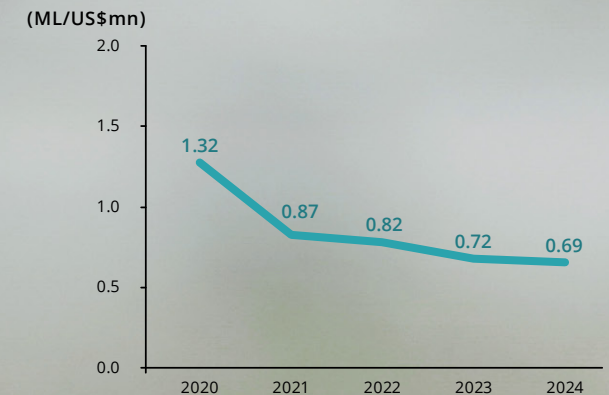
深究源水，墨西哥廠座落於海拔超過 1,800 公尺的高地，是億豐各生產基地中地勢最高的廠區。當地氣候全年溫和、日夜溫差大，是一大特色。廠區的自來水來自勒馬 - 聖地牙哥流域 (Lerma-Santiago Basin)，但由於當地每年有超過半年處於乾季 (10 月至翌年 5 月)，長期面臨水資源不足與地下水抽取壓力。為因應這樣的情況，墨西哥政府已推動「2020~2024 國家水資源計畫；Programa Nacional Hídrico 2020-2024」，積極改善流域管理並推進地下水保育工作，

朝向更永續的水資源使用。美國廠區自來水來源為位於三一河流域 (Trinity River Basin) 的路易斯維爾湖 (Lewisville Lake)。中國廠區的自來水主要來自廣東的東江與山東的潮白河。柬埔寨廠使用地下水。台灣廠區則以台中的水庫為主要水源。

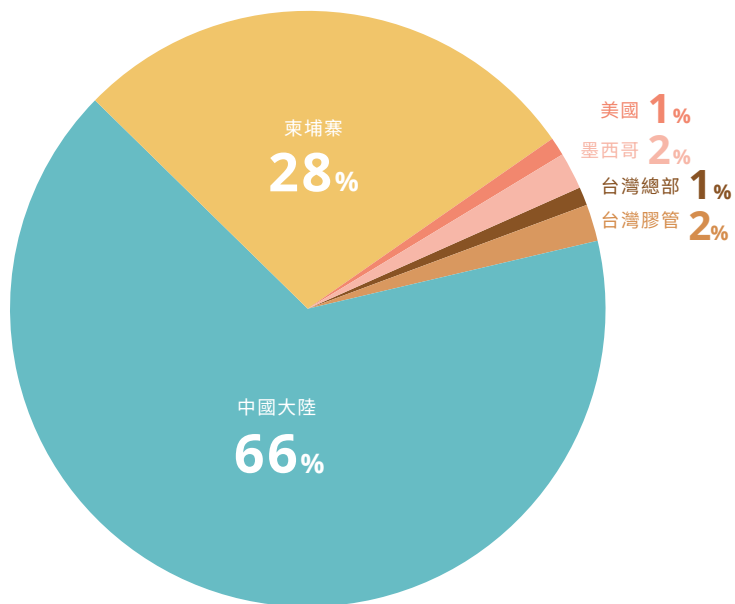
在 2024 年，億豐用水統計達 626 百萬公升，呈下降 (-0.6 % YoY)；廢水排放量則達 575 百萬公升，呈降低 (-3% YoY)。自 2021~2024 年，億豐的年複合營收增長 (CAGR) 是 0.6%。儘管營業持續擴張，我們整頓耗水的成效、堅持，反映在年複合 (3-Year CAGR; -11%) 的減量。在 2024 年，億豐的用水強度為 0.69 百萬公升 / 美金百萬元。我們的用水管控相對目標是 **2030E 年的用水強度 (百萬公升 / 美金百萬元)，較 2020 年基準年降低 30%**，達成善用「較少」資源，為消費者提供「更多」優質窗簾的共好願景。



億豐的用水強度



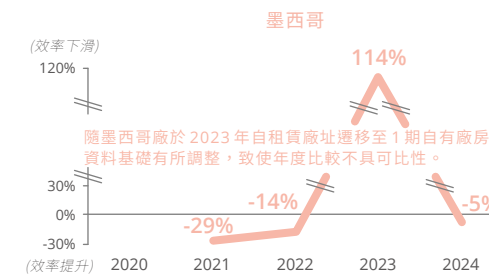
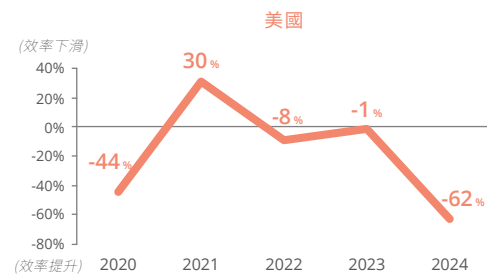
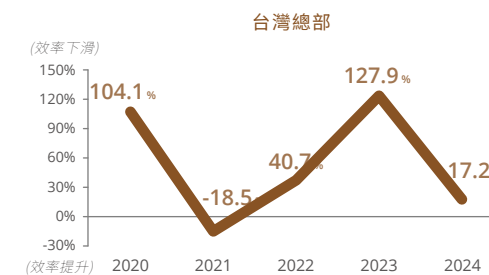
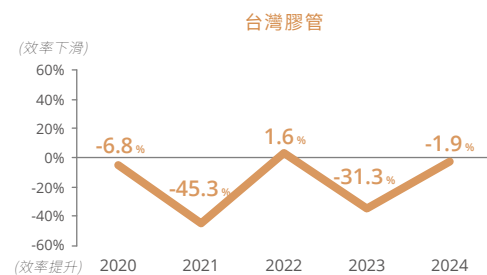
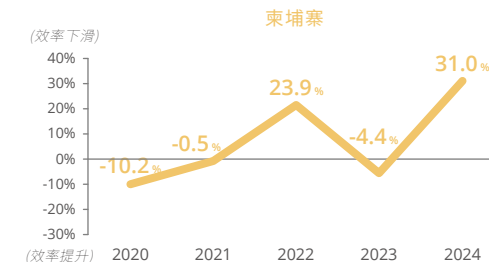
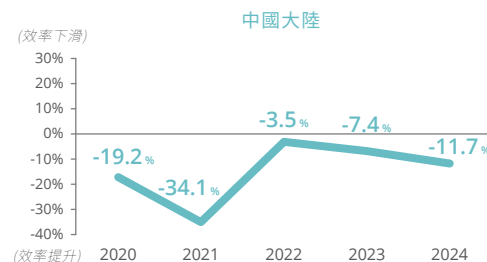
億豐的用水量分佈 (2024)



用水強度 (2024 年)

- 依營收計算 (製造廠區)
公式：用水強度 = 用水量 (百萬公升；ML) ÷ 營收
- 依人數計算 (台灣總部)
公式：用水強度 = 用水量 (百萬公升；ML) ÷ 人員數
- 用水強度成長率 (YoY)
公式：用水強度成長率 = (2024 年能源使用強度 ÷ 2023 年能源使用強度) - 1

億豐的用水強度 YoY



2024
626 百萬公升

總用水量

億豐的水源使用採自來水和地下水 (自來水佔多數) ; 2024/2023 年主要據點的取水量為 626/630 百萬公升，年取水量呈 -0.6% YoY 下降。

2024
▽ 0.6% YoY



水線全面健檢

軟質窗簾廠

更新漏水加壓水泵，配合水管由暗管改為明管，及時發現漏水點。



循環用水製程

百葉簾廠

設置製程循環水再利用系統，避免造成水資源流失、浪費。



循環用水製程

百葉簾廠

百葉簾廠的押出製程冷卻水 99%回收循環使用。



減少水資源使用

窗簾廠

縮短洗手台按壓式水龍頭出水時間，避免造成水資源流失、浪費。

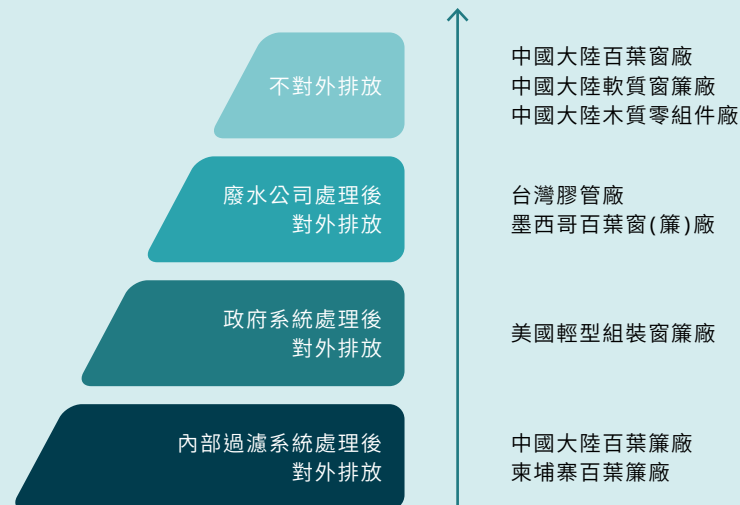
2024
575 百萬公升

總廢水量

億豐於 2024/2023 年的主要據點估計廢水排放量為 575/591 百萬公升，量呈 -3% YoY 降低。因企業資源所限，暫無完整的廢污水檢測研究和報告。各營運據點的廢水排放資訊，採實際資料 (柬埔寨) 或進水量乘上 80~100% 方式估計 (台灣總公司、中國、美國、墨西哥廠均採 100% 估計；台灣膠管廠則是 80% 推估)。我們的窗簾工廠均不屬於高耗水或用水密集產業。

2024
-3% YoY

工業廢水管理程度



惜福從開源做起

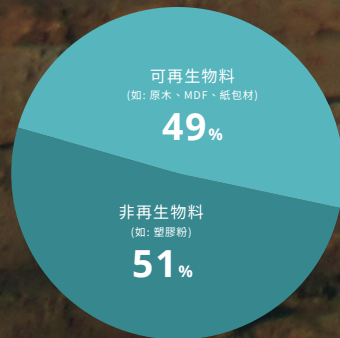
精挑細選的木材

億豐生產框型百葉窗時，使用的材料 60~80% 是木料，如木材、中密度纖維板 (MDF；Medium-Density Fibreboard)。對於木料，我們百裏挑一，考量輕盈、結實，還要速生，只為降低對森林與土地資源的環境影響。

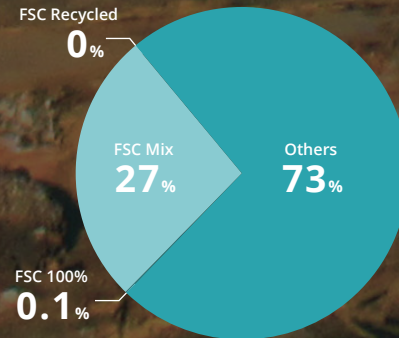
為了確保木材都是合法採伐，我們可以 100% 追溯木材來源，實木來源包括北美、中國、非洲、索羅門群島…等地。例如：供應自美國的實木，須符合《美國闊葉木出口委員會 - AHEC；American Hardwood Export Council》規定，確保來源的合法、永續與低環境影響。億豐的框型百葉窗廠及木質零組件廠，也具《森林管理委員會 - FSC；Forest Stewardship Council》的產銷監管鏈驗證 (Chain of Custody Certificate)。億豐正逐步建立更完善的木材來源管理機制，透過地圖網格座標明確標示伐區位置，為因應歐盟反毀林法規 (EUDR；European Union Deforestation Regulation) 做好準備。我們也預計在 2040E 年前，來自《FSC》與森林驗證認可計畫 (PEFC；Programme for the Endorsement of Forest Certification) 等永續林業認證來源的採購比例，將進一步提升至 30%。

我們採購的中密度纖維板使用種植的軟木和硬木作為木纖維，也使用木屑和木材邊角料本來被拋棄的材料製作，回收並後製成堅固耐用的材料，從而減少浪費。由於零組件的重量，遠輕於木材、中密度纖維板 (MDF)、紙包裝材等可再生物料，框型百葉窗的可再生物料 (含包材) 使用百分比，為總重量的 90+%。此外，億豐各窗簾廠的紙板包材供應商，具《FSC》認證家數及採購金額佔比，分別超過 30% 及 45%。

億豐的物料使用比例



億豐的木質纖維材料《FSC》比例





億豐的特殊框型百葉窗

愛物也愛地球

習慣，減量廢棄物

窗簾製造中所產生的廢棄物為 PVC、不織布和木質邊角料、擦拭油漆的耗材...等。我們，習慣採自廠回收處理 (如：PVC 回收料的使用，佔總數萬噸用量的 10+)，減少廢棄物量並有效運用資源。億豐 2024 年所產生的廢棄物共 17,423 噸，有害廢棄物為 627 噸 (佔總廢棄物的 4%)；我們委由合格的廠商處理有害廢棄物 (如：沾漆的耗材)。可回收利用的廢棄物 (8,019 噸，佔總廢棄物的 46%)，我們則委請合格的廠商售出。至於一般廢棄物，我們就交給合格廠商處理。自 2018 年 1 月 1 日起，中國大陸的環境保護稅法已開始實施，我們的廠區依法繳交稅負。

為減少億豐產品包裝的環境影響，我們以充氣式氣柱 (Airbag Packaging) 取代保麗龍 (聚苯乙烯；PS)，2015~2019 年期間，保麗龍採購累積減少達 404 噸，約當 20,910 立方米的保麗龍填充料被替代；降低的保麗龍採購花費，年平均為新臺幣 1 千 8 百萬元。我們進一步啟動包材進化 3.0 計畫，善用可再生物料填充物 (如：蜂窩紙板)，減少防護包材和氣柱的使用量。

透過不斷研發創新，我們精選更永續的材料，逐步減少聚氯乙烯 (PVC) 的使用。相較 2020 年 (基準年)，我們預期 2030E 年平均每窗百葉簾的聚氯乙烯 (PVC) 使用量，可因環保材料的逐步取代而降低 5%。儘管這些替代材料成本較高，但因具有可加熱塑形、可回收的特性，被視對環境更友善的選擇。這不僅提升居家環境的健康標準，更推動窗簾產業邁向綠色升級，讓窗景調控的美好，與環境共生的願景，共同實現。

廢棄物處理

廢水排放

空污排放

0 件

環保裁罰

0 件

環保裁罰

0 件

環保裁罰

2024 年，億豐收到《生態環境局》的 2 項裁罰 (合計人民幣 55 萬元)。億豐除依要求完成相關整改，也透明告知利害關係人進展。

億豐的主要廢棄物產出



一般廢棄物
一般生活廢棄物

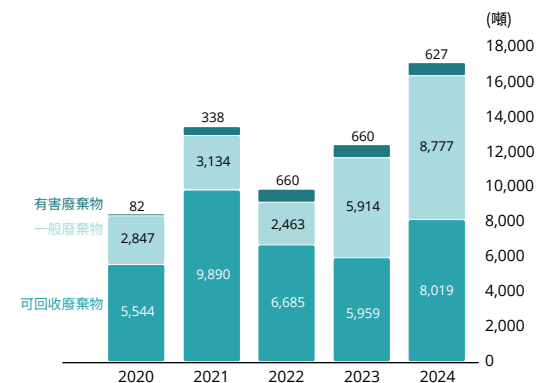


可回收廢棄物
PVC、不織布和
木質邊角料



有害廢棄物
擦拭油漆的耗材

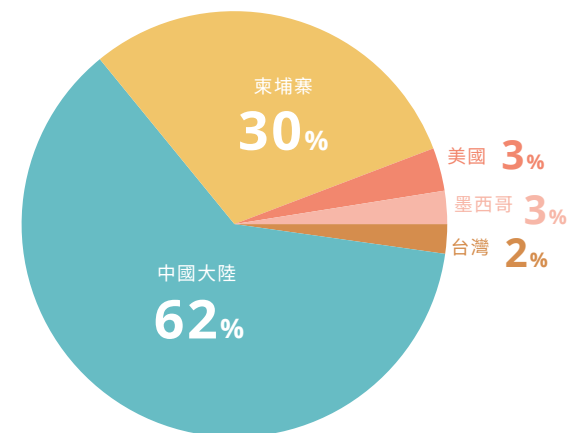
億豐的廢棄物狀況



環保投資，為地球織夢

我們持續添購、更新濕電除塵(結合重力、洗滌、靜電，吸附粉塵，降低氮氧化物排出)、光催化氧化設備(可促進去除有機物、難降解物質)、光導管(可善用日照)…等大型環保設備，2024/2023年總環保投資分別是新台幣約5,100萬元/2,700萬元。

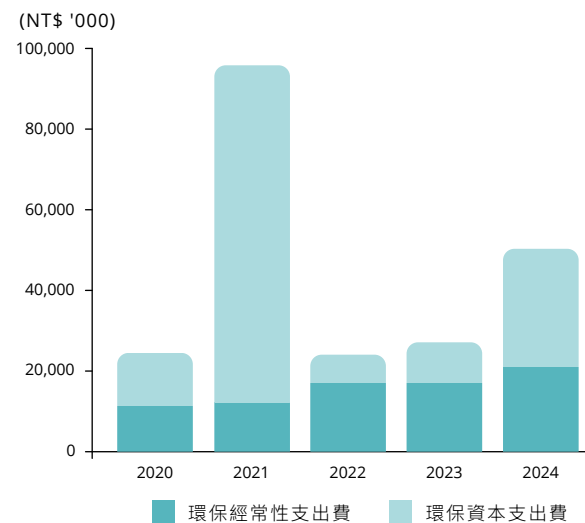
億豐的5年總環保支出



億豐的總環保支出費用 (2024)

NT\$'000	台灣	中國大陸	柬埔寨	美國	墨西哥
環保資本支出費	746	25,767	0	0	2,806
環保經常性支出費	947	9,580	5,476	2,605	2,808
- 空污防制費	56	2,433	0	0	0
- 水污防制費	36	3,381	7	111	0
- 廢棄物處理費	776	3,618	1,925	2,494	2,665
- 環保系統認證費	0	0	0	0	66
- 環保教育訓練費 (議題含：ESG、廢棄物減量、用水效率)	15	0	0	0	0
- 其他費用(如：檢測費)	64	148	3,544	0	77

億豐的環保支出趨勢圖 (2020~2024)



大家關心的公司治理

We Care About Governance

看見頂層，董事會

年復一年，推展公司治理

我們傾聽，並與您對話

好好經營，也要算得清楚價值

大家在乎的風險

看見頂層，董事會

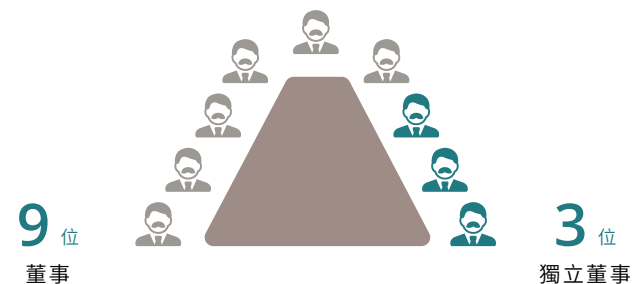
我們每年定期透過「股東會」與股東溝通，並議決由「董事會」所提的議事。我們的最高治理結構「董事會」採候選人提名制進行提名，由董事會決議通過後，經股東會選任 9~11 人組成，2024 年董事會原為 9 席，其中 1 位董事於任期中辭世卸任。按億豐的「董事選舉辦法」，董事的選任考量多元化學經歷（如：年齡、國籍、產業、專業技能、法律、會計、財務等）。董事會成員於 2023 年經「股東會」改選，董事成員含 3 席深具財會、管理與法律經驗的獨立董事（林奇威、黃勝義、洪崇欽董事），由粘耿豪擔任董事長，粘肇紘董事為總經理。董事成員中，1 位具加拿大身分，另有 1 位具柬埔寨身分。億豐董事會多元化政策的目標是至少 1 席女性董事，以健全董事會結構。

董事會至少每季召開 1 次會議，在 2024 年，我們共召開 7 次的董事會，評估營運計畫、重要議題、財務規劃、經營實績與風險管理議案。我們的「董事會議事規則」中明載董事利益迴避條款，董事會決策有利益衝突的疑慮時，董事依照利益迴避制度行使職權。於董事會討論議案時，我們的董事會充份考量獨立董事的意見，並將同意 / 反對的理由及意見列入會議紀錄。依「董事會績效評估辦法」，億豐定期進行董事會績效的評估，2024 年的自評結果已於官網公佈。我們每 3 年委託外部機構，對董事會績效評估 1 次。2022 年，《安永企業管理諮詢服務》對億豐董事會、功能性委員會的架構 (Structure)、成員 (People)，以及流程與資訊 (Process and Information)，以文件查閱、自評問卷及實地訪談方式評估。《安永》的總結報告指出：「億豐有健康良好的董事會互動文化，為高績效董事會的基礎要素之一」。

理念

億豐的基本理念為『安全生產、品質至上』，提供「優良品質」商品是企業永續發展的絕對條件，徹底做好品質是滿足成本及交期的捷徑。

- 提供有競爭力的商品及以客為尊的服務，滿足顧客所需。
- 強化體質，能在快速變化的環境中，永續經營。
- 創造利益，並善盡社會責任，對社會發展有所貢獻。



我們的「董事會」由 9 席董事所組成，每 3 年選舉乙次，前次選舉為 2023 年。然因李明山董事於 2024 年 1 月辭世，現在成員為 8 席董事。

我們的董事成員含 3 席深具財會、管理與法律經驗之獨立董事。

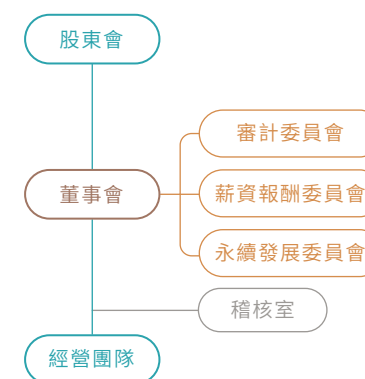
董事的男女比例 (2024)



董事的年齡分佈 (2024)



億豐的治理結構圖



億豐的董事多元化學經歷、專業專長與專業知識領域之進修

姓名 / 職稱	營運 / 經營管理	風險管理 / 環保 / 公安 (TPS 管理)	領導 / 決策能力	財務 / 會計分析	法務	董事 2024 進修時數	課程	外部董事主要兼職情形
粘耿豪 董事長	●	●	●	●	●	6	<ul style="list-style-type: none"> 2024 併購白皮書及併購趨勢報告；從性別平等工作法修法重點談企業經營風險 企業併購後整合議題探討與綜效實現 	
粘肇紘 董事	●	●	●	●		6	<ul style="list-style-type: none"> 2024 併購白皮書及併購趨勢報告；從性別平等工作法修法重點談企業經營風險 企業併購後整合議題探討與綜效實現 	
莊錫欽 董事	●	●	●	●		6	<ul style="list-style-type: none"> 2024 併購白皮書及併購趨勢報告；從性別平等工作法修法重點談企業經營風險 企業併購後整合議題探討與綜效實現 	
彭評 董事	●	●	●	●		6	<ul style="list-style-type: none"> 2024 併購白皮書及併購趨勢報告；從性別平等工作法修法重點談企業經營風險 企業併購後整合議題探討與綜效實現 	
祝宗偉 董事	●		●	●		6	<ul style="list-style-type: none"> 2024 併購白皮書及併購趨勢報告；從性別平等工作法修法重點談企業經營風險 企業併購後整合議題探討與綜效實現 	
林奇威 獨立董事	●		●	●		6	<ul style="list-style-type: none"> 2024 併購白皮書及併購趨勢報告；從性別平等工作法修法重點談企業經營風險 企業併購後整合議題探討與綜效實現 	獨立董事：立隆電子工業。 審計委員會召集人：立隆電子工業。 薪資報酬委員會委員：立隆電子工業。
黃勝義 獨立董事	●		●	●		18	<ul style="list-style-type: none"> 2024 併購白皮書及併購趨勢報告；從性別平等工作法修法重點談企業經營風險 企業併購後整合議題探討與綜效實現 ESG 高峰會：淨零全方位 永續大未來專業 碳潮來襲，一覽碳權形成與交易制度 生成式 AI 的趨勢與風險管理 	董事長：瑞華國際顧問、領創投資。 董事：釜盈投資。 獨立董事：興農、實元數控。 審計委員會委員：興農、實元數控。 薪資報酬委員會委員：興農、實元數控。 提名委員：興農。
洪崇欽 獨立董事	●		●		●	6	<ul style="list-style-type: none"> 2024 併購白皮書及併購趨勢報告；從性別平等工作法修法重點談企業經營風險 企業併購後整合議題探討與綜效實現 	台安法律事務所執行律師。

詳細內容：請參照公開資訊觀測站。在 2024 年，弱勢社會群體成員未參與億豐的董事會組成。

億豐的董事對利害關係議案迴避之執行情形

董事會日期	迴避的董事姓名	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
2024 年 1 月 23 日	粘耿豪 董事長 粘肇紘 董事 彭評 董事 莊錫欽 董事 祝宗偉 董事	本公司經理人調薪及獎金酬勞發放相關事宜	有關個人利益事項	迴避未參與討論及表決
2024 年 3 月 13 日	粘耿豪 董事長 粘肇紘 董事 彭評 董事 莊錫欽 董事 祝宗偉 董事 林奇威 獨立董事 黃勝義 獨立董事 洪崇欽 獨立董事	2023 年度員工酬勞及董事酬勞分派案	有關個人利益事項	迴避未參與討論及表決

厚工的內控政策

我們的內部控制制度設計，是依據台灣的「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」並參考窗簾產業特性的營運循環訂定。控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通及監督作業是我們的重要考量要素。我們透過內控的自我監督機制辨認缺失，並採更正之行動。我們為防堵採購的弊端，我們的供應商承諾書已於 2016 年納入抵制索賄、收賄的訊息舉報要點。

公開的股利政策

億豐年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款，彌補以往虧損；次依法提列法定盈餘公積。處成熟的產業環境，我們獲利穩定且財務結構健全。在考量資本預算規劃 (Capital Budgeting) 及股東投資報酬 (Shareholder's Returns)，股利得以現金 / 股票方式分配，其中現金股利 (DPS) 發放率應不少於當年可分配盈餘的 50%。繼 2023 年配發了新臺幣 12 元 / 股的現金股利，億豐在 2024 年上調現金股利至新臺幣 14.5 元 / 股，總額達新臺幣 42.5 億元，再創歷史新高。現金股利還提早至 2025 年 4 月 (提早 1 個季度) 發放，助股東更靈活規劃資金。

透明的稅務政策

我們的中國大陸廠目前依加工貿易帳冊所進口的原物料享暫免徵關稅及增值稅。在柬埔寨廠區，向《柬埔寨發展委員會》會簽定的核准清單中的進口項目，也享有相同的優惠。2024 年度億豐的合併所得稅費用達新臺幣 24 億元，所得稅有效稅率為 24.9%。我們的營運皆依相關稅務法律與規定辦理，並由稽核部門，不定期抽檢各營運流程是否合乎規定與實況。在進行經營決策時，我們也將稅務影響納入決策環節。億豐遵守稅法規定，也重視其背後的立法精神，確保稅務行為與所在政府的期待一致。我們委託《資誠聯合會計師事務所 - PwC ; PricewaterhouseCoopers》出具「移轉訂價報告」，並依據實際營運地繳納稅款，避免使用缺乏商業實質的架構或紙上公司，或設於避稅天堂的安排。例如，2019 年第 4 季，我們註銷了已無實質用途的開曼公司 Capital Lance Limited，簡化投資架構。在關係企業交易方面，我們遵循國際認可的公平市場原則，並於內部規範「關係人交易管理辦法」中明確要求，向關係人採購成品、半成品、原材料時，採購人員應就市場價格及其他交易條件綜合評估關係人報價合理性，除有特殊因素或具有優良條件不同於一般供應商，可依合理約定給予優惠價格或付款條件外，其餘價格及付款條件應比照一般供應商。種種努力，期能確保治理透明、程序到位。

年復一年，推展公司治理

在追求經營實績成長時，我們也致力實現環境永續 (Environment)、回應社會責任 (Social)、有效公司治理 (Governance)。除 3 名可表達外部利害關係人意見的董事會成員，我們在官網的「利害關係人專區」，也有助德豐聆聽利害關係人的意見。德豐的「永續發展委員會」，經 2022 年 8 月董事會委任高階主管組成，跨單位 (如：管理部、經營企劃部、財務部、稽核室和總經理室等) 規劃、推展相關政策。永續發展委員會的粘肇紘主任委員，身兼總經理職，可定期於董事會報告。除每年於董事會報告進度及年度重大主題，我們每年透過「永續報告書」公開管理、專案執行結果及非財務資訊。

經 2021 年董事會決議，王淑娟經理出任德豐的公司治理主管。王經理負責的「管理部」是推動誠信經營的兼職單位，也促進合法使用個人資料，及同仁隱私權保護，並由總經理、管理部定期向董事會報告。經董事會通過的「誠信經營守則」/「道德行為準則」，明定禁止行賄及收賄、禁止提供非法政治獻金、禁止不當慈善捐款或贊助、禁止不正當利益、防範侵害智慧財產權、防範從事不公平之競爭，以強化公司治理的防弊制度。「審計委員會」與「稽核室」協助董事會，執行會計/財務的稽核、內部控制的實施和誠信品質的監督。稽核室依公佈的「檢舉制度辦法」所受理之誠信、疑似舞弊議案調查案件，我們每年至少 1 次提報「董事會」調查彙總；按 2024 年管理部報告，並未違反誠信案件。我們也依據「永續發展實務守則」與「公司治理實務守則」，回應、管理利害關係人所關注的議題。

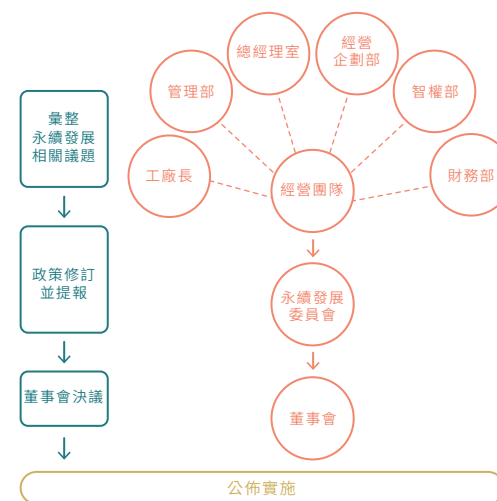
為健全公司整體的福利、薪酬制度，億豐設「薪資報酬委員會」。於獲利時，億豐依「公司章程」提撥不高於 1.5% 的董事酬勞、1% 至 4% 的員工酬勞；但公司尚有累積虧損時，應先保留彌補數。「薪資報酬委員會」/「審計委員會」成員由全體獨立董事擔任，2024 年分別召開 3 次/6 次會議。總經理的 2024 年酬金，落於新臺幣 500~1,000 萬元/年級距，是員工 (不含主管) 平均薪資的 3.0~6.0 倍；如採用員工中位數薪資，則為 3.7~7.4 倍，酬金成長幅度是員工中位數薪資成長的 1.9 倍。

檢舉制度辦法受理事件

單位：件數	2020	2021	2022	2023	2024
檢舉制度辦法受理事案	0	0	0	2	2

2024 年，億豐貪腐與賄賂的罰款為新臺幣 0 元 (貪腐與賄賂定罪 0 件)。

永續發展的執行流程



億豐的永續發展委員會多元化學經歷與專業專長

姓名	產業經歷	教育與學歷背景
粘肇紘	<ul style="list-style-type: none"> 億豐總經理 億豐副總經理 億豐協理 	<ul style="list-style-type: none"> M.B.A., Boston University, U.S. 台灣大學電機工程學士
彭評	<ul style="list-style-type: none"> 億豐執行副總經理 慧國工業公司技術員室課長 慧國工業汽車 (部) 廠務經副理 慧國工業生產調查部總括 慧國工業經營企劃原價管理 	<ul style="list-style-type: none"> 修平技術學院 工業工程與管理系
王淑娟	<ul style="list-style-type: none"> 億豐公司治理主管 億豐經理 億豐副理 	<ul style="list-style-type: none"> 台中科技大學附設空專國貿系
廖偉志	<ul style="list-style-type: none"> 億豐特助 麥格理資本證券資深協理 英商巴克萊資本證券助理副總裁 瑞士商瑞信證券產業分析師 美國特許財務分析師 (CFA) 金融風險管理師 (FRM) 	<ul style="list-style-type: none"> 台灣大學財務金融學系碩士 政治大學金融學系學士

我們傾聽，並與您對話

我們重視資訊揭露透明度的提升，確保海內、外機構法人 / 投資人對重大事項能充分的知悉、參與。在 2024/2023 年，我們分別受邀參與 7/3 次法人說明會；超過 500+/350+ 組機構法人與我們溝通、互動。為持續提供海外股東透明的營運資訊，約 40~45% 為視訊、電話會議。我們透過每年一次，與董事會報告利害關係人溝通情形。億豐的股東——《施羅德投信》也將與我們的互動過程、結果，選入「2021 施羅德投信議合記錄」深度議和個案研究專題，並對外揭露。

於 2018 年起，除公開英文財報、年報，我們再公佈英文版的「股東會議事手冊」、「股東會開會通知」、「股東會議事錄」、「董事會議事規則」與「公司章程」等，助海外的利害關係人取得完整的企業資訊，並落實公司治理。

依資本市場所重視的《機構投資者 - Extel；原稱 Institutional Investor Research》，採樣數千買方基金經理人、賣方分析師的評比，億豐在 2025 年獲「最受尊崇企業」、「最佳永續發展」、「最佳公司董事會」、「最佳投資者關係團隊」、「最佳投資者關係」、「最佳執行長」、「最佳財務長」、「最佳投資人關係經理人」等 8 大肯定 (零售業)。

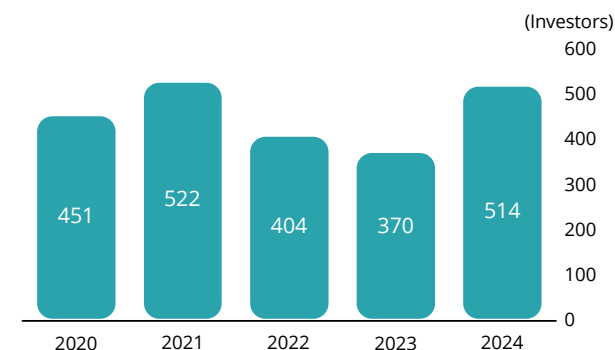
此外，《投資人關係雜誌；IR Magazine》在 2020 年授與億豐「台灣最佳投資者關係獎」殊榮。在 2020 及 2021 年，公司另進榜《亞元雜誌；Asia Money》，並摘下台灣最佳傑出公司獎 (組別：消費者非必需品)。《哈佛商業評論》每兩年一次，對企業領導者進行的績效調查，億豐也進榜 2020 年的「HBR 台灣 CEO100 強；Taiwan Top 100 Best Performing CEOs」。

2023 年 6 月，億豐獲《富時羅素 FTSE Russell；倫敦證券交易所集團的子公司》選入富時永續指數 (FTSE4GOOD Emerging Markets Index)、臺灣永續指數 (FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index) 成分股。在 2025 年，更入選《晨星永續評級；Sustainalytics》亞太區 ESG 最佳評級企業 (2025 Top-Rated ESG Company - Asia/Pacific Region)。我們相信持續地、堅定地推進永續發展，對於億豐的永續發展、風險管理或股東價值維護將具正面助益。

DISCALIMER STATEMENT

FTSE Russell (the trading name of FTSE International Limited and Frank Russell Company) confirms that [Nien Made] has been independently assessed according to the FTSE4Good criteria, and has satisfied the requirements to become a constituent of the FTSE4Good Index Series. Created by the global index provider FTSE Russell, the FTSE4Good Index Series is designed to measure the performance of companies demonstrating strong Environmental, Social and Governance (ESG) practices. The FTSE4Good indices are used by a wide variety of market participants to create and assess responsible investment funds and other products.

億豐接待的機構投資人數 / 年



	2020	2021	2023	2024	2025
Extel 《機構投資者》		7 awards Rest of Asia (Consumer Discretionary) ■ 3 rd Best ESG (Combined) ■ 3 rd Best ESG (Buy Side) ■ 2 nd Best CEO (Buy Side) ■ 3 rd Best IR Programs (Combined) ■ 3 rd Best IR Programs (Buy Side) ■ 3 rd Best IR Professionals (Buy Side) ■ 4 th Honored Companies (Consumer Discretionary - Buy Side)	5 awards Rest of Asia (Consumer Discretionary) ■ 3 rd Best ESG (Buy Side) ■ 3 rd Best CEO (Buy Side) ■ 3 rd Best Company Board (Buy Side) ■ 3 rd Best IR Program (Buy Side) ■ 4 th Honored Companies (Consumer Discretionary - Buy Side)	2 awards Rest of Asia (Consumer Discretionary) ■ 3 rd Best ESG Program (Buy Side) ■ 3 rd Best IR Program (Buy Side)	8 awards Rest of Asia (Consumer Discretionary) ■ 3 rd Best ESG Program (Combined) ■ 3 rd Best Company Board (Sell Side) ■ 3 rd Best IR Team (Buy Side) ■ 3 rd Best IR Program (Combined) ■ 3 rd Best CEO (Combined) ■ 3 rd Best CFO (Combined) ■ 3 rd Best IR Professional (Combined) ■ 3 rd Honored Companies (Combined)
Asiamoney 《亞元雜誌》	Winner in Taiwan - Consumer Discretionary Sector	Winner in Taiwan - Consumer Discretionary Sector			
Harvard Business Review 《哈佛商業評論》	Taiwan Top 100 Best Performing CEOs				
FTSE Russell 《富時羅素》			Inclusion on Jun 2023: ■ FTSE4Good Emerging Markets Index ■ FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index	Re-inclusion on Jun 2024: ■ FTSE4Good Emerging Markets Index ■ FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index	Re-inclusion on Jun 2025: ■ FTSE4Good Emerging Markets Index ■ FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index
IR Magazine 《投資人關係雜誌》	Best in Region: Taiwan				
Sustainalytics 《晨星永續評級》					2025 Top-Rated ESG Company – Asia/Pacific Region

好好經營，也要算得清楚價值

依《臺灣證券交易所》規定，我們公開揭露企業經營價值。對投資人而言，理解資金的使用成本，是評估企業前景價值的重要依據。其中，「加權平均資本成本 (WACC；Weighted Average Cost of Capital)」是常見指標，用以衡量企業為取得資金所需付出的平均代價。加權平均資本成本 (WACC) 反映股東投資與借款的結構與成本，也受到企業所面對的財務條件與市場風險影響，因此具有高度個別性。

以億豐為例，2024 年的加權平均資本成本 (WACC) 為 9.7%。我們長期維持低舉債，資金主要來自原始股東投入，使整體股本成本 (Cost of Equity) 更接近市場投資組合的報酬率 (Equity's Market Return) 水準。

但光了解資本成本還不夠，企業是否具備創造價值、具投資前景，關鍵在於報酬是否高於這些成本。因此，投資人也重視「權益報酬率 (ROE；Return on Equity)」。權益報酬率 (ROE) 是一項綜合指標，反映公司運用股東資本創造淨利的能力，同時涵蓋獲利率、營運效率與資本結構等面向。

2024 年，億豐的權益報酬率 (ROE) 為 27.1%，遠高於 9.7% 的加權平均資本成本 (WACC)。換句話說，每一筆投入的資本，都能產生超過其成本的回報，進而創造正向的經濟附加價值 (EVA；Economic Value Added)。對利害關係人而言，投資億豐不僅補足風險成本，還能帶來額外收益，證明我們擁有穩健的超額價值創造能力。

即便面對 2023 至 2024 年經濟放緩、窗簾需求轉趨保守，我們仍穩定維持 24~27% 的權益報酬率 (ROE)，展現可靠的經營實力。除了自我衡量，也能從橫向比較看出億豐的優勢。全台約 1,000 家上市公司中，能連續 2 年 (2023 ~ 2024) 維持權益報酬率 (ROE) 超過 24% 的，僅有 38 家，而我們正是其中之一，顯示出財務表現的稀缺性與領先地位。



加權平均資本成本(WACC)

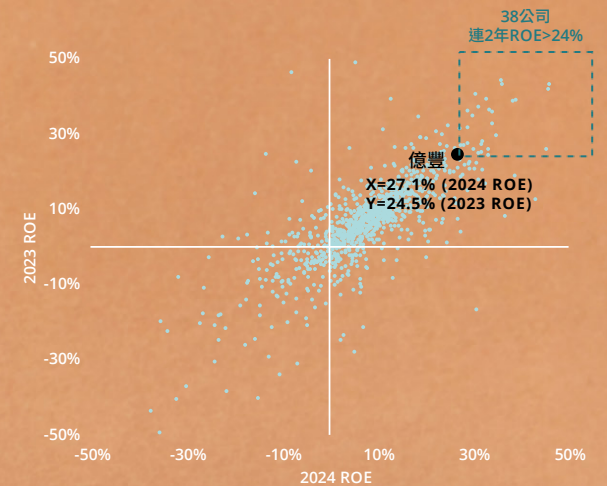
$$= \left[\frac{E}{V} \times Re \right] + \left[\frac{D}{V} \times Rd \times (1-TC) \right]$$

$$= \left[\frac{NT\$28,081mn}{NT\$28,885mn} \times 10.0\% \right] + \left[\frac{NT\$804mn}{NT\$28,885mn} \times 1.2\% \times (1-24.9\%) \right]$$

$$= 9.7\%$$

- E = 公司股東權益 = NT\$28,081mn (2024年)
- D = 公司負債 = NT\$804mn (2024年)
- V = 公司股東權益(E)+公司負債(D) = NT\$28,885mn (2024年)
- Re = 股本成本
= 無風險利率 + [Beta x 市場風險溢酬]
= 1.6% + [0.86 x (11.4% - 1.6%)]
= 10.0%
- Rd = 負債成本
- Tc = 企業所得稅率

億豐的權益報酬率與台灣其他上市公司對比



大家在乎的風險

營運風險

硬質窗簾是一個高度仰賴人力的產業。為提升效率與穩定品質，億豐逐步導入半自動化(簡易自働化)設備，優化整體窗簾製程。過去 10 年，我們面對關稅變動、原料上漲、勞動力短缺等營運挑戰，也積極調整佈局，降低衝擊。億豐在中國、柬埔寨和墨西哥設有生產基地，皆不位於環境保護區內。

美國 2019 年 9 月起，針對中國進口商品，加徵 15% 進口關稅 (Trade Action, List 4A)，使億豐輸美的客製化窗簾，面對新增的關稅衝擊。雖然，於 2020 年 2 月，美國將大陸輸美商品關稅減半 (稅率下調至 7.5%)。自 2024 年起，全球貿易保護主義再度升溫，為窗簾產品帶來前所未有的關稅壓力與政策不確定性。例如，2025 年初，墨西哥出口曾一度被納入 25% 的額外關稅清單，儘管後續暫緩實施，卻已對供應鏈調度與報價策略造成風險。同期，中國出口實際承受高達 27.5% 的額外關稅，也迫使亞洲製造廠商重新思考出口布局。進入 2025 年 4 月，美國向多國推出的對等關稅 (Reciprocal Tariff) 上路，額外關稅普遍落在 10%，部分甚至高達 46%~49%。儘管，偶有豁免期間，這些變動都可能瞬間拉高企業的外部成本，也深刻考驗企業的財務穩健度、跨國調配能力與整體風險韌性。



風險管理與機會

為穩健經營、永續發展，億豐將風險依衝擊程度分為短期(3年內)、中期(3~7年)、長期(7年以上)風險。完成風險辨識、分析與評量後，將由相關部門制定標準作業程序，以應對潛在風險。我們也可透過永續發展委員會，至少每年 1 次定期向董事會報告風險管理現況、永續發展執行情形及相關改善建議。

億豐積極推動簡易自働化，核心目的是從源頭強化產品品質。其附帶效益，則包括減少人工作業、降低勞動強度、提升效率，並進一步優化成本結構。採各廠招工報告、資本市場的資訊回饋等多重方式，我們的經理階層可確認研判風險，規避並降低營運風險。採生產製程精進、持續投資環境保護設備，我們避免環境風險。

未退的全球經濟保護主義，億豐採跨國佈局分散風險。柬埔寨固定尺寸窗簾基地，可有效因應大賣場零售通路的即時補貨需求。客製化窗簾方面，除了善用現有中國生產據點，墨西哥第 2 期產能擴張也在 2025 年正式投產，進一步強化北美市場的交期韌性與本地供應優勢。墨西哥廠的布局，為北美市場帶來實質轉變。以往需等待 5~7 週的訂製框型百葉窗 (Shutters)，如今僅需 2 週即可送達，大幅縮短交期，有效提升消費者滿意度與通路接單靈活度。同時，客製百葉簾 (Blinds) 的生產與出貨也更為便捷，進一步強化市場的即時服務能力與品牌競爭力。隨 2025 年擴產，墨西哥廠的規模將進一步擴大，並新增軟質窗簾的組裝產線。下個製造布局，越南的客製窗簾新廠計畫於 2025 年動土，接棒成為另一個核心未來全球接單調度的製造據點。



法律風險

對北美市場持續關注的幼童安全法規議題，我們提供消費者多系列的無拉繩窗簾選項 (Cordless)、轉棒式調頻機構 (Tilter Wand) 的設計。未來，我們將進行各系列的新窗簾安全設計研發與導入，避免造成消費者之人身傷害，持續守護兒童、年長者與寵物的居家安全。

於 2023 年 5 月正式公布生效，並於 2023 年 10 月開始試行的歐盟碳邊境調整機制 (CBAM；Carbon Border Adjustment Mechanism)，雖預期 2024~2025 年暫無衝擊，億豐已自 2024 年開始申報窗簾排碳資料，並跨部門啟動進度追蹤。

風險管理與機會

為避免產品設計觸及法律風險和佈局完整的專利範圍，在開發產品前，億豐的研發與智權部門即執行國際專利的檢索與分析。除建立內部的專利歸類資料庫，我們善用外部專業律師的管道與經驗，減少爭議風險，並進一步排除競爭對手進入我方主要保護之技術領域，朝鞏固技術範圍、免於產品侵權的目標努力。億豐為持續精進內部專利工程師的智慧財產權知識，採內部教育訓練與委外專業技能輔導雙管齊下。

市場風險

窗簾產品與房地產的景氣及交易緊密相連。億豐 70~80% 營收，來自北美市場。回顧美國 2024 年的新屋開工，從 2022 年的近 155 萬戶，下滑維持至約 136 萬戶，反映出房市持續降溫。新屋成交天期，從 2021 年僅 5~6 個月，去化期拉長到 2024 年的 8~9 個月。北美 2024 年的成屋成交戶數，同步走弱至 4 百萬戶。房價指數，則進入高檔盤整。

依《世界銀行；World Bank》在 2025 上半年對全球的經濟預測，美國在 2025E 的實質 GDP(+2.3% YoY)。目前，市場最大的不確定性來自於關稅政策與地緣風險。然而，面對挑戰，億豐並非毫無準備。我們深耕一站式窗簾產業鏈，從上游的設計創新、機具研製、製程自主、配件自產，到中游的跨國製造與營運調度，再到下游的品牌直營與電商布局，已形成完整的價值鏈佈局。這意味著，在市場變局中，我們有足夠的策略工具來應對挑戰。

再進一步針對窗簾市場說明，自 2024 年 6 月 1 日起，美國實施新的窗簾安全規範 (ANSI/WCMA A100.1-2022 Standard for Safety of Window Covering Products)，規定客製化窗簾禁售任意空懸 (Free-hanging Operating Cords) 的操作拉繩窗簾，推進無拉繩 (Cordless) 窗簾在客製化窗簾領域的普及，守護幼童、寵物的居家安全。早在北美規範正式生效前，億豐的客製化窗簾，已「自願停售」任意空懸操作拉繩的窗簾。這是億豐在固定尺寸窗簾已全為安全的無拉繩窗簾基礎上，前瞻性的再度拉高每年上百萬家庭的居家窗簾安全水平。也由於提前佈局，讓我們在 2024 年下半年，當其他同業面臨大規模切換產能時 (有拉繩窗簾產線改為無拉繩窗簾產能)，成為唯一佔據先行者大規模製造優勢的廠商。

風險管理與機會

面對大型連鎖量販客戶日益加劇的議價壓力、大量訂單的季節性波動，以及原物料成本的不確定性，我們透過更細緻的產能調度與密切的客戶互動，盡力靈活調整交期安排並穩定成本結構。在客製化窗簾業務上，我們積極串接客戶通路資訊，結合 D2C (Direct-to-Consumer) 電商直營數據，即時掌握市場動態並預判風險。同時透過 NORMAN® Experience 參訪廠區，深化客戶關係、強化合作默契。除行銷團隊即時回饋市場情資外，億豐也正擴建墨西哥客製產線，加速落實短鏈佈局，進一步縮短交期、分散風險、降低突發事件對供應鏈的衝擊。

財務風險

於每年與數百投資機構、法人接觸時，我們常被詢問匯率與利率變動的財務影響。億豐及子公司的外幣兌換損益，佔 2024/2023 年合併營收淨額的 2.03%/0.03%。在 2024/2023 的利息費用，則分別為新臺幣 12,730 仟元 /5,111 仟元，是合併營收淨額的 0.04%/0.02%，並為合併稅前淨利的 0.13%/0.06%；利率變動對億豐的合併營收、獲利之影響，尚屬有限。

風險管理與機會

億豐在外幣資金管理上採穩健保守原則，隨時蒐集相關之國際匯率金融資訊，以期充分掌握匯率走勢，降低匯率變動所造成之影響。

億豐的企業簡報
中文版



億豐的企業簡報
英文版



Nien Made's Window Coverings



Cordless

Competitor's Window Coverings



Corded

資安風險

資安風險可分系統、管理兩面向。系統面的資安風險，包括軟體、硬體、資料與網路。而管理上的資安風險，則涵蓋實體及人為、營運層的異常。億豐積極管理，前述可能觸發的風險點，也使我們 2019~2024 年，未發生客戶反應隱私權遭侵犯和公司資料外洩。

風險管理與機會

為避免產生系統的資安風險，我們持續升級軟 / 硬體、防火牆。資訊部門已於 2024 年 3 月、6 月，按資訊安全檢查表，逐一測試防毒軟體、防火牆、主機的程式版本…等。我們也採帳號、密碼與防火牆等多重機制，強化網路安全，億豐的相關網路(含：下單系統、郵件主機、智權案管系統…等)通過 2024 年內部的災難測試檢查。我們更善用外部專業的資安健診機構——《安基資訊；Acer Cyber Security》，針對惡意網路活動、惡意伺服器主機活動，進行滲透的壓力測試。為避免營業秘密、客戶資料的遺失，及可能的系統中斷、系統嚴重故障，我們異地備份主機資料庫。搭配每月、每季、半年和年度的不同項目演練、反覆測試，我們確保備份資料還原，及虛擬機上線的正常運作。

再深入管理、制度面，在 2025 年，邱文光協理出任資訊安全主管，強化億豐應對資訊安全風險的能力。同時，為降低同仁操作疏忽造成的損失，或電腦病毒在集團內

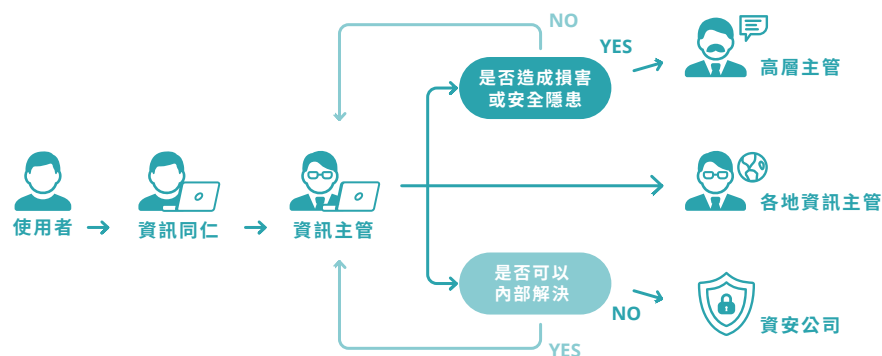
擴散，我們公開「資訊安全政策；NM's Cybersecurity Policy」，也同步要求同仁定期更新密碼、不安裝及執行非法軟體。億豐還透過影片、郵件、教育訓練等多元管道，深植同仁的資訊安全意識。在 2024 年，共採 1 次郵件、1 次教育訓練，及半年 1 次的第三方弱點掃描(2 次)，落實管理者的職責。同仁的資訊安全意識，列入部門的年度考核表「專業知識與技能」項中，配分佔比為 20%。

當同仁面臨可疑的資安問題時，可向資訊同仁、資訊主管反應。除即時呈報高階主管與相應部門，我們透過每年報告書，向億豐的永續發展委員會，報告資安的重點議題、趨勢。億豐的永續發展委員會粘肇紘主任委員，身兼董事會的董事及總經理職，並備台灣大學電機工程學士資歷，可於董事會報告、討論相關議題。每年，我們將資訊安全狀況，提報董事會 1 次。2025 年 1 月呈報董事會的資安紀錄，已揭露於億豐的 2024 年報。

億豐的資安事件統計 (2024)

	2022	2023	2024
資訊外洩的事件(件)	0	0	0
外洩的資料數(單位)	0	0	0
受外洩資料影響的員工、顧客數(人)	0	0	0
因外洩資料造成的罰款(新臺幣百萬元)	0	0	0

資安問題通報流程圖





一起的日常

We, Right by You

從家變成大家

安全美好中間有 NORMAN®

種下善意，開出希望

追求共好的故事

點亮學子夢想 - NORMAN® University Scholarship

私人善舉，億豐暖心接力

從家變成大家

我們認為企業的營運對當地社會，難免會產生衝擊、影響。在營運成長同時，我們應善盡環境、經濟、社會等共好期許。於 2014 年的下半年投產的柬埔寨廠，經歷 10 年多的運作，2024 年底柬埔寨的人員已達 4,100 位，我們的最低起薪 (不含加班) 遠優於該國人民平均消費金額。我們相信持續地在不同國家提供經濟收入、政府稅收，將間接促進當地的發展和居民的生活品質改善，有助社會往《聯合國大會》所設永續發展目標 (SDGs; Sustainable Development Goals) 的體面工作和經濟增長 (Decent Work and Economic Growth) 方向前進。

在供應鏈部分，生產窗簾的主要原材料包含塑膠粉 (PVC)、中密度纖維板 (MDF; Medium Density Fiberboard)、木頭、布料、鐵片及鋁片等。我們的總支出中有 11+% 的材料供應商，具有碳排放 (範疇 1 & 2) 報告。我們的原物料，約 62% 為在地採購。我們所在的柬埔寨工業區，因無 PVC 供應商，依賴海外的採購。利用優勢的技術 (如：塑膠射出)，我們提升當地的生產技術。這工業區也無瓦楞紙箱、瓦楞紙板供應，億豐透過自建紙箱、紙板產能，滿足製程的需求。參照「負責任商業聯盟行為準則; Responsible Business Alliance Code of Conduct」，億豐已將供應商的勞工健康 / 安全、遵守人權規範 (如：不歧視、工時)、友善環境等環境標準，納入各廠的供應商管理辦法中。受訓練過的採購人員，採購時也考量來源國、產業與原物料風險。「供應商承諾書」簽回的比例，目前為 27%。

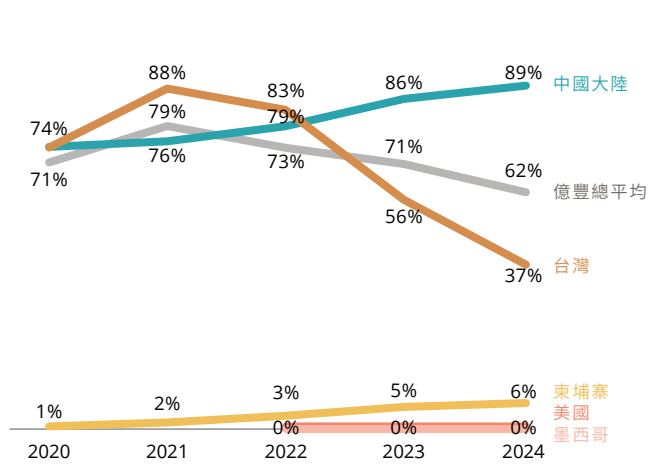
按 2023~2024 年對供應商的 5 大面向「環境、勞工權益 (含職業安全衛生)、人權、社會和產品責任」調查，我們供應商 2024 年綜合分數平均為 91.3 分；億豐的供應商在產品責任、社會、勞工權益、人權等面相，均有不錯的表現。2024 年供應商的調查，未發現歧視、雇用 / 使用童工、發生強迫 / 強制勞動事件。環境面，我們的供應商在使用可回收原物料項目，仍有較大進步空間。

NM supports the SDGs

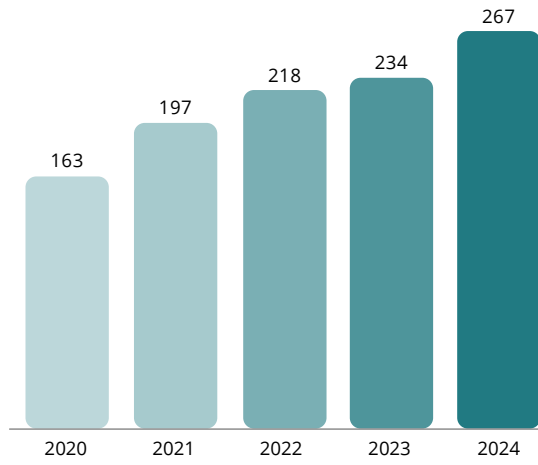


More about SDGs: <https://sdgs.un.org/>

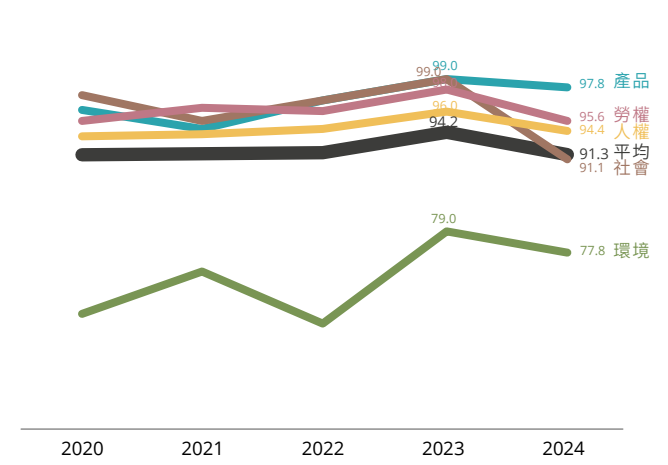
原物料的當地採購比率 (%)



供應商承諾書簽回 (家數)



供應商的調查評分結果 (分數)



億豐的供應鏈鑑別與管理

	供應商 (單位: 家數)	採購金額占比 (單位: %)	本年度被考核過的供應商 (單位: 家數)	經評估具有重大實際或潛在 負面影響的供應商 (單位: 家數)	經評估具有重大實際或潛在 負面影響的供應商占比 (單位: %)	因具有重大實際或潛在負面 影響而被終止合作的供應商 (單位: 家數)
a) 重點供應商	569	74%	392	0	0%	0
b) 非重點供應商	1,142	26%	207	0	0%	0
c) 總數 (c=a+b)	1,711	100%	599	0	0%	0

安全美好中間有 NORMAN®

2022年初，我們推出了1項世界級的慈善活動，推廣安全窗簾。我們希望用戶了解，他們可以在裝飾家居氛圍、確保兒童安全的當下，取得平衡。所以我們對家中育有幼兒的美國、加拿大顧客，發起免費贈送1窗無拉繩風琴簾的活動。至2022年底，我們已經幫助超過90,000個家庭，找到了他們完美的「Best for Kids™」認證窗簾。這些無外露操作拉繩的NORMAN®窗簾，根絕了幼童、寵物面對傳統外露拉繩可能纏繞於頸部的安全疑慮，更讓日常調光更直覺、視覺效果更簡潔。這批免費窗簾的市場價值，估計超過美金1,300萬(換算價值約150美金/窗)，這可能是窗簾行業中規模最大的一個利他宣傳活動。也在2022年，我們對北美客製化市場，停售有外露拉繩的窗簾。



種下善意，開出希望

在墨西哥，我們已連續 3 年參與由政府機構——《全國家庭綜合發展系 - DIF; Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia》推動的「三王節送暖行動 (Caravana de Reyes)」。

每到聖誕與新年的時候，這項計畫便展開，為的是讓生活條件不那麼寬裕的孩子們，能在寒冬中收到一份意外的驚喜和溫柔的關心。

2024 年，我們捐贈了總價值約墨西哥比索 33,000(約美金 1,600+ 元)的積木、娃娃和益智遊戲等玩具，我們衷心盼望這些小禮物，能為他們的童年留下一點亮光，也希望他們知道即使身處困境，也有一群人惦記著他們、真心想讓他們快樂。

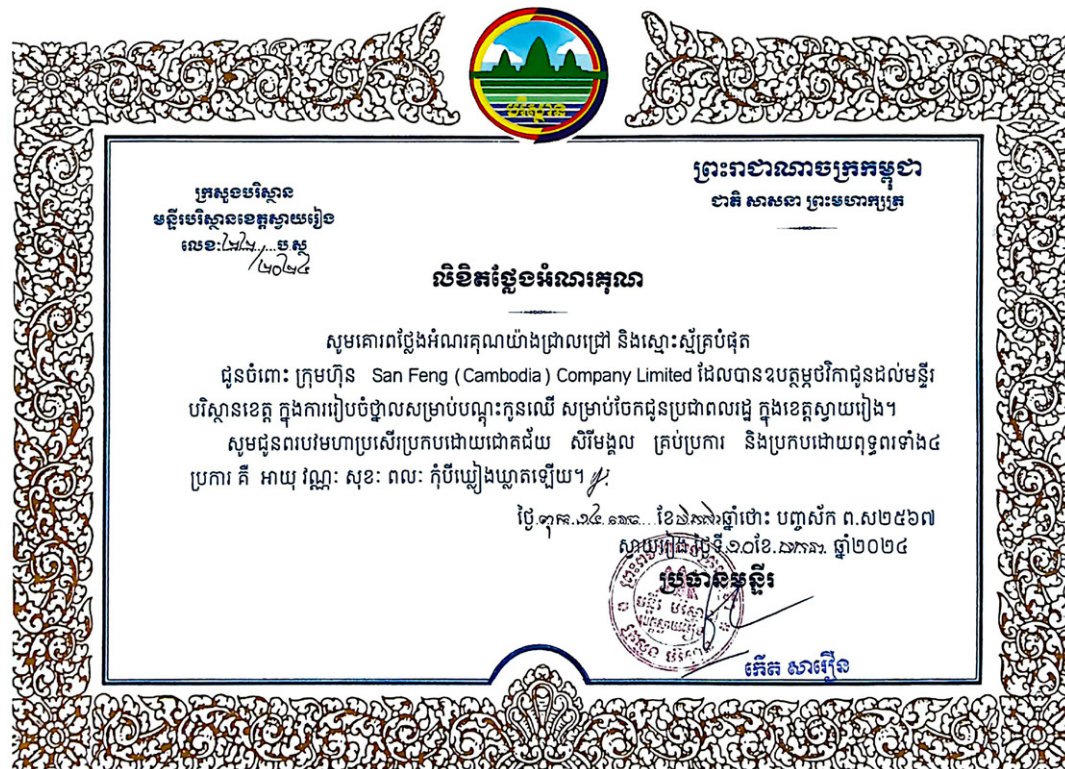
我們對這片土地的關懷不僅止於人與社群。2023~2024 年間，我們也攜手《墨西哥全國林業委員會瓜納華托州辦公室；CONAFOR - GERENCIA ESTATAL GUANAJUATO》，共同參與當地的補償工程，捐建一座具備水土保持功能的石砌壩體。

這項工程不僅有助於保護自然環境，更象徵我們長期深耕在地、與自然共榮的承諾。



追求共好的故事


每年，億豐在柬埔寨創造數百個工作機會。多年發展後，柬埔寨已成億豐的窗簾生產重地。除助經濟，我們也在乎當地的生活。由億豐規劃設計的《巴域廣場；Bavet Square》於2014年完成，提供當地人在傳統市場外的最佳購物、休憩空間。2016年，億豐提供1.2噸的稻米、50箱的泡麵/方便麵和300頂的蚊帳，給當地的低收入家庭。2020年，柬埔寨面臨全國性水災，億豐也及時捐出善款。新冠疫情打亂柬埔寨民眾生活時，除捐助防疫經費，億豐另贈10,000件防護衣，給需要的醫護人員，及提供第一線接觸人民的警察，防疫口罩、酒精和面罩。在2022~2023年，我們捐助《柬埔寨 Svag Rieng 省紅十字會》美金6,000元(約新臺幣18萬元)，進行社區教育與人道救援行動；我們另捐贈 Svag Rieng 省美金6,000元(約新臺幣18萬元)，促進當地廢棄物處理環境教育。2024年，億豐也參與並贊助《柴楨省環保局；Svay Rieng Provincial Department of Environment》的植樹行動，在種下1,000棵樹的同時，也為當地綠化盡一份心力。



點亮學子夢想 - NORMAN® University Scholarship

自 2016 年以來，億豐在美國實施獎學金計劃——NORMAN® University Scholarship，成為我們零售客戶家庭成員高等教育旅程的堅實支持者。該獎學金計劃為符合資格並準備踏入大學殿堂的學生們提供了每人美金 1,000~5,000 元 (約新臺幣 3~16 萬元) 的經濟資助，幫助他們減輕昂貴大學學費的壓力，使他們能專注於學術追求和卓越。

自獎學金計劃啟動以來的 9 年裡，我們已經發放了超過美金 14.1 萬元 (約新臺幣 465 萬元)，支持了超過 30 名學生實現他們的學業夢想。這不僅體現了 NORMAN® 對教育的長期投資，對年輕一代夢想的肯定和鼓勵，還彰顯了我們在社會責任履行方面的積極作為。



NORMAN®
SHUTTERS. BLINDS. SHADES

BUDGET®
BLINDS
Style and service for every budget.®

NORMAN® UNIVERSITY 2023 SCHOLARSHIPS

私人善舉，億豐暖心接力

億豐綜合工業創辦人粘銘先生(1944-2011)，成長於鹿港一個 10 兄妹的家庭。1968 年自《屏東農專森林系》畢業後，粘銘先生返回家鄉，於《福興國中》任教化學與導師。在 6 年教學生涯中，他熱心教學、備課用心，經常無償為清寒學生補習，激發學生的學習興趣，並鼓勵學業後段的孩子動手實作、發展技藝。粘銘先生一生以教育人的身分為榮。

秉持父親對教育的熱忱，粘耿豪董事長、粘肇紘總經理與粘凱隆副總三兄弟攜手設立《公益信託粘銘慈善基金》，幫助優秀的清寒學子逐夢。基金主要由三人捐資，截至 2024 年底，三兄弟已累計捐出新臺幣 8,765 萬元。

2023 年，三兄弟額外捐贈 3,000 萬元新建《福興鄉立粘銘紀念圖書館》，延續父親推動教育、傳遞知識的精神。此外，為推廣閱讀、回饋在地，億豐綜合工業每年也捐助新臺幣 50 萬元作為圖書經費。這筆資金約可充分支應一般圖書館年度採購需求，也代表公司對教育與社會公益的共同關懷。





附表 Appendices

- 附表 A 億豐的主要經理階層
- 附表 B 億豐的合併損益表
- 附表 C 億豐的合併資產負債表
- 附表 D 億豐與利害關係人的溝通議題及管道
- 附表 E 億豐面對的申訴案件與處理
- 附表 F 億豐的主要外部參與活動
- 附表 G 億豐的其他人資統計
- 附表 H 億豐的永續發展相關規範 (節錄)
- 附表 I 億豐的 GRI 內容索引
- 附表 J 億豐的氣候相關財務揭露 (TCFD) 索引
- 附表 K 億豐的永續會計準則委員會對照 (SASB)
- 附表 L 億豐的投資人關注議題
- 附表 M 第三方確信報告

附表 A 億豐的主要經理階層

姓名	職稱	職責	產業經歷	教育與學歷背景
粘耿豪	董事長	擘劃與執行組織願景、未來策略發展方向。	25	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L.L.M., Southern Methodist University, U.S.
粘肇紘	總經理	負責大型連鎖店為主之固定尺寸產品業務，並執行產品開發、營運、行銷方針與策略規畫。	24	<ul style="list-style-type: none"> ▪ M.B.A., Boston University, U.S. ▪ 台灣大學電機工程學士
彭評	執行副總經理	規劃並落實精實生產模式 (Toyota Production System)。	48	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 修平技術學院工業工程與管理系
莊錫欽	副總經理	負責柬埔寨生產基地的營運設立與未來發展。	42	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 中興大學企業管理學系學士
粘凱隆	副總經理	亞洲、澳洲市場長期開發。	20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ M.B.A., Kellogg School of Management, Northwestern University, U.S. ▪ M.E.M (Master of Engineering Management), Northwestern University, U.S. ▪ 台灣大學經濟學士
邱子豪	副總經理	負責客製化產品開發和行銷規劃，及歐洲、非洲市場。	26	<ul style="list-style-type: none"> ▪ M.B.A., Fullerton, California State University, U.S. ▪ B.S., Fullerton, California State University, U.S.
吳泰芳	副總經理	依營運策略與市場需求，研發窗簾產品、製程。	45	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 台灣大學機械工程學系學士
Ranjan Mada	美洲區總裁	負責美國客製化市場的營運。	45	<ul style="list-style-type: none"> ▪ M.B.A., University of Western Ontario, Canada
Jackie McCaffrey	美洲區總裁	負責大型連鎖店、大型經銷商銷售與行銷計劃的營運。	14	<ul style="list-style-type: none"> ▪ B.S., Business, New Jersey Institute of Technology
祝宗偉	財務長	負責財務營運、集團成本收益分析、預測未來需求、確保資金來源。	37	<ul style="list-style-type: none"> ▪ M.B.A., University of British Columbia ▪ B.S., University of California Berkeley, Computer Science






附表 B 億豐的合併損益表

NT\$ 百萬元	2020	2021	2022	2023	2024	成長率 YoY(%)			
						2021	2022	2023	2024
營業收入	24,414	29,024	28,951	26,913	29,535	+18.9%	-0.3%	-7.0%	+9.7%
營業毛利	13,633	15,801	15,897	14,932	16,905	+15.9%	+0.6%	-6.1%	+13.2%
營業淨利	6,960	7,754	7,368	6,970	8,368	+11.4%	-5.0%	-5.4%	+20.1%
稅前淨利	6,567	7,459	8,450	8,033	9,477	+13.6%	+13.3%	-4.9%	+18.0%
歸屬母公司淨利	4,795	5,320	6,173	5,488	6,903	+10.9%	+16.0%	-11.1%	+25.8%
EPS 每股盈餘 (NT\$)	16.36	18.15	21.07	18.73	23.56				
現金股利 (NT\$)	10.00	11.00	11.00	12.00	14.50				
毛利率 (%)	55.8%	54.4%	54.9%	55.5%	57.2%				
營業利益率 (%)	28.5%	26.7%	25.5%	25.9%	28.3%				
淨利率 (%)	19.6%	18.3%	21.3%	20.4%	23.4%				






附表 C 億豐的合併資產負債表

NT\$ 百萬元	2020	2021	2022	2023	2024	成長率 YoY(%)			
						2021	2022	2023	2024
資產總計	27,901	29,394	30,554	32,611	37,858	+5.3%	+3.9%	+6.7%	+16.1%
現金	10,766	10,424	9,373	12,820	15,857	-3.2%	-10.1%	+36.8%	+23.7%
應收票據及帳款	2,765	2,993	2,402	2,624	2,865	+8.3%	-19.7%	+9.2%	+9.2%
存貨	3,750	4,625	5,718	4,104	4,066	+23.3%	+23.6%	-28.2%	-0.9%
固定資產	7,026	7,447	8,588	9,046	10,588	+6.0%	+15.3%	+5.3%	+17.0%
負債總計	12,240	11,495	8,771	8,181	9,777	-6.1%	-23.7%	-6.7%	+19.5%
銀行借款	4,917	2,817	0	0	804	-42.7%	-100.0%	N/A	N/A
應付票據及帳款	846	794	848	804	963	-6.1%	+6.8%	-5.3%	+19.9%
權益總計	15,661	17,899	21,783	24,430	28,081	+14.3%	+21.7%	+12.2%	+14.9%
應收帳款週轉天數	39	36	34	34	34				
存貨週轉天數	120	116	145	150	118				
應付帳款週轉天數	26	23	23	25	26				





附表 D 億豐與利害關係人的溝通議題及管道

利害關係人	溝通議題	溝通管道	頻率
 員工	勞僱關係	億豐的「永續報告書」	每年
	勞資關係	精實生產推進會議、業務實施報告會議、公司的官網和公開資訊觀測站	即時
	訓練與教育	精實生產推進會議、業務實施報告會議、官網利害關係人專區、電子郵件	即時
 客戶	顧客健康與安全	產品彩標、警告標 (吊卡)、說明書、直接溝通年度、客戶滿意度調查分析	即時
	行銷溝通	億豐的「永續報告書」	每年
	顧客隱私	官網利害關係人專區、億豐的「永續報告書」	即時
 消費者	顧客健康與安全	億豐的「永續報告書」	每年
	產品標示與客戶滿意	產品彩標、警告標 (吊卡)、說明書、直接溝通年度、客戶滿意度調查分析	即時
	顧客隱私	官網利害關係人專區、億豐的「永續報告書」	即時
 供應商	產品標示與客戶滿意	億豐的「永續報告書」	每年
	顧客健康與安全		
	採購實務	直接溝通、供應商評級報告	定期
 政府機關	法規遵循		
	排放	公文往來	不定期
	童工		

附表 D 億豐與利害關係人的溝通議題及管道

利害關係人	溝通議題	溝通管道	頻率
 學院與研究機構	法規遵循	億豐的「永續報告書」	每年
	顧客健康與安全		
 媒體	經濟績效	年報 / 財報	定期
	勞資關係	億豐的「永續報告書」	每年
	法規遵循	公開資訊觀測站	即時
 股東	法規遵循	公開資訊觀測站	即時
	顧客隱私	億豐的「永續報告書」	每年
	專利	公開資訊觀測站	即時
 銀行	法規遵循	公開資訊觀測站	即時
	生物多樣性	億豐的「永續報告書」	每年
	排放		
 社區鄰里	排放	億豐的「永續報告書」	每年
	勞資關係		
	女男同酬		

附表 E
億豐面對的申訴案件與處理

申訴類別	申訴案件數量 (2024 年 ; 件)	處理情況	解決情況	
 環境類	台灣總公司	0	不適用	不適用
	台灣膠管廠	0	不適用	不適用
	中國大陸百葉簾廠	0	不適用	不適用
	中國大陸百葉窗廠	0	不適用	不適用
	中國大陸軟質窗簾廠	0	不適用	不適用
	中國大陸木質零組件廠	0	不適用	不適用
	柬埔寨百葉簾廠	0	不適用	不適用
	美國輕型組裝窗簾廠	0	不適用	不適用
	墨西哥百葉窗 (簾) 廠	0	不適用	不適用
 勞工類	台灣總公司	0	不適用	不適用
	台灣膠管廠	0	不適用	不適用
	中國大陸百葉簾廠	3	即時處理	已解決
	中國大陸百葉窗廠	1	即時處理	已解決
	中國大陸軟質窗簾廠	0	不適用	不適用
	中國大陸木質零組件廠	0	不適用	不適用
	柬埔寨百葉簾廠	0	不適用	不適用
	美國輕型組裝窗簾廠	0	不適用	不適用
	墨西哥百葉窗 (簾) 廠	4	即時處理	處理中
 人權類	台灣總公司	0	不適用	不適用
	台灣膠管廠	0	不適用	不適用
	中國大陸百葉簾廠	0	不適用	不適用
	中國大陸百葉窗廠	0	不適用	不適用
	中國大陸軟質窗簾廠	0	不適用	不適用
	中國大陸木質零組件廠	0	不適用	不適用
	柬埔寨百葉簾廠	0	不適用	不適用
	美國輕型組裝窗簾廠	0	不適用	不適用
	墨西哥百葉窗 (簾) 廠	0	不適用	不適用
 社會類	台灣總公司	0	不適用	不適用
	台灣膠管廠	0	不適用	不適用
	中國大陸百葉簾廠	0	不適用	不適用
	中國大陸百葉窗廠	0	不適用	不適用
	中國大陸軟質窗簾廠	0	不適用	不適用
	中國大陸木質零組件廠	0	不適用	不適用
	柬埔寨百葉簾廠	0	不適用	不適用
	美國輕型組裝窗簾廠	1	即時處理	已解決
	墨西哥百葉窗 (簾) 廠	0	不適用	不適用

附表 F 億豐的主要外部參與活動

參與公 / 協會的名稱	主要活動	與會身分
美國窗簾製造商協會	參與美國窗簾安全法規制定 / 更新	會員
美國窗簾安全委員會	對美國民眾宣導窗簾安全	會員
全球貿易協會	參與全球供應鏈人權盡職管理計畫	會員
台中市工業會會員	產業資訊交流	會員
台灣塑膠製品工業同業公會	取得工程資訊與資格	會員
彰化縣芳苑工業區廠商協進會	產業資訊交流	會員
彰化縣勞資關係協進會	產業資訊交流	會員

附表 G 億豐的其他人資統計

億豐的育嬰留停狀況 (台灣、廣東各廠區¹¹)

參與公 / 協會的名稱	男			女		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
A) 可育嬰留停人數 (幼兒未滿 3 歲)	33	14	63	15	0	52
B) 實際育嬰留停人數	0	0	28	2	1	39
C) 育嬰留停後，應復職人數	0	0	26	0	0	37
D) 育嬰留停後，實際復職人數	0	0	26	0	0	37
E) 復職率 (D/C)	N/A	N/A	100%	N/A	N/A	100%
F) 復職後 12 個月仍在職員工數	0	0	25	1	0	36
G) 留任率 (F/ 前期育嬰留停後的實際復職人數)	N/A	N/A	96%	100%	N/A	97%

非擔任主管職務之全時員工人數、薪資 (台灣)

	2022	2023	2024	2022 YoY	2023 YoY	2024 YoY
非擔任主管職務之全時員工 (人)	229	229	227	-2	0	-2
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (NT\$'000)	1,457	1,455	1,676	+84	-2	221
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (NT\$'000)	1,197	1,173	1,345	+102	-24	172

¹¹ 由於廣東省自 2023 年修改育兒假規範，從 2024 年起，億豐的育嬰留停統計一併計算台灣與廣東廠區。

附表 G 億豐的其他人資統計

億豐的接受考核比例 (2024)

台灣		中國大陸								柬埔寨		美國		墨西哥	
		百葉簾廠		百葉窗廠		軟質窗簾廠		木質零組件廠							
男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
75%	89%	100%	100%	98%	98%	91%	94%	100%	100%	99%	98%	13%	14%	100%	100%

億豐「工作規則」的考勤、考核、獎懲與升遷章節，規範以公司名義招搖撞騙的懲處。公司年度考評，涵蓋製造部門與非製造部門，作為員工紅利分配的參考，強化考績與薪酬間的連結，並明列「永續發展」、「資安風險反饋」項目與權重，為考績評量內容。至於，違反公司治理、誠信經營...等規範，且有具體事實、證明，將負面影響考績，也載明於「員工評核表」。

億豐的當地員工比例 (2024)

		台灣		中國大陸								柬埔寨		美國		墨西哥		全部	
				百葉簾廠		百葉窗廠		軟質窗簾廠		木質零組件廠									
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女		
當地員工	30歲以下	5%	13%	1%	3%	4%	11%	24%	13%	0%	2%	73%	60%	34%	31%	71%	65%	38%	41%
	30~50歲	58%	70%	49%	95%	60%	66%	60%	67%	52%	74%	26%	39%	47%	55%	21%	31%	41%	50%
	50歲以上	20%	17%	50%	2%	36%	23%	16%	20%	48%	24%	0%	0%	16%	12%	2%	3%	19%	8%
	當地小計	83%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	99%	97%	98%	94%	99%	98%
外籍員工	30歲以下	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
	30~50歲	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	5%	1%	1%	0%
	50歲以上	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%
	外籍小計	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	3%	2%	6%	1%	2%
當地員工 / 全部員工 - 男女合計 (%)		90%		100%		100%		100%		100%		99%		97%		97%		99%	
當地中高階管理階層 / 全部管理階層 - 男女合計 (%)		98%		95%		95%		96%		82%		24%		86%		0%		79%	

附表 G 億豐的其他人資統計

億豐的原住民員工比例 (2024)

		台灣		中國大陸								柬埔寨		美國		墨西哥		全部	
				百葉簾廠		百葉窗廠		軟質窗簾廠		木質零組件廠		百葉簾廠		輕型組裝窗簾廠		百葉窗(簾)廠			
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
原住民員工	30歲以下	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	30~50歲	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	50歲以上	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	當地小計	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
非原住民員工	30歲以下	9%	12%	1%	3%	4%	11%	24%	13%	0%	2%	73%	60%	35%	32%	71%	65%	38%	41%
	30~50歲	68%	69%	49%	95%	60%	66%	60%	67%	52%	74%	27%	39%	48%	56%	26%	32%	43%	50%
	50歲以上	23%	17%	50%	2%	36%	23%	16%	20%	48%	24%	0%	1%	17%	12%	3%	3%	19%	9%
	外籍小計	100%	98%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
原住民員工 / 全部員工 - 男女合計 (%)		1%		0%		0%		0%		0%		0%		0%		0%		0%	

億豐的身心障礙員工比例 (2024)

		台灣		中國大陸								柬埔寨		美國		墨西哥		全部	
				百葉簾廠		百葉窗廠		軟質窗簾廠		木質零組件廠		百葉簾廠		輕型組裝窗簾廠		百葉窗(簾)廠			
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
身心障礙員工	30歲以下	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	30~50歲	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	50歲以上	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	當地小計	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
非身心障礙員工	30歲以下	9%	13%	1%	3%	4%	11%	24%	13%	0%	2%	73%	60%	35%	32%	71%	65%	38%	41%
	30~50歲	68%	70%	49%	95%	60%	66%	60%	67%	52%	74%	27%	39%	48%	56%	26%	32%	43%	50%
	50歲以上	22%	17%	50%	2%	36%	23%	16%	20%	47%	24%	0%	1%	17%	12%	3%	3%	19%	9%
	外籍小計	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
身心障礙員工 / 全部員工 - 男女合計 (%)		0%		0%		0%		0%		0%		0%		0%		0%		0%	

2024年，億豐的身心障礙員工聘僱比例，已達到法定標準(足額雇用)。

附表 H 億豐的永續發展相關規範 (節錄)

董事獨立性

禁止從事 不公平競爭

懲戒與申訴制度 [警告、零容忍]

億豐的誠信經營守則 (部分 ; 2015 年 6 月)

第二條 禁止不誠信行為

本公司之董事、經理人、受任人、員工或具有實質控制能力者 (以下簡稱實質控制者) ，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益 (以下簡稱不誠信行為) 。前項行為之對象，包括公職人員、參政候選人、政黨或黨職人員，以及任何公、民營企業或機構及其董事 (理事) 、監察人 (監事) 、經理人、受僱人、實質控制者或其他利害關係人。

第十五條 禁止從事不公平競爭之行為

本公司應依相關競爭法規從事營業活動，不得固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。

第二十四條 懲戒與申訴制度

本公司應明訂及公布違反誠信經營規定之懲戒與申訴制度，並即時於公司內部網站揭露違反人員之職稱、姓名、違反日期、違反內容及處理情形等資訊。

董事會成員 多元化

億豐的董事選舉辦法 (部分 ; 2016 年 6 月修改)

第二條

本公司董事之選任，應考量董事會之整體配置。

董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- 一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- 二、專業知識技能：專業背景 (如法律、會計、產業、財務、行銷或科技) 、專業技能及產業經驗等。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體應具備之能力如下：

- 一、營運判斷能力。
- 二、會計及財務分析能力。
- 三、經營管理能力。
- 四、危機處理能力。
- 五、產業知識。
- 六、國際市場觀。
- 七、領導能力。
- 八、決策能力。

董事間應有超過半數之席次，不得具有配偶或二親等以內之親屬關係。

本公司董事會應依據績效評估之結果，考量調整董事會成員組成。

附表 H 億豐的永續發展相關規範 (節錄)

行為準則
[防止利益衝突]

億豐的道德行為準則 (部分 ; 2015 年 3 月修改)

第三條

董事、經理人及員工應避免個人利益介入或可能介入公司整體利益時之利害衝突，包括但不限於該人員無法以客觀及有效率之方式處理公司事務時，或基於其在公司擔任之職位而使得其自身、配偶、父母、子女或二親等以內之親屬獲致不當利益等情況。為防止利益衝突，本公司與前述人員或其所屬關係企業之資金貸與或為其提供保證、重大資產交易之情事，須事先經董事會審核，相關進（銷）貨往來則應以本公司最大利益為考量辦理。

第四條

本公司面臨獲利機會時，董事、經理人及員工應維護公司所能獲取之正當合法利益。董事、經理人及員工不得使用公司財產、資訊或藉由職務之便以獲取私利，且除依公司法或公司章程規定外，不得從事與公司競業之行為。

第五條

董事、經理人及員工對於本公司及進（銷）貨客戶之資訊，除經授權或法律規定公開外，應負有保密義務。應保密的資訊包括所有可能被競爭對手利用或洩漏之後對公司或客戶造成損害之未公開資訊。

[反貪腐]

[保密]

行為準則
[檢舉制度辦法]

億豐的檢舉制度辦法 (部分 ; 2023 年 2 月)

第三條 檢舉管道

- 一、檢舉電話：04-36000999
(轉管理部經 / 副理以上主管或稽核單位)
- 二、檢舉專用傳真：04-24727762
檢舉專用電子信箱：ESG@nienmade.com.tw

第四條 檢舉事項類別

- 一、違反公司適用法律和法規之行為。
- 二、違反公司政策、內控制度及管理辦法之行為。
- 三、違反公司財務制度或影響公司財務報告準確性之行為。
- 四、侵占公司資產。
- 五、對外收取不當利益。
- 六、公司管理階層和員工任何形式之舞弊行為。
- 七、其它損害公司利益及名聲之行為。

[反貪腐]

[檢舉人保護]

第六條 檢舉人之保護

對於檢舉人和參與調查過程之人，公司除了保密，亦予以保護以避免遭受不公平的報復或對待。

附表 H 億豐的永續發展相關規範 (節錄)

行為準則 [防止內線交易]

億豐的防範內線交易作業程序 (部分 ; 2025 年 1 月修改)

第二條

本公司辦理內部重大資訊處理及揭露，應依有關法律、命令及臺灣證券交易所之規定及本作業程序辦理。

第六條

本公司董事、審計委員會、經理人及受僱人應以善良管理人之注意及忠實義務，本誠實信用原則執行業務，並簽署保密協定。知悉本公司內部重大資訊之董事、審計委員會、經理人及受僱人不得洩露所知悉之內部重大資訊予他人。本公司之董事、審計委員會、經理人及受僱人不得向知悉本公司內部重大資訊之人探詢或蒐集與個人職務不相關之公司未公開內部重大資訊，對於非因執行業務得知本公司未公開之內部重大資訊亦不得向其他人洩露。

風險管理

億豐的風險管理政策與程序 (部分 ; 2025 年 3 月)

第三條 管理政策

本集團 (含子公司) 將風險分為短期 (3 年內)、中期 (3~7 年)、長期 (7 年以上) 衝擊，並可經永續發展委員會，定期 (至少 1 年 1 次) 向董事會報告風險管理、永續發展執行情形，及改善建議。

第五條 風險管理程序

- 一、風險辨識：綜合國際趨勢、政策法律與市場動態，鑑別潛在衝擊；
- 二、風險分析：界定營運、財務、法律、資安、氣候…等風險；
- 三、風險評量：研判風險等級，擬定因應策略；
- 四、風險回應：決定因應部門，建立標準程序；
- 五、監督與審查機制：追蹤因應成效，優化應對方案。

第六條 資訊揭露

透過年報、永續發展報告書、公司網頁…等，說明風險管理運作情形；涉及營業機密的風險管理措施，依本公司內部保密方針、程序處理。

行為準則 [環境]

億豐的永續發展實務守則 (部分 ; 2025 年 6 月修改)

第十二條

本公司考量營運對生態效益的影響，為促進及宣導永續消費概念，爰依下列原則從事研發、採購、生產、作業及服務等營運活動，以降低公司營運對自然環境及人類的衝擊：

- 一、減少產品與服務的資源及能源消耗；
- 二、減少污染物、有毒物及廢棄物的排放，並應妥善處理廢棄物；
- 三、增進原料或產品的可回收性與再利用；
- 四、增加符合國際認證標準木材的採購，使可再生資源達到最大限度的永續使用；
- 五、延長產品耐久性；
- 六、增加產品與服務效能。

第十五條

本公司遵守相關法規，及遵循國際人權公約，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利。

為履行保障人權的責任，本公司制定相關管理政策與程序，其包括：

- 一、提出企業的人權政策或聲明；
- 二、評估公司營運活動及內部管理對人權的影響，並訂定相應處理程序；
- 三、定期檢討企業人權政策或聲明的實效；
- 四、涉及人權侵害時，應揭露對所涉利害關係人的處理程序。

本公司遵循國際公認的勞動人權，如：結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式的強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，並確認人力資源運用政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，以落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會的平等及公允。

對於危害勞工權益的情事，本公司提供有效及適當的申訴機制，確保申訴過程平等、透明。申訴管道應簡明、便捷與暢通，且對員工申訴應予以妥適回應。

第十七條

本公司遵守職業安全衛生法規，高度重視安全生產，為提升員工安全與健康，提供必要的消防防火設備、機器安全防護、標準作業程序、個人防護裝備、保健資訊與急救設施，致力達成零工安災害職場的長期永續目標。同時，持續推進精實生產，降低工作環境中，對員工安全與健康的危害因子，在中期達成降低職業災害率的目標。輔以對員工定期實施的安全與健康教育訓練，強化應變能力，確保短期內提升安全意識，逐步建立更安全的工作環境。

[多元、 禁止歧視]

[職業安全衛生]

附表 H 億豐的永續發展相關規範 (節錄)

億豐的供應商承諾書 (部分 ; 2022 年 10 月修改)

一、遵守誠實守信原則：

立書人與億豐公司進行交易及履行合約義務過程中，保證其所提供之企業證明文件、企業登記資料、個人年籍資料、產品資料、檢驗報告、品質證明、票據等一切履約所需提供之資料文件均為真實，無虛偽、隱匿、變造、偽造等不法情事存在。

二、遵守廉潔陽光原則：

立書人與億豐公司進行交易及履行合約義務過程中，應秉持誠實廉潔之原則，不以金錢、或不正当利益之手段行賄億豐公司人員或相關履約之廠商及人員，損害億豐公司之權益。並同意抵制向立書人索賄或收賄之人員及廠商，並於發現有上述情事時，立即向億豐公司揭露之。

申訴管道 (電子信箱) : ESG@nienmade.com.tw，由集團總公司專人受理。

四、遵守員工聘請及使用原則：

(一) 禁用童工：不應使用、不支持使用童工，童工之定義依立書人勞工所在處所之法律規定為準。

(二) 管理員工勞動條件：

1. 尊重員工勞動自由，立書人不得使用或支持強迫和強制性勞動，也不得要求員工在受雇起始時交納押金或寄存身份證件。
2. 薪資福利政策應符合員工所在地法律規定，不得低於最低基本工資標準，並應依法給付加班費，立書人及為立書人提供勞工的實體不得扣留工人的部分工資、福利、財產或證件，以迫使員工連續工作。
3. 合法安排員工的工作時間與休假，其工作時數不應超過當地法律規定的最大限度，員工有權在完成標準的工作時間後離開工作場所，員工在合理通知期限後，可以自由終止聘用合約。
4. 尊重員工自由結社組建或參加工會，所有員工集體談判或不參與集體談判的合法權利受到尊重，員工不會因此受到不平等待遇。
5. 立書人應提供安全衛生的工作場所和環境，確保員工的安全和健康。

(三) 不歧視及性騷擾：

1. 在涉及聘用、報酬、培訓機會、升任、解職或退休等事項上，不得從事或支持基於種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政見、年齡或其他的歧視。
2. 立書人不能干涉員工行使遵奉信仰和風俗的權利，或為滿足涉及種族、民族或社會出身，社會階層、血統、宗統、殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政見或任何其他引起歧視的需要。
3. 立書人不能允許在工作場所、或提供給員工使用的住所和其它場所內進行任何威脅、虐待、剝削的行為及強迫性的性侵擾行為，包括姿勢、語言和身體的接觸。
4. 立書人不得在任何情況下要求員工做懷孕測試。

(四) 使用假證件者 (如：身份證、學歷證件、技能證件等)，一律不可錄用。

五、環境保護責任

(一) 應獲取所有必需的環境許可證、批准文書、執照和登記證，並按法律要求及時向環保管理當局報告。

(二) 充分有效計劃盡量減少或杜絕排放汙染物及產生廢物，如增設汙染控制設備、改良生產或其他方法等，並以替換材料、再用、節約、回收或其他方法節約自然資源的耗費。

(三) 根據當地法律，採用經政府批准 / 許可處理的其供應商 / 協力廠商，對有害物質 (包括廢棄物) 進行妥善的分類、貼標籤、處理、存儲、運輸和處置。及立書人應遵守禁限用物質管理，即應遵守所有適用法律法規和億豐公司客戶要求，禁止或限制在產品和製造過程中納入特定物質。

供應商行為準則
[職業道德]

[禁用童工]

[基本人權]

[工作環境]

[報酬]

[職業健康與安全]

[禁止歧視]

[結社自由]

附表 I 億豐的 GRI 內容索引

GRI 指標	主題	指標揭露	外部確信	對應章節與說明	頁碼
一般揭露					
組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021		2-1 組織詳細資訊		[2024 ESG OVERVIEW] [簡說 億豐] [我們的堅持] 億豐的永續報告書每年出刊 1 次，報導期間為當年的 1 月 1 日至 12 月 31 日，與財務報告一致。	9~11
		2-2 組織永續報導中包含的實體			2
		2-3 報導期間、頻率及聯絡人			2
		2-4 資訊重編		億豐無重編前期報告 (2023 永續報告書)。	-
		2-5 外部保證 / 確信		[附表 M 第三方確信報告]	142
活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021		2-6 活動、價值鏈和其他商業關係		[億豐入門] [我們的堅持] [一起的日常]	9~10, 24~29, 37, 106
		2-7 員工		[我們追求的團隊合作] [附表 G 億豐的其他人資統計]	48, 51~53, 55, 120~122
		2-8 非員工的工作者	①	美國輕型組裝窗簾廠於 2024 年底，有超過 200 位約聘工作者，參與窗簾包裝、出貨等工作。	-
治理					
GRI 2 一般揭露 2021		2-9 治理結構及組成		[大家關心的公司治理]	93~94, 96
		2-10 最高治理單位的提名與遴選		[大家關心的公司治理] [附表 A 億豐的主要經理階層]	93~94
		2-11 最高治理單位的主席			93~95, 113
		2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色			77, 93, 96
		2-13 衝擊管理的負責人		[大家關心的公司治理]	77, 96
		2-14 最高治理單位於永續報導的角色			

附表 I 億豐的 GRI 內容索引

GRI 指標	主題	指標揭露	外部確信	對應章節與說明	頁碼
GRI 2 一般揭露 2021		2-15 利益衝突		[大家關心的公司治理]	93,95
		2-16 溝通關鍵重大事件		億豐的永續發展委員會，歡迎您來信溝通、申訴： ESG@nienmade.com.tw 。 如涉及對外收取不當利益、不法事件，我們將依對外公開的「檢舉制度辦法」，嚴格的保密檢舉人身分、檢舉內容、調查過程和調查資料等。 億豐在 2024 年，並無發生需和最高治理單位溝通之關鍵重大事件。	-
		2-17 最高治理單位的群體智識		[大家關心的公司治理]	94
		2-18 最高治理單位的績效評估	93,123		
		2-19 薪酬政策		於獲利時，億豐依「公司章程」提撥不高於 1.5% 的董事酬勞、1% 至 4% 的員工酬勞；但公司尚有累積虧損時，應先保留彌補數。董事、高階主管的薪酬政策請參考年報第 21 頁。	-
		2-20 薪酬決定流程		[大家關心的公司治理]	76,96,121,138
		2-21 年度總薪酬比率		總經理的 2024 年酬金，落於新台幣 500~1,000 萬元 / 年級距，是員工 (不含主管) 平均薪資的 3.0~6.0 倍；如採用員工中位數薪資，則為 3.7~7.4 倍，酬金成長幅度是員工中位數薪資成長的 1.9 倍。	-
策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021		2-22 永續發展策略的聲明		[簡說 億豐] 實現節能減排有效降低能源浪費，落實 ESG 訴求降低環境風險，建立零工安災害職場，以達企業永續。	11,96
		2-23 政策承諾		[億豐入門] [我們的堅持] [我們追求的團隊合作] [大家的水、空氣、陽光] [大家關心的公司治理] [附表 H 億豐的永續發展相關規範 (節錄)]	7,11,14, 24~26,35,55, 84~85,96,101, 105,123~126
		2-24 納入政策承諾		[我們的堅持]	24,34,35

附表 I 億豐的 GRI 內容索引

GRI 指標	主題	指標揭露	外部確信	對應章節與說明	頁碼
GRI 2 一般揭露 2021		2-25 補救負面衝擊的程序		<p>[附表 D 億豐與利害關係人的溝通議題及管道] [附表 E 億豐面對的申訴案件與處理] 我們採 ESG 議題調查問卷、官網之利害關係人專區等溝通管道，與內外部關係人互動溝通。我們設立的發言人機制，可廣納多方財務 / 資本市場資訊。</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 客戶：CRM@nienmade.com.tw ▪ 人才與員工：HR@nienmade.com.tw ▪ 永續發展：ESG@nienmade.com.tw ▪ 投資人：IR@nienmade.com.tw 	116~118
		2-26 尋求建議和提出疑慮的機制		億豐的永續發展委員會，歡迎您來信尋求建議、提出疑慮： ESG@nienmade.com.tw 。	96,118
		2-27 法規遵循	②	<p>[您與億豐] [愛物也愛地球] 在 2024 年，億豐收到 2 項《東莞市生態環境局》行政處罰 (合計人民幣 55 萬元)。我們除了按要求完成相關整改外，也透明地向利害關係人報告進展情況。</p> <p>至於社會經濟層面，從 2019 年到 2024 年，億豐未因違反社會和經濟領域的法律 (如勞基法、營業秘密法、證券交易法等) 而受到鉅額裁罰 (重大違規以金額超過新臺幣 100 萬元為準)。</p> <p>我們通過「永續報告書」與利害關係人溝通重大主題的評估結果和相應的調整方針。</p>	13,23~24, 90
		2-28 公協會的會員資格	③	[附表 F 億豐的主要外部參與活動]	119
利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021		2-29 利害關係人議合方針		<p>[您與億豐] [附表 D 億豐與利害關係人的溝通議題及管道] [附表 L 億豐的投資人關注議題]</p>	12~13, 116~117, 141
		2-30 團體協約		[我們追求的團隊合作]	55

附表 I 億豐的 GRI 內容索引

GRI 指標	主題	指標揭露	外部確信	對應章節與說明	頁碼
重大主題					
重大主題揭露					
GRI 3 重大主題 2021		3-1 決定重大主題的流程	④	【您與億豐】	12~13
		3-2 重大主題表列			
		3-3 重大主題管理		【您與億豐】 【大家關心的公司治理】	12~19, 100~103
經濟					
GRI 201 經濟績效 2016		201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	⑤	【潤澤光影的匠人】	48~50
		201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	⑥	【氣候變遷 – 輕微風險】 【水患風險，我們已算】 【分散氣候曝險，已啟動】 【水患、酷熱衝擊模擬 (2040~2060 年；SSP5-8.5)】 【下一步，加入颱風、地震因子】	72~77
		201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	⑦	【潤澤光影的匠人】	48
GRI 202 市場地位 2016	重大主題 (6)	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率		【潤澤光影的匠人】 【從家變成大家】	12,19,48,96, 120
		202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	⑧	【在地深耕，讓窗簾走入世界】 【附表 G 億豐的其他人資統計】	53,121
GRI 203 間接經濟衝擊 2016		203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊		【一起的日常】	107~109,111
		203-2 顯著的間接經濟衝擊		【一起的日常】 於 2014 年的下半年投產的柬埔寨廠，經歷 10 年多的運作，2024 年底柬埔寨的人員已達 4,100+ 位，我們的最低起薪 (不含加班) 遠優於該國人民平均消費金額。	105
GRI 204 採購實務 2016		204-1 來自當地供應商的採購支出比例	⑨	【一起的日常】 我們的原物料，約 62% 為在地採購。	105~106
GRI 205 反貪腐 2016		205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	⑩	【我們的堅持】 2024 年，我們接受量販店客戶驗廠，且涵蓋貪腐、道德項目的主要營運據點占比為 50%。依量販店客戶的報告，並無鑑別出重大貪腐風險。	22

附表 I 億豐的 GRI 內容索引

GRI 指標	主題	指標揭露	外部確信	對應章節與說明	頁碼
GRI 205 反貪腐 2016		205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	⑪	[我們追求的團隊合作] [大家關心的公司治理] 2024/2023 年，我們有 1,803/3,340 位同仁接受反貪腐訓練，佔員工數的 16%/28%。	60,96, 123~125
		205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動		2024 年，億豐的稽核及法務單位並無確查涉及貪污事件。	-
GRI 206 反競爭行為 2016		206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動		億豐無訴訟中的反競爭、反托拉斯及壟斷行為法律案件。	-
GRI 207 稅務 2019		207-1 稅務方針		[大家關心的公司治理] 億豐依各國的法律，辦理稅務事宜。透過稽核部門，我們不定期抽檢各據點營運，是否合乎稅法規定與實況。經由「永續報告書」、年報、每季財報等公開資料，我們透明地在公司官網、政府網站，公開稅務資訊，給利害關係人。	95
		207-2 稅務治理、管控與風險管理			
		207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理			
環境					
GRI 301 物料 2016		301-1 所用物料的重量或體積		[愛物也愛地球]	90
		301-2 使用回收再利用的物料	⑫	[我們的堅持] [大家的水、空氣、陽光] [附表 K 億豐的永續會計準則委員會準則對照 (SASB)]	25,88~90, 139
		301-3 回收產品及其包材		[我們的堅持] [大家的水、空氣、陽光] [附表 K 億豐的永續會計準則委員會準則對照 (SASB)]	25,90,139
GRI 302 能源 2016		302-1 組織內部的能源消耗量	⑬	[氣候行動與能源效率] [附表 K 億豐的永續會計準則委員會準則對照 (SASB)]	78~80,139
		302-3 能源密集度	⑭	[氣候行動與能源效率] 能源使用與強度 (2024) : ■ 台灣總部 = -8.5% YoY ■ 柬埔寨 = +17.0% YoY ■ 台灣膠管 = -1.8% YoY ■ 美國 = +3.1% YoY ■ 中國大陸 = +12.5% YoY ■ 墨西哥 = +24.9% YoY	78~80
		302-4 減少能源消耗		[我們止於至善] [氣候行動與能源效率]	64~70,78~84

附表 I 億豐的 GRI 內容索引

GRI 指標	主題	指標揭露	外部確信	對應章節與說明	頁碼
GRI 302 能源 2016		302-5 降低產品和服務的能源需求		【我們止於至善】 【億豐的溫室氣體 (GHG ; Greenhouse Gas) 管理目標】	64~70,84
GRI 303 水與放流水 2018		303-1 共享水資源之相互影響		【善用水資源】 億豐的水源使用採第三方提供之自來水 (435 百萬公升) 水和地下水 (191 百萬公升) ; 2024/2023 年主要據點的取水量為 626/630 百萬公升, 年取水量下降 (-0.6% YoY)。2024 年度排水量為 575 百萬公升。我們的窗簾工廠均不屬於高耗水或用水密集產業。中國大陸的軟質窗簾廠採用循環用水, 實現零外排工業廢水。其他廠區廢水, 均經過處理, 以符合當地排放規定。	85~87
		303-2 與排水相關衝擊的管理			
		303-3 取水量	⑮		
		303-4 排水量	⑯		
		303-5 耗水量			
GRI 304 生物多樣性 2016		304-1 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區		億豐的主要營運據點, 未落於環境保護區或高生物多樣性價值地區。為降低對森林資源的環境影響, 我們的百葉窗產品, 使用經《森林管理委員會 - FSC ; Forest Stewardship Council》認證的木料, 並大量運用環保建材 (中密度纖維板 /MDF ; Medium- Density Fiberboard), 降低產品對環境變遷的衝擊。	-
		304-2 活動、產品及服務, 對生物多樣性方面的顯著衝擊			-
GRI 305 排放 2016		305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	⑰	【氣候行動與能源效率】 2024 年, 億豐的主要營運據點總排放二氧化碳估計達 5.2 萬噸 (範疇 1/ 範疇 2 分別為約 0.2 萬噸 /5.0 萬噸); 呈 +15% YoY 變化。	80
		305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	⑱		80
		305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放		【氣候行動與能源效率】 根據我們在 2024 年依 ISO 14064-1:2018 完成盤查並經國際驗證機構《立恩威 - DNV ; Det Norske Veritas》驗證的廠區盤查結果, 中國大陸 2 座廠區的範疇 3 排放量約 8.2 萬噸, 占這 2 廠總排放量的 77%。未來, 也將有更多廠區納入計算, 並適時揭露範疇 3 的氣體排放量。	78
		305-4 溫室氣體排放強度	⑲	【氣候行動與能源效率】 2024 年主要營運據點範疇 1 及範疇 2 的溫室氣體排放強度為 1.8 噸 CO ₂ e/ 新臺幣百萬元, 較去年增加 +5% YoY。	79
		305-5 溫室氣體排放減量	⑳	【我們止於至善】 【大家的水、空氣、陽光】 2024 年, 億豐自產自用超過 1 百萬度 (GWh) 太陽能光電, 預計每年將減少超過 290 噸排放量。	64~70,82~84

附表 I 億豐的 GRI 內容索引

GRI 指標	主題	指標揭露	外部確信	對應章節與說明	頁碼
GRI 306 廢棄物 2020		306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊		【愛物也愛地球】 億豐 2024 年所產生的廢棄物共 17,423 噸，有害廢棄物為 627 噸（占總廢棄物的 4%）；我們委由合格的廠商處理有害廢棄物（如：沾漆的耗材）。可回收利用的廢棄物（8,019 噸，占總廢棄物的 46%），我們委請合格的廠商售出。至於一般廢棄物，我們交由合格廠商處理。	90~91
		306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理			
		306-3 廢棄物的產生	⑳		
		306-4 廢棄物的處置移轉	㉑		
GRI 308 供應商環境評估 2016		308-2 供應鏈中負面的環境衝擊，以及所採取的行動		【從家變成大家】 億豐每年發佈供應商問卷，以瞭解供應商的可回收原物料、節能 / 節水措施、溫室氣體排放、環境違規事件等進展。若供應商因違法，致顯著危害影響環境、社會時，本公司得終止或解除契約。	105~106
社會					
GRI 401 勞雇關係 2016		401-1 新進員工和離職員工	㉓	【從尊重開始】 2024 年，億豐主要營運據點的新進率 / 離職率分別為 50%/56%。	56
		401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	㉔	【我們追求的團隊合作】 【大家關心的公司治理】	48~49,61,96
		401-3 育嬰假	㉕	【附表 G 億豐的其他人資統計】	120
GRI 402 勞 / 資關係 2016		402-1 關於營運變化的最短預告期		我們的最短宣告期遵循當地法規要求。台灣 / 中國大陸預告期為 30 日；柬埔寨的預告期採 7 日以上，依不同合約期限上調。	-
GRI 403 職業安全衛生 2018		403-1 職業安全衛生管理系統		【工傷風險，我們管】 【附表 H 億豐的永續發展相關規範】	57,125
		403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	㉖	【工傷風險，我們管】	57

附表 I 億豐的 GRI 內容索引

GRI 指標	主題	指標揭露	外部確信	對應章節與說明	頁碼
GRI 403 職業安全衛生 2018		403-3 職業健康服務	⑳	<p>[從尊重開始] 億豐提供同仁申訴與處理管道，以防止歧視、性騷擾等不當對待。</p> <p>[有健康，才有品質] 我們透過每年接受外部的健康體檢，協助特殊工種同仁，了解身體健康狀況。2024 年主要營運據點的健康檢查合計人數為 6,835 人。事故發生時，我們協同仁就醫、急救。</p>	55,61
		403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通		<p>[從尊重開始] 我們於 2024 年共舉行 12 次協商會議；億豐的加權平均團體協約覆蓋率達 48%，柬埔寨廠設有工會，墨西哥廠則有在聯邦政府登記的工會進駐為員工服務。</p> <p>[工傷風險，我們管] 透過永續發展委員會，每年至少 2 次檢視職業安全衛生的改善事項，也獎勵員工創意，推動持續改進精實生產。</p>	55,57
		403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練		<p>[有健康，才有品質] 通過新進員工教育訓練、崗位專業訓練、在職訓練、新幹班、幹訓班等，我們讓員工瞭解公司的規章制度、工作內容及注意事項。億豐也接受外部單位的專業技能訓練，取得最新資訊，並提升同仁的專業技能、競爭力。在 2024 年的人員培訓時間總計為 49,509 小時，男(女)員工的年平均受訓時數經過分攤後為 5(4)小時。</p>	61
		403-6 工作者健康促進		<p>[有健康，才有品質] 台灣管理部定期邀請外部醫師，提供一對一醫療諮詢(2024 年共 20 人參與)。我們設有哺乳室，並協助育有 3 歲以下子女的員工申請最長 6 個月的育嬰留職停薪津貼。柬埔寨、美國與墨西哥等據點設有員工休息與用餐區。</p>	61
		403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		<p>[工傷風險，我們管] 我們積極透過簡易自働化生產，降低勞動強度、改善作業環境並同時控管成本。針對常見的工傷風險，我們首重事前風險辨識與分析。在邊、短木料加工優化設備與導入防反彈設計，提升安全性；同時改進搬運方式，降低勞力負擔。</p>	57~58
		403-9 職業傷害		<p>[我們追求的團隊合作]</p>	57~58
		403-10 職業病			

附表 I 億豐的 GRI 內容索引

GRI 指標	主題	指標揭露	外部確信	對應章節與說明	頁碼
GRI 404 訓練與教育 2016		404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數		【我們追求的團隊合作】 在 2024 年的人員培訓時間總計為 49,509 小時，男（女）員工的年平均受訓時數經過分攤後為 5(4) 小時。	56,61
		404-2 提升員工職能及過渡協助方案			53,57, 60~61
		404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	⑳	【附表 G 億豐的其他人資統計】	121
GRI 405 員工多元化與 平等機會 2016		405-1 治理單位與員工的多元化	㉑	【我們追求的團隊合作】 【大家關心的公司治理】 【附表 G 億豐的其他人資統計】	53,93~94, 121~122
		405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	㉒	億豐的台灣營運據點，女 / 男平均薪資比率差異約 1.5%，因工作性質不同、年資造成平均差異，同工薪酬無明顯差異。	-
GRI 406 不歧視 2016		406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動		【我們追求的團隊合作】 【附表 E 億豐面對的申訴案件與處理】	55,118
GRI 407 結社自由與團體協商 2016		407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商		【從尊重開始】 我們於 2024 年共舉行 12 次協商會議；億豐的加權平均團體協約覆蓋率達 48%，柬埔寨廠設有工會，墨西哥廠則有在聯邦政府登記的工會進駐為員工服務。 【附表 H 億豐的永續發展相關規範（節錄）】	55,126
GRI 408 童工 2016		408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	㉓	億豐的台灣、中國大陸、柬埔寨、美國、墨西哥等營運據點依法聘雇適齡工作人員，2024 年無採用童工之情事。	-
GRI 409 強迫或強制勞動 2016		409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		億豐透過精實生產改善，達成降低工數（避免勞動強化）。	-
GRI 410 保全實務 2016		410-1 保全人員接受人權政策或程序之訓練	㉔	【我們追求的團隊合作】 億豐的保全人員，2024 年受人權訓練（涵蓋反恐武力訓練）比率 78%。	56
GRI 411 原住民權利 2016		411-1 涉及侵害原住民權利的事件		【附表 E 億豐面對的申訴案件與處理】	118
GRI 413 當地社區 2016		413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動		【一起的日常】	107~111
		413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動			

附表 I 億豐的 GRI 內容索引

GRI 指標	主題	指標揭露	外部確信	對應章節與說明	頁碼
GRI 416 顧客健康與安全 2016	重大主題 (1)	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	③	【我們的堅持】 從 2019 年起，在固定尺寸通路，無拉繩窗簾已佔我們出貨量的 90+%。為進一步實踐對孩童、對寵物，徹底安全的承諾，在北美市場，億豐的客製化窗簾，已從 2022 年「自願停售」任意空懸操作拉繩的窗簾。	13~14,21,24~29,34~35
		416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			38
GRI 417 行銷與標示 2016	重大主題 (2)	417-1 產品和服務資訊與標示的要求		【我們的堅持】 窗簾產品佔億豐的合併營收的 96.4%；我們依 ANSI/WCMA 的安全規定，透過產品彩標、警告標 (吊卡)、說明書等，提供產品和服務的使用安全說明，並揭露產品的內容物成分、供應者資訊。億豐的窗簾產品皆符合安全法規。 在 2024 年，億豐產銷的窗簾未違反健康、法規 (安全、標示、行銷溝通) 和自願性規範等違規裁罰、警告事件。	13,15,25,38
		417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件			
		417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件			
GRI 418 客戶隱私 2016	重大主題 (3)	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		【億豐入門】 【大家關心的公司治理】 我們 2019~2024 年，未發生客戶反應隱私權遭侵犯和公司資料外洩。億豐訂有「資訊安全政策」，也與持續客戶溝通、更新政策。	13,16,103
專利	重大主題 (4)	PT 年度侵犯他人專利權或智慧財產權的案件數量		【億豐入門】 【大家關心的公司治理】 截至 2024 年底，億豐在全球專利佈局，累積超過 1,600 件申請案，已獲准專利總數約 1,000 件。2024 年，億豐無新增的專利訴訟事件。	6,13,17,38,65~66,101
公司治理	重大主題 (5)	CG 公司治理相關評比		【大家關心的公司治理】	13,18,96

附表 J 億豐的氣候相關財務揭露 (TCFD) 索引

指標揭露	對應章節與說明	頁碼
治理 - 揭露組織與氣候相關風險與機會的治理情況		
<p>a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。</p> <p>b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。</p>	<p>[氣候變遷 - 輕微風險] 在實體風險鑑別上，於 2023 年我們已設立氣候相關財務揭露 (TCFD) 工作小組，透過永續發展委員會，協助董事會管理氣候變遷的風險。矩陣彙總 (水患、酷熱、乾旱、嚴寒) 偏向輕微風險，結果已提報億豐的永續發展委員會。</p>	72,76~77
策略 - 針對組織業務、策略和財務規劃，揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊		
<p>a) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。</p> <p>b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。</p>	<p>[氣候變遷 - 輕微風險] 雖處輕微風險，氣候變遷仍可對億豐產生抽水機 (水患)、冷氣 / 負壓風扇 (酷熱)、運水車 (乾旱)、加熱設備 (嚴寒)... 等需求，進而反映於財務績效。除善用精實生產優化製程 (提升品質、減少浪費)，億豐已積極跨國佈局，慎選氣候變遷風險衝擊較小的區域，增產並分散風險。以墨西哥廠為例，高溫月份不超過 35°C (95% 信賴區間)，氣候宜人。產能逐步擴增時，酷熱曝險也降低。至 2024 年 1 月，億豐的墨西哥廠累積總投資金額，已達美金 1.45 億。</p> <p>另在機會層面，酷熱、嚴寒將使消費者更關注窗簾的隔熱 / 斷熱效率，有助億豐窗簾銷售。</p>	74
<p>c) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2°C 或更嚴苛的情境)。</p>	<p>[水患、酷熱衝擊模擬 (2040~2060 年；SSP5-8.5)]</p> <p>1) 水患： 在 SSP5-8.5 情境模擬 (2040~2060 年)，海平面可能上升 30~60 公分，且億豐的 10 據點單日降雨將上升 6~13%。 ■ 海平面上升：10 據點中海拔最低的廠區，離海岸超過 100 公里，海平面上升的衝擊屬於輕微風險。 ■ 降雨上升：水患風險據點 (1 處) 5、10、15 天的停班 / 工。在這情境下採產值比例推算，對億豐最大營收衝擊是 0.2%、0.4%、0.6%，應屬輕微風險，約影響營收新臺幣 5,000 萬元、新臺幣 1 億元、新臺幣 1.6 億元。</p> <p>2) 酷熱： 在 SSP5-8.5 情境模擬 (2040~2060 年)，億豐的 10 據點 $\geq 35^{\circ}\text{C}$ 的天數將增加 1.6~18.7 天 ■ $\geq 35^{\circ}\text{C}$ 天上升：假設酷熱風險據點 (A) 縮短 10% 工時、據點 (B) 縮短 5% 工時。在這假設條件下，酷熱風險據點 A、B 以外的其他廠，將採臨時調度、應變，營收衝擊仍屬輕微風險。</p>	75

附表 J 億豐的氣候相關財務揭露 (TCFD) 索引

指標揭露	對應章節與說明	頁碼
風險管理 - 揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險		
a) 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。		73
b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程。	<p>[水患、酷熱衝擊模擬 (2040~2060 年；SSP5-8.5)] 在實體風險鑑別上，於 2023 年我們已設立氣候相關財務揭露 (TCFD) 工作小組，透過永續發展委員會，協助董事會管理氣候變遷的風險。首次鑑別風險的重點，在水患、酷熱、乾旱、嚴寒分析現況，並導入情境分析，壓力測試組織的應變韌性。由於初判風險不高，經理人的薪酬考評項目，暫未列入氣候變遷議題。下一步，我們將增加其他氣候衝擊項目。</p>	76
c) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。		76
指標與目標 - 針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標		
a) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	<p>[氣候變遷 - 輕微風險] 政府間氣候變化專門委員會情境假設 (Intergovernmental Panel on Climate Change ; IPCC - AR6 additions) :</p> <p>平均氣候實體風險 (d) = [危害度 (a) + 脆弱度 (b) + 曝險度 (c)] ÷ 3</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 危害度 (Hazard) : 氣候變遷造成的災害衝擊 ▪ 脆弱度 (Vulnerability) : 氣候變遷衝擊組織的難易度 (組織處理方略) ▪ 曝險度 (Exposure) : 組織的損失 	72,76
b) 揭露範疇一、範疇二和範疇三 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險。	<p>[氣候行動與能源效率] 2024 年，億豐的主要營運據點總排放二氧化碳估計達約 5.2 萬噸 (範疇 1/ 範疇 2 分別為 0.2 萬噸 /5.0 萬噸) ; 呈 +15% YoY 變化。</p>	78,80
c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	<p>[氣候變遷 - 輕微風險] [氣候行動與能源效率] [億豐的溫室氣體 (GHG ; Greenhouse Gas) 管理目標]</p> <p>我們的溫室氣體管控相對目標是 2030E 年範疇 1 及範疇 2 的溫室氣體排放強度 (噸 CO₂e/ 美金百萬元)，較 2020 年基準年降低 30%，達成善用「較少」資源，為消費者提供「更多」優質窗簾的共好願景。為實現此目標，透過持續推進的精實生產管理，達成提升品質、減少工數和改善能源使用效率。2024 年，億豐的範疇 1 與範疇 2 排放總量達 5.2 萬噸二氧化碳當量 (年增 +15% YoY)，增幅高於營收成長的 +10% YoY，使得整體溫室氣體排放強度上升 +5% YoY。表面上看似能源效率下降，實則反映我們為因應潛在風險，所進行的前置性調整，其成效將在 2025 年的營運表現中逐步展現。</p>	72~77

附表 K 億豐的永續會計準則委員會準則對照 (SASB)

會計指標		指標揭露	頁碼
製造的能源管理			
CG-BF-130a.1	1) 能源消耗總量；2) 電網電力百分比；3) 再生百分比	1) 能源消耗總量 = 471,281 GJ 2) 電網電力百分比 = 94% 3) 再生百分比 = 1%	80
產品中的化學品管理			
CG-BF-250a.1	對評估及管理與產品中的化學品相關風險或危害的流程討論	[我們的堅持]	21~29
CG-BF-250a.2	符合揮發性有機物 (VOC) 排放及含量標準的資格產品百分比	[化學品嚴控，向美好致敬] 我們遵守美國加州揮發性有機物排放規範，2024 年主動送驗的產品中，揮發性有機化合物 (VOCs) 合格產品的百分比為 100%。	24
產品生命週期的環境影響			
CG-BF-410a.1	對管理產品生命週期的影響及符合永續產品的需求所作努力的描述	[我們止於至善]	64~70
CG-BF-410a.2	1) 生命終結的材料回收重量；2) 回收材料再循環的百分比	[安全美好中間有 NORMAN®] 回收材料的回收百分比低於 1%。	25,88~90
木材供應鏈管理			
CG-BF-430a.1	1) 所購買木材纖維材料的總重量；2) 來自第三方認證林地的百分比；3) 按標準別的百分比；4) 經其他木材纖維標準認證的百分比；5) 按標準別的百分比	[惜福從開源做起] 1) 所購買木材纖維材料的總重量 = 40,000+ 噸； 2) 來自第三方認證林地的百分比 = 27%； 3) 按標準別的百分比： FSC 100% < 1% FSC Mix = 27% FSC Recycled = 0%； 4) 經其他木材纖維標準認證的百分比 = 0%。	88

附表 K 億豐的永續會計準則委員會準則對照 (SASB)

會計指標		指標揭露	頁碼
勞工健康與安全			
RT-CH-320a.1	直接員工及約聘員工的 1) 總可記錄事故比率 (TRIR) 2) 死亡比率	[工傷風險，我們管] 1) 直接員工總可記錄事故比率(TRIR)= 3.6%；約聘員工總可記錄事故比率 (TRIR) = 0% 2) 直接員工死亡比率= 0%；約聘員工死亡比率= 0%	58
RT-CH-320a.2	評估、監測及降低員工與合約員工長期（慢性）健康風險的措施描述	[工傷風險，我們管]	57

億豐使用永續會計準則委員會 (SASB)、針對建築產品和家具 (消費品行業) 的特定行業主題和指標。



附表 L 億豐的投資人關注議題

議題	對應章節與說明	頁碼
a) 億豐是否承諾在 2050E 年實現企業碳排放淨零，或符合 1.5°C 溫控目標的路徑？	億豐已設立 2030E 年的相對排放目標，並將評估於未來設立絕對排放目標。	84
b) 億豐是否設定短期、中期和長期的減排目標，涵蓋範疇一、範疇二及範疇三溫室氣體排放？	<p>【氣候行動與能源效率】</p> <p>我們的溫室氣體管控制目標是 2030E 年範疇 1 及範疇 2 的溫室氣體排放強度 (噸 CO₂e/ 美金百萬元)，較 2020 年基準年降低 30%，達成善用「較少」資源，為消費者提供「更多」優質窗簾的共好願景。</p> <p>在 2024 年，我們持續委託專業碳盤查機構《永智顧問》，依照溫室氣體盤查標準 (ISO 14064-1:2018)，完整涵蓋範疇 3 (如：上、下游運輸配送、採購、員工通勤等)，估算台灣地區、中國大陸及柬埔寨各廠的溫室氣體排放。排放數據也由國際驗證機構《立恩威 - DNV ; Det Norske Veritas》查核，確保其正確性與可信度。在 2023 年，中國大陸 2 座廠區的範疇 3 排放量約為 8.2 萬噸，占這 2 廠總排放量的 77%。未來，將有更多廠區納入盤查，並適時揭露範疇 3 的相關排放資訊。</p>	78,84
c) 億豐是否發佈因應氣候轉型風險的應對計畫，說明如何實現減排目標？億豐是否每年發佈轉型計畫的進度與成果？	<p>億豐透過各式精實生產、效率改善、商品創新，降低溫室氣體的排放。此外，我們每年透過永續報告書、年報和公司官網公開轉型計畫的成果，以下為簡例。</p> <p>【我們止於至善】</p> <p>[案例 1] 若電動窗簾選擇電池供電，則面臨每窗 3 個月需更換 8~10 顆乾電池，累積 10 年將拋棄 300+ 顆電池。我們的安全充電棒，省去用戶購買大量拋棄式電池的金錢。</p> <p>[案例 2] 通過將產品生產地點靠近消費市場，我們成功將運輸距離縮短超過 1.1 萬公里，進而減少了超過 9,600 噸的碳排放量。</p> <p>[案例 3] 自 2018~2020 年增設高效太陽能板，我們可自給自足 59% 的用電需求。在 2024 年，億豐自產自用超過 1 百萬度太陽能光電。這些光電，預計每年將減少超過 290 噸排放量。</p>	64~70
d) 億豐是否每年揭露氣候相關風險與風險管理策略？	<p>【水患、酷熱衝擊模擬 (2040~2060 年；SSP5-8.5)】</p> <p>1) 水患：</p> <p>在 SSP5-8.5 情境模擬 (2040~2060 年)，海平面可能上升 30~60 公分，且 10 據點單日降雨將上升 6~13%。</p> <ul style="list-style-type: none"> 海平面上升：10 據點中海拔最低的廠區，離海岸超過 100 公里，海平面上升的衝擊屬於輕微風險。 降雨上升：水患風險據點 5、10、15 天的停班 / 工。在這情境下採產值比例推算，對億豐最大營收衝擊是 0.2%、0.4%、0.6%，應屬輕微風險，約影響營收新臺幣 5,000 萬元、新臺幣 1 億元、新臺幣 1.6 億元。 <p>2) 酷熱：</p> <p>在 SSP5-8.5 情境模擬 (2040~2060 年)，億豐的 10 據點 ≥ 35°C 的天數將增加 1.6~18.7 天。</p> <ul style="list-style-type: none"> ≥ 35°C 天上升：假設酷熱風險據點 (A) 縮短 10% 工時、據點 (B) 縮短 5% 工時。在這假設條件下，酷熱風險據點 A、B 以外的其他廠，將採臨時調度、應變，營收衝擊仍屬輕微風險。 	72~76

附表 M 第三方確信報告



安永聯合會計師事務所
40756 台中市市政七路 186 號 26 樓
26F, No. 186, Shizheng 7th Rd., Xitun Dist.,
Taichung City, Taiwan, R.O.C.
Tel: 886 4 2259 8999
Fax: 886 4 2259 7999
www.ey.com/tw

會計師有限確信報告

億豐綜合工業股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受億豐綜合工業股份有限公司(以下簡稱億豐公司)之委任,對二〇二四年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」),執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關億豐公司所選定之標的資訊及其適用基準,詳附件一。

管理階層之責任

億豐公司管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定,以及參考適當之基準編製標的資訊,包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之二〇二一年GRI準則(GRI Standards)、永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)裝修材料與家具業指引及億豐公司針對依行業特性所選定之標的資訊,採用自行制定之其他基準,億豐公司管理階層應選擇所適用之基準,並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責,此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制,維持適當之記錄並作成相關之估計,以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作,以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事,並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷,包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估,以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據,以作為表示有限確信結論之基礎。



會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定,該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」,該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度,包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同,其範圍亦較小,因此,有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論,並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量億豐公司內部控制之有效性,惟本確信案件並非對億豐公司內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢,主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢,並應用分析及其他適當程序。

為作成有限確信之結論,本事務所已執行下列工作:

- 與億豐公司之管理階層及員工進行訪談,以瞭解億豐公司履行永續責任之整體情況,以及報導流程;
- 透過訪談、檢查相關文件,以瞭解億豐公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道,以及億豐公司如何回應該等期望與需求;
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序;蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明;如必要時,則抽選樣本進行測試;
- 閱讀億豐公司之永續報告書,確認其與本事務所取得關於永續整體履行情況之瞭解一致。

附表 M 第三方確信報告



先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：羅文振



二〇二五年八月六日



附件一 億豐公司所選定之標的資訊及其適用基準

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1	12	您與億豐	305 份回覆的問卷、34 項調查的主題、6 項總別出的重大主題。	億豐公司統計資料
2	14	我們的堅持	在 2024 年我們主動送驗《SGS》、《TÜV》等第三方檢測機構進行 REACH、RoHS 及 8 大重金屬等項目檢測的產品，均通過有害物質標準測試。	億豐公司資料
3	14	我們的堅持	2024 年在日本我們也將產品主動送驗《一般財団法人ボークン品質評価機構》，甲醛測定結果等同日本建材最高標準的 F4 類星(F☆☆☆☆)標準。	億豐公司資料
4	50	產生、分配的直接經濟價值	產生、分配的直接經濟價值(2024)	2024 年度合併財務報表
5	53	我們追求的團隊合作	男/女員工的比例(2024)	億豐公司統計資料
6	56	我們追求的團隊合作	2024 年新進率及離職率。	億豐公司統計資料
7	56	我們追求的團隊合作	保全接受人權或程序的訓練比例(2024)	億豐公司統計資料
8	57	工傷風險：我們管	依已進行風險評估，處噪音偏高區域工作的窗簾廠同仁，佔比合計為 1~2%。	億豐公司統計資料
9	60	我們追求的團隊合作	接受反貪腐程序訓練比例(2024)	億豐公司統計資料
10	61	我們追求的團隊合作	2024 年已投保醫療險、傷殘險的員工人數	億豐公司統計資料
11	61	我們追求的團隊合作	2024 年，共健檢 6,835 人。	億豐公司統計資料
12	62	我們追求的團隊合作	2024/2023 年底，我們提存於台灣銀行的舊制退休金準備金分別為新台幣 0.9 億元/0.9 億元。	2024 年度合併財務報表
13	75	水患、酷熱衝擊模擬	水患風險據點 5、10、15 天的停班/工。在這情境下採產值比例推算，對億豐最大營收衝擊是 0.2%、0.4%、0.6%。	億豐公司資料

附表 M 第三方確信報告



編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
14	79	德豐的能源熱值、溫室氣體排放	能源的銷售密集度=能源熱值(GJ)/各廠營收；台灣膠管、中國大陸、柬埔寨、美國、墨西哥；2024年能源的銷售密集度分別為41 GJ/NT\$ mn、154 GJ/Rmb mn、1,555 GJ/US\$ mn、53 GJ/US\$ mn、8 GJ/MXN mn。	德豐公司資料
15	79	德豐的能源熱值、溫室氣體排放	台灣總部能源的服務密集度=能源熱值(GJ)/人員；台灣總部 2024年能源的服務密集度為13GJ/人。	台灣總部以能源使用量除以員工人數計算；中國大陸區域、柬埔寨、台灣膠管、美國及墨西哥以能源使用量除以廠銷售額計算
16	80	德豐的能源熱值、溫室氣體排放	2024年外購電力 123,229(MWh)、汽油 61(000L)、柴油 602(000L)、液化石油氣 3(Ton)、天然氣 38(000M3)、再生能源 1,024(MWh)；德豐集團使用能源熱值合計 471,281(GJ)。	計算德豐集團各廠能源使用量進行加總及能源熱值係數轉換
17	80	德豐的能源熱值、溫室氣體排放	德豐集團範疇一溫室氣體排放 1,817(TonCO2e)。	以各廠範疇一能源使用量與排放係數相乘加總
18	80	德豐的能源熱值、溫室氣體排放	德豐集團範疇二溫室氣體排放 50,635(TonCO2e)。	以各廠範疇二能源使用量與電力排放係數相乘加總
19	87	大家的水、空氣、陽光	2024年主要據點的取水量為626百萬公升。	德豐公司統計資料
20	87	大家的水、空氣、陽光	德豐於2024年的主要據點估計廢水排放量為575百萬公升。	德豐公司統計資料
21	88	大家的水、空氣、陽光	由於零組件的重量，遠輕於木材、中密度纖維板(MDF)、紙包裝材等可再生物料，框型百葉窗的可再生物料(含包材)使用百分比，為總重量的90+%。	德豐公司統計資料



編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
22	90	大家的水、空氣、陽光	我們，習慣採自廠回收處理(如：PVC 回收料的使用，佔總數萬噸用量的10+%)。	德豐公司資料
23	93	大家關心的公司治理	董事的男女比例(2024)	德豐公司統計資料
24	119	德豐的主要外部參與活動	德豐參與公/協會的名稱。	德豐公司資料
25	120	德豐的其他人資統計	德豐 2024 年的育嬰留停狀況(台灣、廣東各廠區)。	德豐公司統計資料
26	121	德豐的其他人資統計	德豐的接受考核比例(2024)	德豐公司統計資料
27	121	德豐的其他人資統計	當地中高階管理階層/全部管理階層-男女合計(%)。	德豐公司統計資料
28	127	附表 I 德豐的 GRI 內容索引	美國達拉斯廠(窗簾組裝)於 2024 年底，有超過 200 位約聘工作者。	德豐公司統計資料
29	129	附表 I 德豐的 GRI 內容索引	在 2024 年，德豐收到 2 項《東莞市生態環境局》行政處罰(合計人民幣 55 萬元)。	德豐公司資料
30	130	附表 I 德豐的 GRI 內容索引	我們的原物料，約 62% 為在地採購。	德豐公司統計資料
31	130	附表 I 德豐的 GRI 內容索引	2024 年，我們接受量販店客戶驗廠，且涵蓋貪腐、道德項目的主要營運據點占比為 50%。依量販店客戶的報告，並無鑑別出重大貪腐風險。	德豐公司資料
32	132	附表 I 德豐的 GRI 內容索引	2024 年主要營運據點範疇 1 及範疇 2 的溫室氣體排放強度為 1.8 噸 CO2e/新台幣百萬元。	以德豐集團範疇一及範疇二溫室氣體排放量總和/德豐集團合併營收
33	132	附表 I 德豐的 GRI 內容索引	2024 年，德豐自產自用超過 1 百萬度(GWh)太陽能光電，預計每年將減少超過 290 噸排放量。	德豐公司統計資料

附表 M 第三方確信報告



編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
34	133	附表 I 德豐的 GRI 內容索引	2024 年所產生的廢棄物共 17,423 噸，有害廢棄物為 627 噸(占總廢棄物的 4%)。	德豐公司統計資料
35	133	附表 I 德豐的 GRI 內容索引	可回收利用的廢棄物(8,019 噸，占總廢棄物的 46%)。	德豐公司統計資料
36	135	附表 I 德豐的 GRI 內容索引	德豐的台灣營運據點，女/男平均薪資比率差異約 1.5%。	德豐公司統計資料
37	135	附表 I 德豐的 GRI 內容索引	德豐的台灣、中國大陸、柬埔寨、美國、墨西哥等營運據點依法聘雇適齡工作人員，2024 年無採用童工之情事。	德豐公司統計資料
38	139	附表 K 德豐的永續會計準則委員會準則對照(SASB)	1) 能源消耗總量=471,281 GJ 2) 電網電力百分比=94% 3) 再生百分比=1%	德豐公司統計資料
39	139	附表 K 德豐的永續會計準則委員會準則對照(SASB)	2024 年主動送驗的產品中，揮發性有機化合物(VOCs)合格產品的百分比為 100%。	德豐公司統計資料
40	139	附表 K 德豐的永續會計準則委員會準則對照(SASB)	1) 所購買木材纖維材料的總重量=40,000+噸； 2) 來自第三方認證林地的百分比=27%； 3) 按標準別的百分比： FSC 100% < 1% FSC Mix = 27% FSC Recycled = 0%； 4) 經其他木材纖維標準認證的百分比 = 0%	德豐公司統計資料



核准檢視

本報告書經億豐的各組織主管檢視，由粘肇紘總經理兼永續發展委員會主任委員核准

永續發展委員會

粘肇紘 總經理
彭評 執行副總
王淑娟 公司治理主管
廖偉志 特助

部門協調

呂慶泰、洪文欽、黃永杰、林顯儒、張振勳、劉建成、邱文光、許文哲、黃士榮、詹秋燕、楊蕙菁、許瑜芳、邱子豪、莊嘉綺、劉郁莎、陳玉倩、黃建維、賴素珠、陳杏韻、陳永專、趙沛俊、林珏吟、林威澗、曾詩涵、呂欣樺、李育芸、Ricky Wang

億豐的永續報告書主要工作人員

編輯主筆 廖偉志, CFA, FRM
永續分析師 許惟喬、林欣璇
美術設計 曾梓杭

億豐的相關網頁

億豐官網
www.nienmade.com.tw

美國行銷和服務
www.normanusa.com

日本行銷和服務
www.norman.co.jp

澳洲行銷和服務
<https://www.normanaustralia.com.au>

台灣行銷和服務
www.normanshutters.com.tw

Veneta Raamdecoratie
www.veneta.com



NienMade

本報告書著作人為億豐綜合工業股份有限公司，並保留所有著作權法上之權利。